













# 주식회사 더엘스타

THELSTAR Co.,Ltd.

[cs0@thelstar.co.kr](mailto:cs0@thelstar.co.kr)

# ❖ Awards & MOUs

Year	Title	Related Organization	
2020	Selected as one of seven export support startups	 인천광역시	Incheon Metropolitan City
2020	Attracted investment	 SBS Medianet	SBS Media-net
2020	Signed Marketing MOU with SBS	 SBS Medianet	SBS Media-net
2020	Selected as two exemplary good startups for technology transfer and commercialization	 기술보증기금	Korea Technology Finance Corporation
2020	Selected as one of the good 46 startups in quarantine field for the post COVID-19 World	 중소벤처기업부	Ministry of SMEs and Startups
2019	Awarded a good startup for Technology Development & Revolution	 기술보증기금	Korea Technology Finance Corporation
2019	Signed MOU with a big major online shoppingmall HANDUYISHE Group of China	 韩都衣舍	China HANDUYISHE Group
2019	Selected as the two startups for technology transfer and commercialization	 KSTC	The Korea Society for Technology Transfer and Commercialization
2019	Certified as an technology startup	 기술보증기금	Korea Technology Finance Corporation
2019	Certified as startup with R&D center	 과학기술정보통신부	Ministry of Science and ICT



**THELSTAR is**  
**The life care company**  
**that takes care of**  
**the health and the happiness**  
**in daily life.**

***Everyone has the right to health and Happiness with reasonable price.***



Make our clients a bigger star as bright as jewels through our products and services in order for the clients to enjoy their own lives at the same time we become the star in the field of ours.



**M**  
미션

ission →

Company that grows and builds up with employees.

Be a sustainable growth company that shares profits with the employees and does social responsibilities.

**V**  
비전

ision →

Beautiful accompanying 123

Let's achieve 100 billion won in sales by the three strategies within 2025 through the way that we will have a good influence on each other, making each other's lives and businesses more prosperous and better including our all partners.

**V**  
밸류

alue →

Trust, Passion, improvement

Let's make continuous improvement through observation process (observance, discovery, recognition and improvement) trusting each and by taking in action.

**S**  
슬로건

logan →

The shortest answer is just doing!

The simplest answer is to take actions.

We will have a good influence on each other, making each other's lives and businesses more prosperous and better

## beautiful accompanying 123



Ideal Employee: Autonomous, sincere, development, responsibility, and practice

# ❖ Growth Story 1 of 3

➤ 2017~2018year

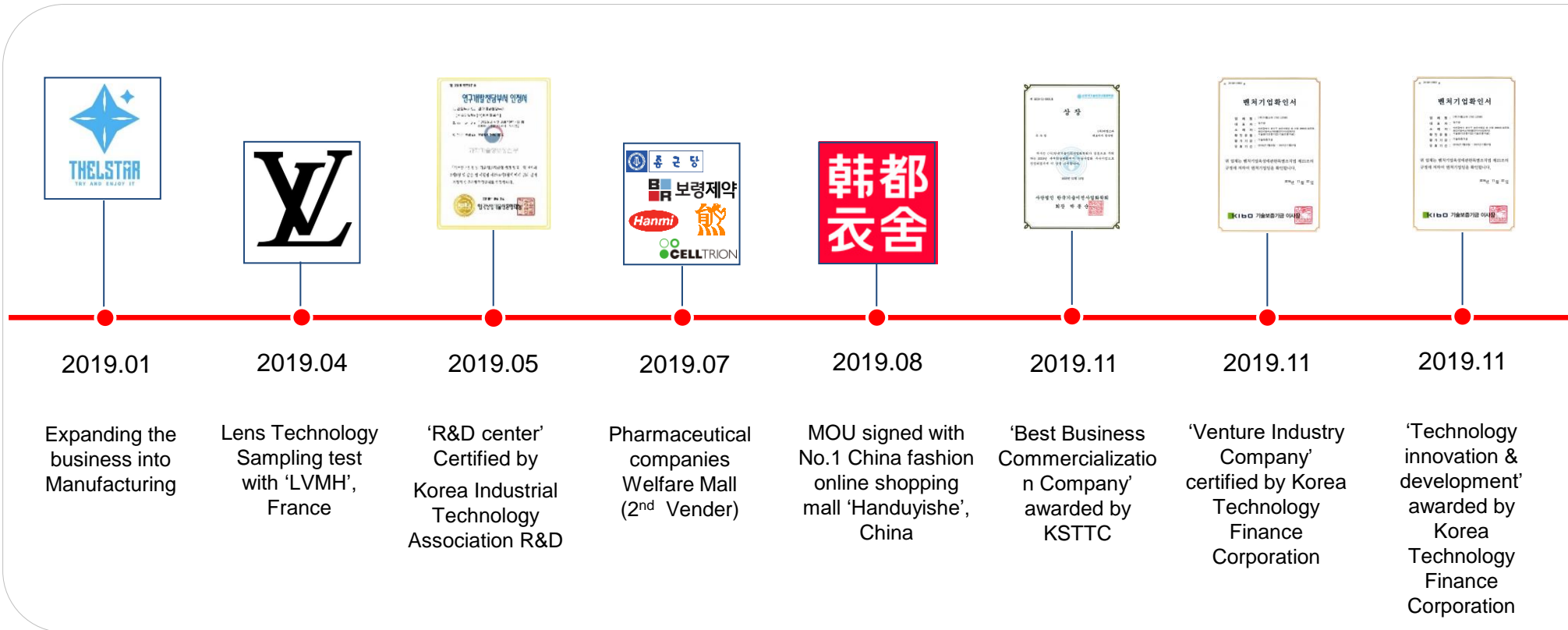


***Securing manufacturing and distribution channels for sustainable growth***  
***We try to provide total technologies and services.***



