



Investor Relations 2019

에 이 르 랩

 **EIRLAB**



Prologue

01. Industry Overview

02. Company Introduction

03. Core Competitiveness

04. Growth Strategy

Appendix

피부 미학(美學)을 넘어 건강하고 아름다운 피부를 위한 과학적 해결책을 제시하는

Skin Healing Group, EIRLAB



(주)에이르랩
EIRLAB Co., Ltd.



새로운 수요를 창출하는 Innovation

- 스파 서비스, 에스테틱 기능성 화장품 등 사업 수익의 포트폴리오 다변화
- 자체 친환경 소재 특허 기술 및 소재화로 이익 극대화

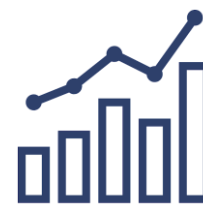
Innovation



국내 No.1 SPA & Aesthetics 노하우 보유

- 국내 No.1 스파 브랜드 & 노하우 보유
- 스파 기술력 기반의 혁신적인 제품 개발
- 세계 최초 털쥐손이 친환경 소재 의 기능성 화장품 제품화

Top Class



치열한 경쟁의 스파 뷰티 산업에서 지속 가능성과 성장

- 법인 설립 이후 연속 두자리수 매출 성장
- '18년 매출 20억 달성
- '18년 자산총액 24억 달성

Performance



01. Industry Overview

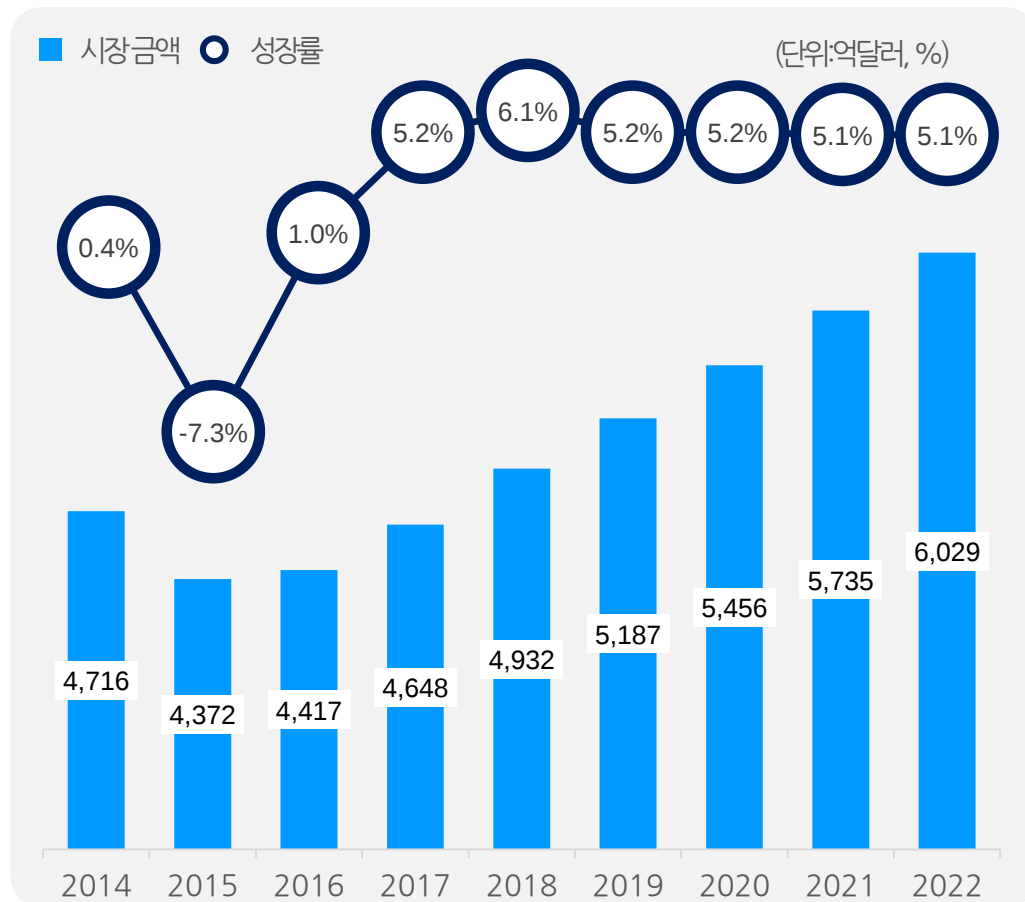
- 01. 기능성 화장품 시장 동향
- 02. 시장 트렌드

01. 기능성 화장품 시장 동향

세계 화장품 시장의 성장세 속에서 상대적으로 더욱 높은 성장 속도를 나타내는 코스메티슈컬 시장 부각