# ❖ Growth Story 2 of 3

## ➤ 2019year

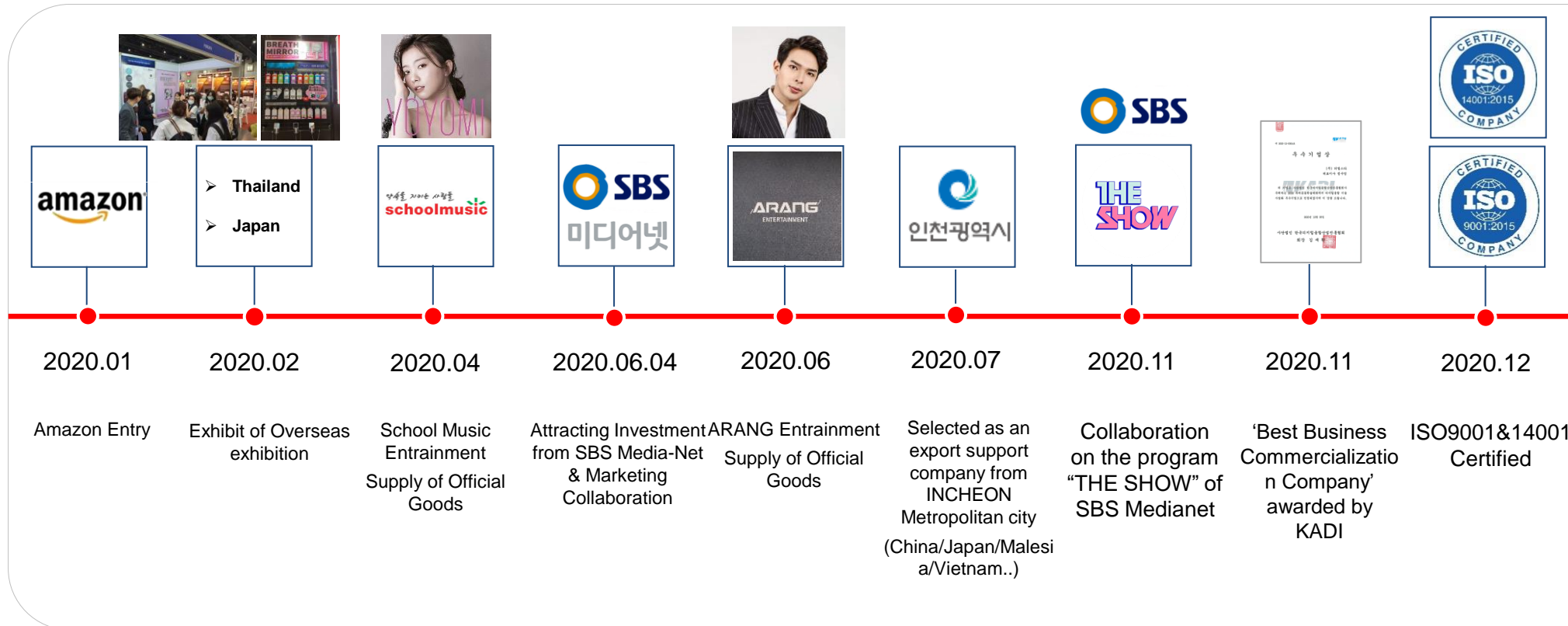


***Securing manufacturing and distribution channels for sustainable growth***  
***We try to provide total technologies and services.***



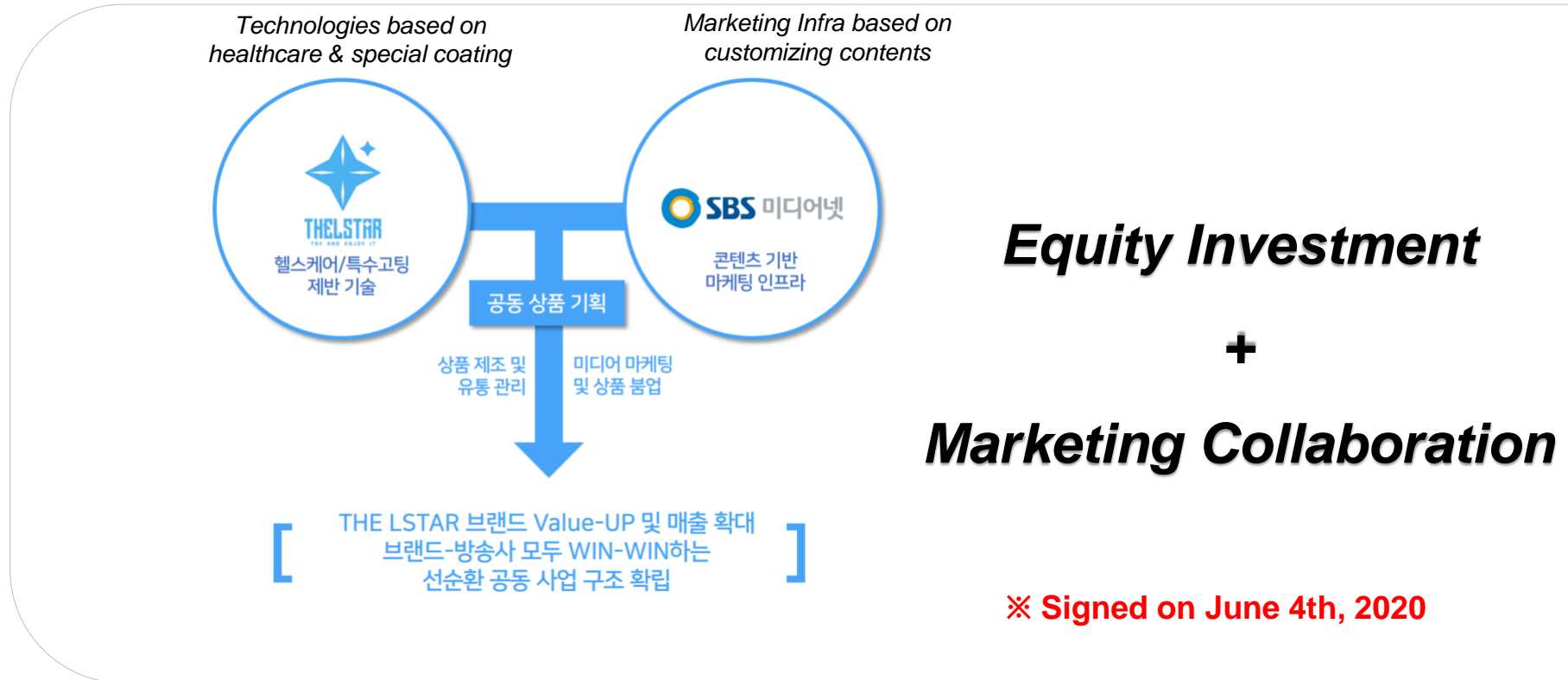
# ❖ Growth Story 3 of 3

## ➤ 2020year



**Securing manufacturing and distribution channels for sustainable growth**  
**We try to provide total technologies and services.**

# ❖ Attracting Investment



*By combining SBS' media and marketing capabilities with the Korean Wave contents. We plan to jointly develop excellent products and make inroads into the global market.*

# ❖ Attracting Investment

## ➤ SBS Media-Net against THELSTAR investment and Marketing collaboration

### 더엘스타 공동 마케팅 사업 계획안



#### 더엘스타 콘텐츠 마케팅 플랜(안)

##### 온라인 숏폼 콘텐츠 베이스 트윅 콘텐츠 전략

- 디지털 온라인 콘텐츠 PPL : 브랜드 인지도 제고, 로열티 형성
- 바이럴 용 커머셜 콘텐츠 (아이캐칭 제품 USP 도입부 + 제품 설명) : 제품 직접적인 소비 연결
- + TV 프로그램 PPL : 제품 성격과 콘텐츠가 부합하는 기획 구성

● 오기인 ● 마스크 ● 입찰가 (초월 기술 기반 Product)

주요내용	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
상품 기획 / 보완										
디지털 콘텐츠 PPL										
커머셜 콘텐츠 온라인 바이럴										
TV 프로그램 PPL										

※ 상품 개발, 프로그램 런칭 일정에 따라 변동될 수 있음

#### 더엘스타 디지털 콘텐츠 전략

##### 미디어 믹스를 통한 브랜드 인지도 제고 및 매출 신장 유도



#### 더엘스타 디지털 콘텐츠(안)

오리지널 콘텐츠 "2080" (기획 중)  
타겟: MZ세대  
RT: 10분 미만  
채널: Youtube 한밤TV

컨셉/구성 기획 중

#### 더엘스타 프로그램 PPL 콘텐츠(안) 오기인

FC망글라바  
타겟: 해외여행족, 육아 가정  
일정: 4월말 촬영, 상반기 편성  
채널: SBSFIL, SBS MTV  
리미트: Fortune TV



#### 구매율로 즉각 전환되는 미디어커머스

##### 성공하는 미디어커머스 영상 소재의 공통점



#### 더엘스타 프로그램 PPL 콘텐츠(안)

더쇼  
타겟: 1020  
일정: 상시  
채널: SBSFIL, SBS MTV  
리미트: 아시아 20개국

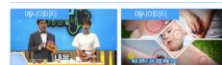


여자플러스4 (가제)  
타겟: 2549 여성  
일정: 2020 하반기  
채널: SBSFIL, SBS MTV



#### 더엘스타 프로그램 PPL 콘텐츠(안)

데일리정보프로그램  
타겟: 3050 여성  
일정: 2020 하반기  
채널: SBSFIL



슈퍼모델 선발대회  
타겟: 2049  
일정: 2020년 11월  
채널: SBS, SBSFIL, SBS MTV



#### 더엘스타 디지털 마케팅 콘텐츠(안) 마스크

커머셜 콘텐츠 콘티  
타겟: 마스크 고관여 소비자, 3050세대  
RT: 100초  
채널: 더엘스타와 자사 인스타그램/유튜브/블로그





# ❖ Attracting Investment

## ➤ Various medias and Celebrities Marketing





# ❖ Attracting Investment

## ➤ Various medias and Celebrities Marketing



루체스타 선글라스 권속모델 류지광



# ❖ Intellectual Property Rights

※ Last updated : 2020.7.10

**특허증**  
CERTIFICATE OF PATENT

**특허** 제 10-1927023 호  
Patent Number

**출원번호** 제 10-2018-0030997 호  
Application Number

**출원일** 2018년 03월 16일  
Filing Date

**등록일** 2018년 12월 03일  
Registration Date

**발명의 명칭** Title of the Invention  
선그라스 렌즈 및 레이저를 이용한 선그라스 렌즈 제조방법

**특허권자** Patentee  
등록사항란에 기재

**발명자** Inventor  
등록사항란에 기재

위의 발명은 「특허법」에 따라 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.  
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2018년 12월 03일

**특허청장**  
COMMISSIONER,  
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

**박원주**

**특허청**  
Korean Intellectual Property Office

**특허증**  
CERTIFICATE OF PATENT

**특허** 제 10-1927023 호  
Patent Number

**출원번호** 제 10-2018-0030997 호  
Application Number

**출원일** 2018년 03월 16일  
Filing Date

**등록일** 2018년 12월 03일  
Registration Date

**발명의 명칭** Title of the Invention  
선그라스 렌즈 및 레이저를 이용한 선그라스 렌즈 제조방법

**특허권자** Patentee  
등록사항란에 기재

**발명자** Inventor  
등록사항란에 기재

위의 발명은 「특허법」에 따라 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.  
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2018년 12월 03일

**특허청장**  
COMMISSIONER,  
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

**박원주**

**특허청**  
Korean Intellectual Property Office

✓ **Design Patents**  
**Registered/Applied : 8 / 4**

✓ **Trademarks**  
**Registered/Applied : 3 / 22**

# ❖ Intellectual Property Rights

## ➤ Registered Invention Patents



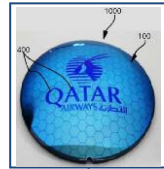
2019.11

Portable therapy device to treat swelling and pest bite area using vibration and heat



2019.12

Eye fatigue recovery  
Massage for the eyes  
Combined warmer



2019.11

Sunglasses lens coating Tech.



2019.12

IoT  
Smart instrument case



2020.02

Hidden Mark  
Coating Tech.



2020.06

Hidden Mark  
Coating Tech.



2020.11

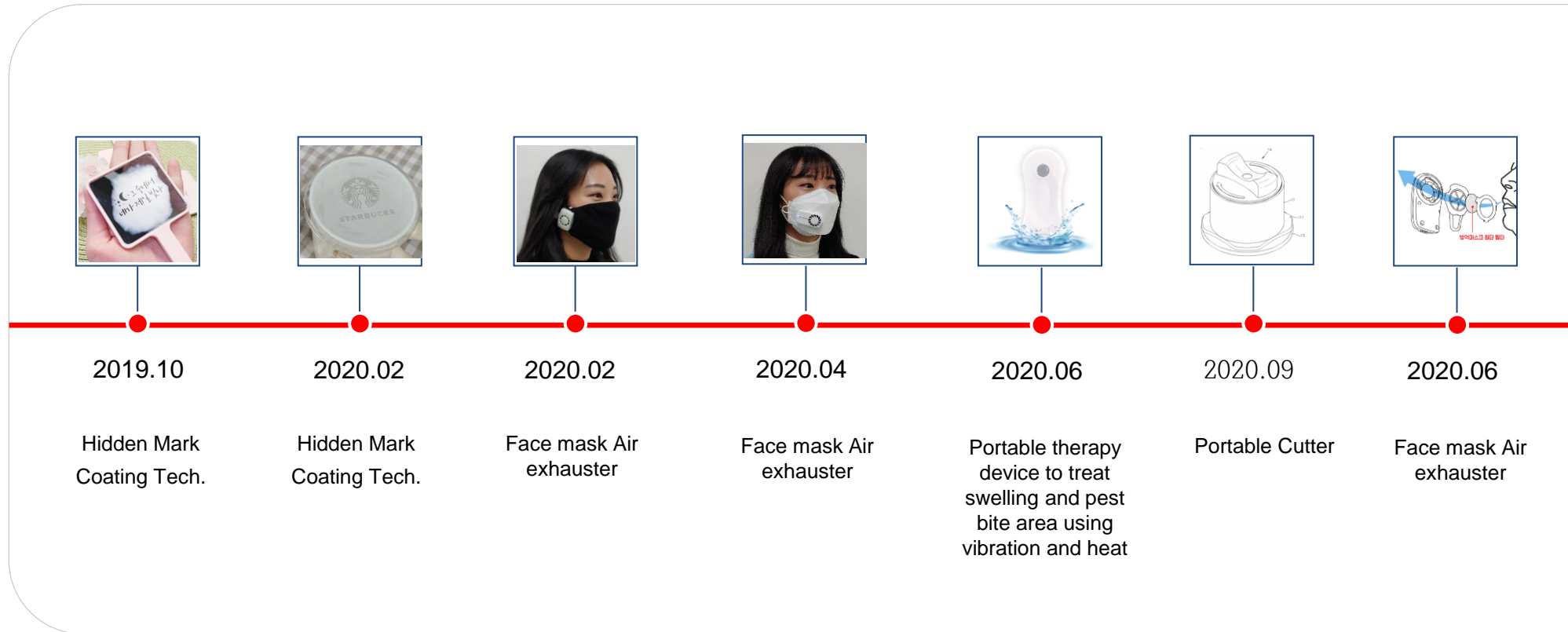
Face mask Air  
exhauster

***We aim to provide hyper-connected, hyper-intelligent technologies  
And services centered on the health and future 4<sup>th</sup> industry.***



# ❖ Intellectual Property Rights

## ➤ Applied Invention Patents

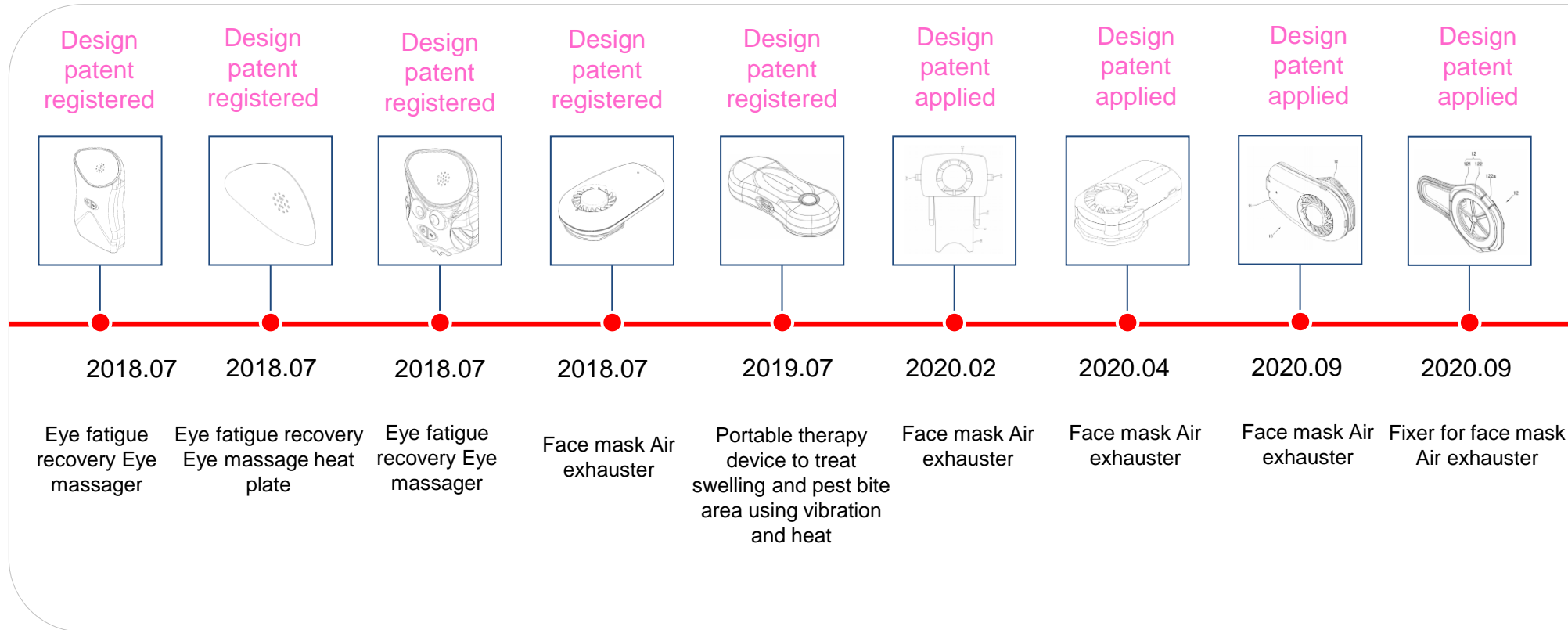


***We aim to provide hyper-connecting, hyper-intelligent technologies and services***

***In preparation for the digital transformation to enjoy the new life.***

# ❖ Intellectual Property Rights

## ➤ Design Patents



***We aim to provide hyper-connected, hyper-intelligent technologies  
And services centered on the health and future 4<sup>th</sup> industry.***

## ➤ Trademark rights

<i>Will be registered</i>	✓ <b>THELSTAR : COMPANY</b>
<i>Will be registered</i>	✓ <b>THELSTAR Logo: COMPANY</b>
<i>Registered</i>	✓ <b>LUCHESTAR : Sunglasses, Lens, Fashion</b>
<i>Will be registered</i>	✓ <b>MASCOOL/M.CIRCULATOR : Health Care</b>
<i>Will be registered</i>	✓ <b>M.Circulator Logo: Health Care</b>
<i>Registered</i>	✓ <b>MASCOOL Logo : Health Care</b>
<i>Will be registered</i>	✓ <b>MASBOT : Health Care</b>
<i>Applied</i>	✓ <b>MASCUT: Health Care</b>
<i>Will be registered</i>	✓ <b>MOGI-N : Health Care</b>
<i>Applied</i>	✓ <b>MOGI-N Logo : Health Care</b>
<i>Will be registered</i>	✓ <b>BREATH MIRROR : Fashion, Beauty, Living, Mobile</b>
<i>Applied</i>	✓ <b>BREATH STICKER : Beauty, Living, Mobile</b>
<i>Applied</i>	✓ <b>BREATH COVER : Beauty, Living</b>
<i>Applied</i>	✓ <b>BREATH GLASS : Beauty, Living, Mobile</b>
<i>Applied</i>	✓ <b>BREATH FILM: Mobile, Living</b>
<i>Will be registered</i>	✓ <b>SECRET MIRROR : Fashion, Beauty, Living</b>
<i>Will be registered</i>	✓ <b>BREATH CARD : Toy, Living, Mobile</b>
<i>Applied</i>	✓ <b>BREATH TALK/BREATH PANG : Living, Mobile, Automobile</b>
<i>Applied</i>	✓ <b>SIMLE VALVE : Health care</b>

## Wholesale and retail distribution

- Medium and large stationeries, Marts
- Promotional goods, Unmanned Marts, Convenience stores
- Online sales, SNS sales
- Own stores

## Manufacturing

- Portable digital health care devices
- Portable digital leisure devices
- Beauty, Fashion Accessories
- Women's Goods, Mobile Phone Accessories

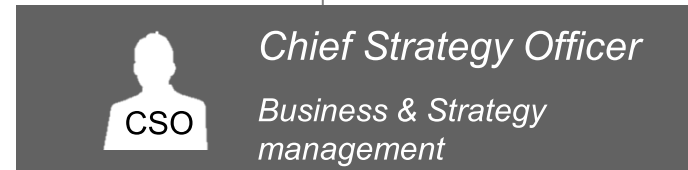
## Licensing & Collabo

- Domestic Developer, Manufacturer
- Overseas Developer, Manufacturer
- Business Commercialization

# ❖ Organization

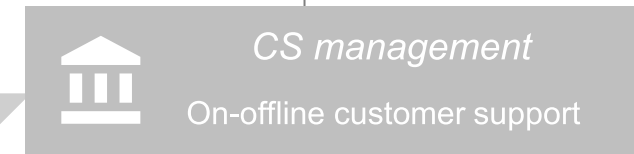
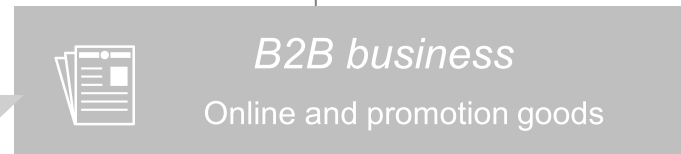
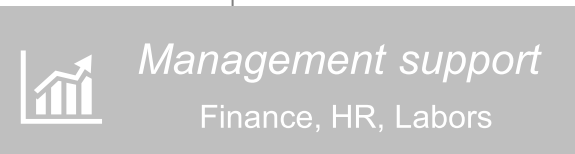
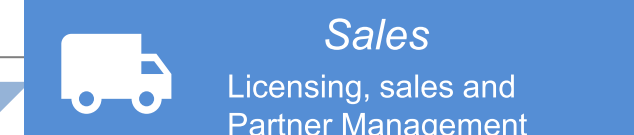
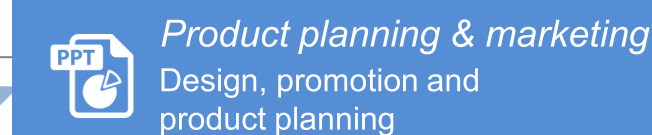
※ Last updated : 2020.08.10

- Total 10 persons  
(R&D : 3 persons)



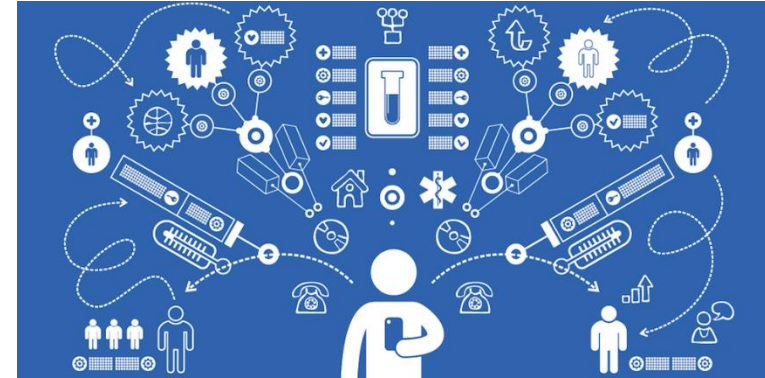
Technology Transfer Agent

Technology Business valuer

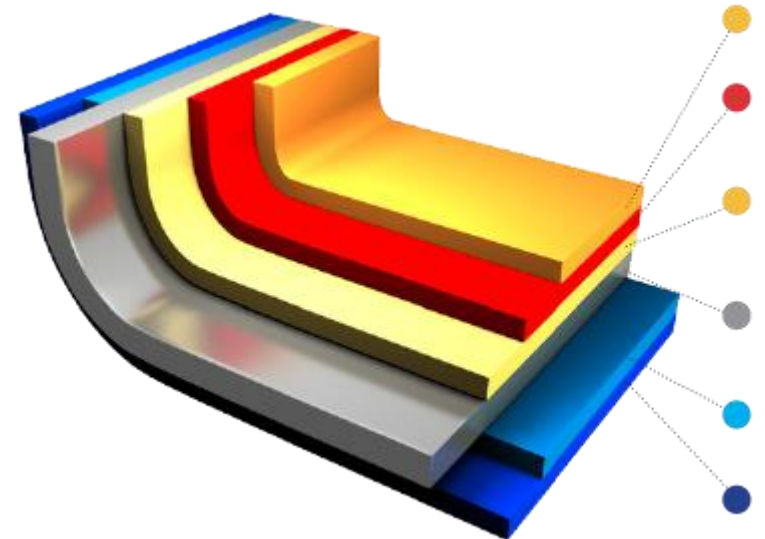





➤ **Portable Digital Health Care Technology**



➤ **Hyper Coating Technology**



✓ **Reasonable price!** Lower price access for everyone to buy

**1/10**   
**Less than** ▪ Compared to general medical devices

✓ **Portable, easy, simple!** Everyone can use it

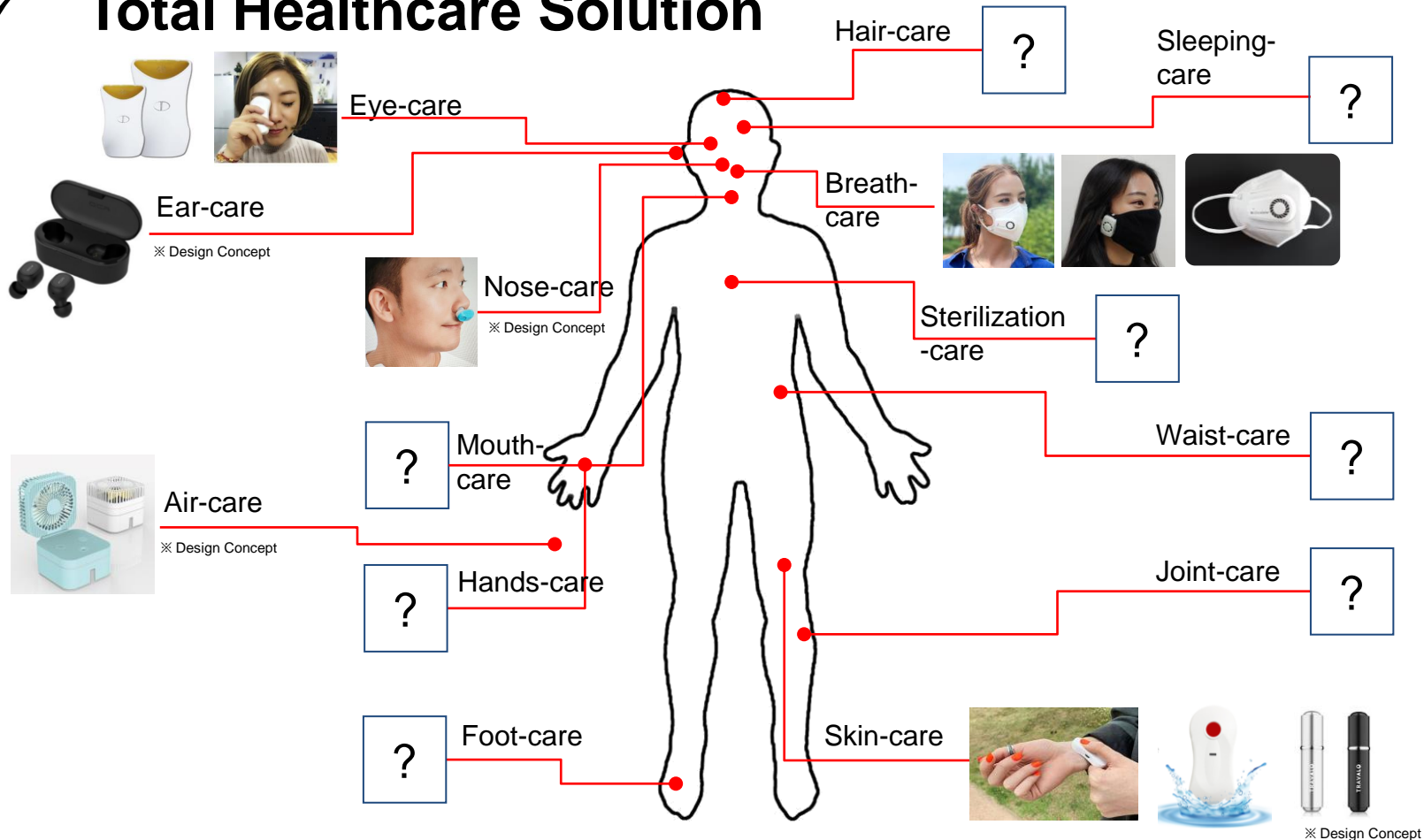


✓ **Safe!** Differentiated and recognized patent technology





## ✓ Total Healthcare Solution



**Applying a total rental system for portable health care,**  
**We provide *a total healthcare solution* at affordable cost.**

✓ **Inimitable technology!** *Technology based differentiated items*



- *Sunglasses sample test with French luxury brand L*

✓ **Fashionable, Amazing, Outstanding!** *just enjoy it!*



# ❖ BUSINESS DESCRIPTION : Coating



## ✓ Various coating solutions

1. Transparent and color coating technology
2. Temperature sensitive change coating technology
3. Color retaining coating technology

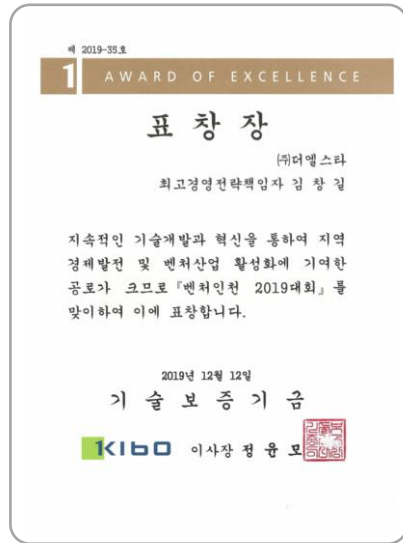
*By applying new technology coating technology to various fields,*

**We provide *Innovative coating technologies.***

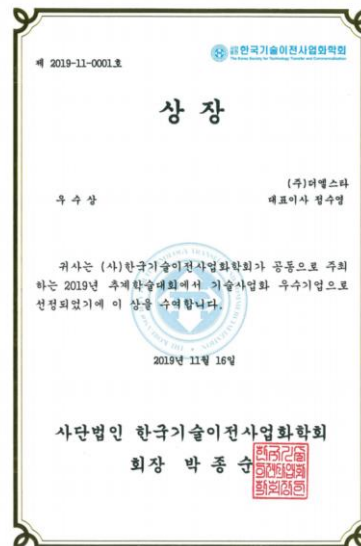


# Awards & Certifications

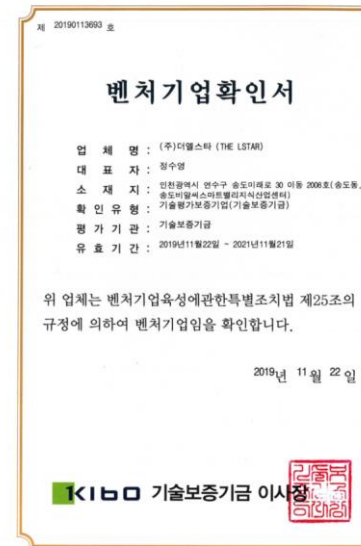
※ Last updated : 2020.8.18



'Technology development  
& innovation' awarded by  
Korea Technology  
Finance Corporation



'Best Business  
Commercialization  
Company' awarded by  
KSTTC



'Venture Industry  
Company' certified  
by Korea Technology  
Finance Corporation



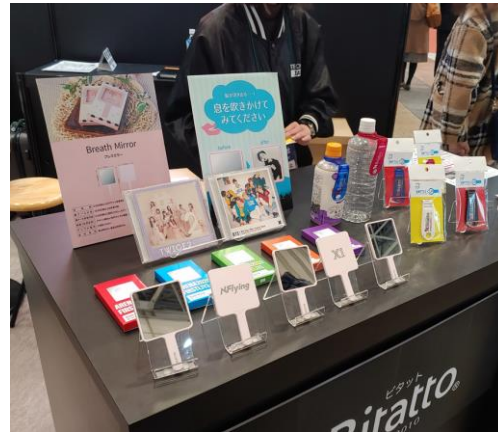
'R&D center'  
Certified by  
Korea Industrial  
Technology  
Association R&D

*In recognition of technical skills and commercialization capabilities from  
government agencies and professional associations  
we are creating a technology-based life care venture company.*

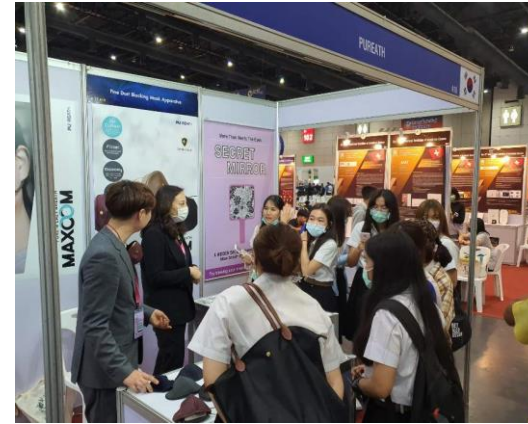


# ❖ *Going to global market*

‘20/2 Japan EXPO



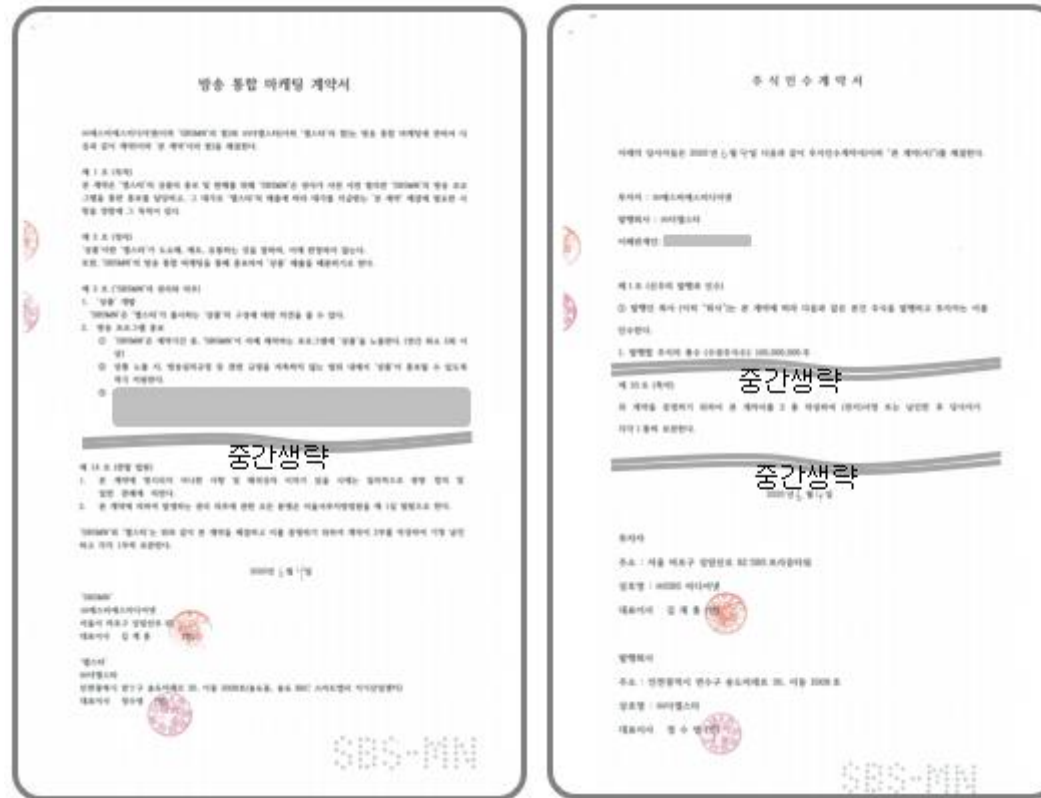
‘20/3 Thai Fair



*Entering the global market with K-POP and various Korean contents*

***Based on Thelstar technology products and services.***

## Signed a business MOU with SBS Media-Net on total marketing



*By combining SBS' media and marketing capabilities with the Korean Wave contents. We plan to jointly develop excellent products and make inroads into the global market.*

## ➤ Quality Management System



## ➤ Environment Management System





# ❖ MOU Partnership

Signed a business MOU with China's largest online fashion shopping mall  
Handuyishe(韓都衣舍)



韩都衣舍 韩都严选

TRY AND ENJOY IT

양해각서(MOU)

갑 : 한두이서전자상무그룹주식유한공사  
을 : 주식회사 더엘스타

갑을 쌍방은 각 분야의 강점과 영향력을 근거하여 상호 우호적인 협의를 거쳐 아래와 같이 내용으로 양해각서를 체결한다.

1. 갑을 쌍방은 제품에 대한 업무를 전개함에 있어 적극적으로 협력할 것이고, 상호 '호리공영 (互利共赢·상호이익과 공동번영)'을 이룰 수 있도록 노력한다.
2. 쌍방은 상대방을 자국에서 중요한 파트너로 삼아서 긴밀한 협력 방식으로 상대방에게 각종 자원을 제공해주며, 각자의 플랫폼을 이용한 상호지원과 도움을 제공하여 상호 시너지 효과를 낼 수 있도록 한다.
3. 을은 갑과 함께 공동적으로 갑의 회원들 대상으로 소비 능력을 발굴하도록 노력하여 갑의 마케팅 활동을 적극적으로 협력한다.
4. 갑을 쌍방은 직원을 상호 파견하여 견학과 교류 활동을 진행하여 공동적으로 각자의 업무 수준을 향상시키도록 한다.

한두이서전자상무그룹주식유한공사  
갑 (서명)   
2019년 8월 21일

주식회사 더엘스타  
을 (서명) 정수영  
2019년 8월 21일

韩都衣舍 韩都严选

TRY AND ENJOY IT

战略合作备忘录(MOU)

甲方: 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司  
乙方: THELSTAR Co.,Ltd

鉴于甲乙双方在各自领域的优势和影响力, 经双方友好协商, 达成以下合作备忘录。

1. 甲乙双方将积极开展产品领域的合作, 并实现双方互利共赢。
2. 双方各自把对方作为在本国的重要合作伙伴, 以紧密合作的方式向对方提供各种资源, 双方利用各自平台相互提供支持帮助, 优势互补。
3. 乙方愿意与甲方就共同开拓甲方会员消费而努力, 并积极配合甲方促销行动。
4. 甲乙双方互派人员进行学习和交流活动, 共同提高各自业务水平。

韩都衣舍电子商务集团股份有限公司  
甲方 (签字)   
2019年 8월 21日

THELSTAR Co.,Ltd  
乙方 (签字) 정수영  
2019年 8월 21日

Entering the Chinese big market, we provide **health and happiness to china**

**Based on Thelstar technology products and services.**



# MOU Partnership

## Signed a business MOU with ARANG entertainment



### 상품화권 계약서

주식회사 더엘스타 (이하 '사용자'이라 칭함)와 아랑엔터테인먼트(이하 '저작권자'이라 칭함)는 아래와 같이 상품화권 사용에 대한 계약을 체결한다.

본당츠 저작권(이하 '저작권')은 본 저작물에 포함된 캐릭터, 제작권 또는 그에 근거한 상품화권을 허가하는 권리에 관한 일체의 소유권이다.

본당츠 사용자(이하 '사용자')는 자신의 제조 판매할 상품에 본 캐릭터 및 그 행상을 사용해서, 그 상품의 판매확진을 꾀하는 회사이다.

#### 제1조 (상품화권 계약)

- (1) 저작권자는 사용자에게 계약기간 중, 저작권자의 캐릭터 및 그 행상(이하 '캐릭터'라 한다)을 복제 또는 기타의 방법으로 사용해서 이 계약에서 지정한 상품(이하 '지정상품'이라 한다)을 제조 및 판매할 권리와 '상품화권'이라 한다.)을 허가한다.
- (2) '지정상품'이란, 저작권자의 캐릭터의 상품화권을 허가할 목적으로 설정된 상품군에 대해 사용자가 합당한 종류의 상품을 지칭한다.
- (3) '저작권'은 '사용자'를 '저작권'의 공식 상품화권(굿즈)으로 허가하고 '저작권'과 관련 행렬 및 SNS를 통해 적극 홍보한다.
- (4) 이 계약에 근거해서 저작권자는 사용자에게 허가한 상품화권은 사용자는 사전에 저작권자의 동의를 득하지 않고, 이를 제3자에게 양도 또는 재허가나 제3자를 위한 담보로 제공할 수 없으며 사용자가 이 조항을 위반하였을 경우 별도의 통보 없이 해지한다.

#### 제2조 (지역)

- (1) 저작권자와 당사는 이 계약에 근거해서 사용자에게 허가한 상품화권은 저작권자가 캐릭터에 대해서 소유하는 대한민국 저작권에 근거한 것으로서, 사용자에게 허락한 상품화권은 행사는 대한민국 내로 한정한다.
- (2) 사용자는 이 계약에 근거해서 새로운 상품을 저작권자의 허가가 없는 한 어떠한 상품으로 대한민국 이외의 다른 나라에서 직접 또는 간접적으로 판매할 수 없다.
- (3) 대한민국 이외에 판매지에는 저작권자와 사용자가 별도 협의를 통해 가능하다.

#### 제3조 (계약기간)

- (1) 이 계약은 양당 당사자가 서명한 날로부터 효력을 발생하며, 본 계약의 제 9조에 의해서 해지되지 않는 한 계약기간까지 효력을 갖는다.

### 초상권사용 계약서

주식회사 더엘스타 (이하 '갑'이라 칭함)와 아랑엔터테인먼트(이하 '을'이라 칭함) 및 소속 연예인 가수 유지광(이하 '병')은 아래와 같이 초상권사용에 대한 계약을 체결한다.

#### 제1조 (계약의 목적)

본 계약은 '갑'의 브랜드 상품과와 마스들을 광고판촉하기 위하여, '갑'이 출연하는 SBS 프로그램(이하 '프로그램')에 '을'의 소속 연예인 '병'이 출연해 출연료를 하고, '갑'은 그 대가로 '을'에게 초상권(상영권 포함)사용료를 지급함에 있어 '갑'과 '을' 및 '병'간의 권리와 의무를 명백히 규정함에 그 목적이 있다.

#### 제2조 (계약상의 지위 및 전술보통)

- (1) '을'은 자신의 소속 연예인 '병'과의 별도 계약을 통하여 '병'의 활동에 대한 제 1차 대리권을 가지고 아울러 '병'에 대한 관리책임 등을 부담하고 있으며, 이에 본 계약에서 규정하는 '병'의 권리(의무)는 동시에 '을'의 권리(의무)가 되며, '병'의 의무위반은 동시에 '을'의 의무위반이 됨을 확인한다.
- (2) 본 계약은 '을', '병' 사이의 배니지먼트 계약 등의 종료 여부와 무관하여 효력 인하여 변경되지 아니한다. 따라서 '을', '병'은 종 배니지먼트 계약 등이 본 계약 기간 도중에 종료되더라도 본 계약에는 어떠한 영향도 미치지 아니한다는 점을 확인한다.

#### 제3조 (초상권 및 협찬 개요)

① 초상권(상영권 포함) 개요  
 1) 초상권 비용 : 더엘스타 유지광 굿즈 제작물(입장권)  
 2) 초상권 제공자 : 아랑엔터테인먼트 유지광  
 3) 브랜드/제품명 : 루체스타 컨글라스, 마스들  
 4) 초상권사용기간 : 첫방송일로부터 3개월

② 협찬프로그램 개요  
 1)명 칭: SBS 프로그램

Entering the global market with K-POP and various Korean contents

Based on Thelstar technology products and services.

# ❖ Best company introduction

## '20yr Best Technology commercialization company

2020년 신etak기술이전 온라인 설명회

### 신etak기술이전 우수사례 발표

기 술 명	발 표 기 업
레이저를 이용한 선글라스 제조	(주)더 엘스타
스마트 방법관리 서비스 시스템	(주)원더박스글로벌

▶ ⏮ ⏭ 🔊 • 실시간

2020년 신etak기술이전 온라인 설명회

### 2020년 신etak기술이전 온라인 설명회

(주)더 엘스타  
레이저를 이용한 선글라스 제조

❖ 신etak기술 응용



▶ ⏮ ⏭ 🔊 • 실시간

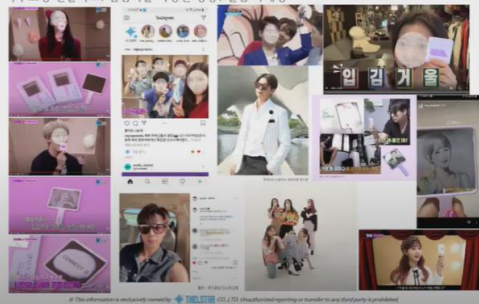
2020년 신etak기술이전 온라인 설명회

### 2020년 신etak기술이전 온라인 설명회

(주)더 엘스타  
레이저를 이용한 선글라스 제조

❖ 투자 유치

▶ 특수코팅 선글라스, 입김거울 다양한 방송, 셀럽 마케팅



▶ ⏮ ⏭ 🔊 • 실시간



***Thank you!!!***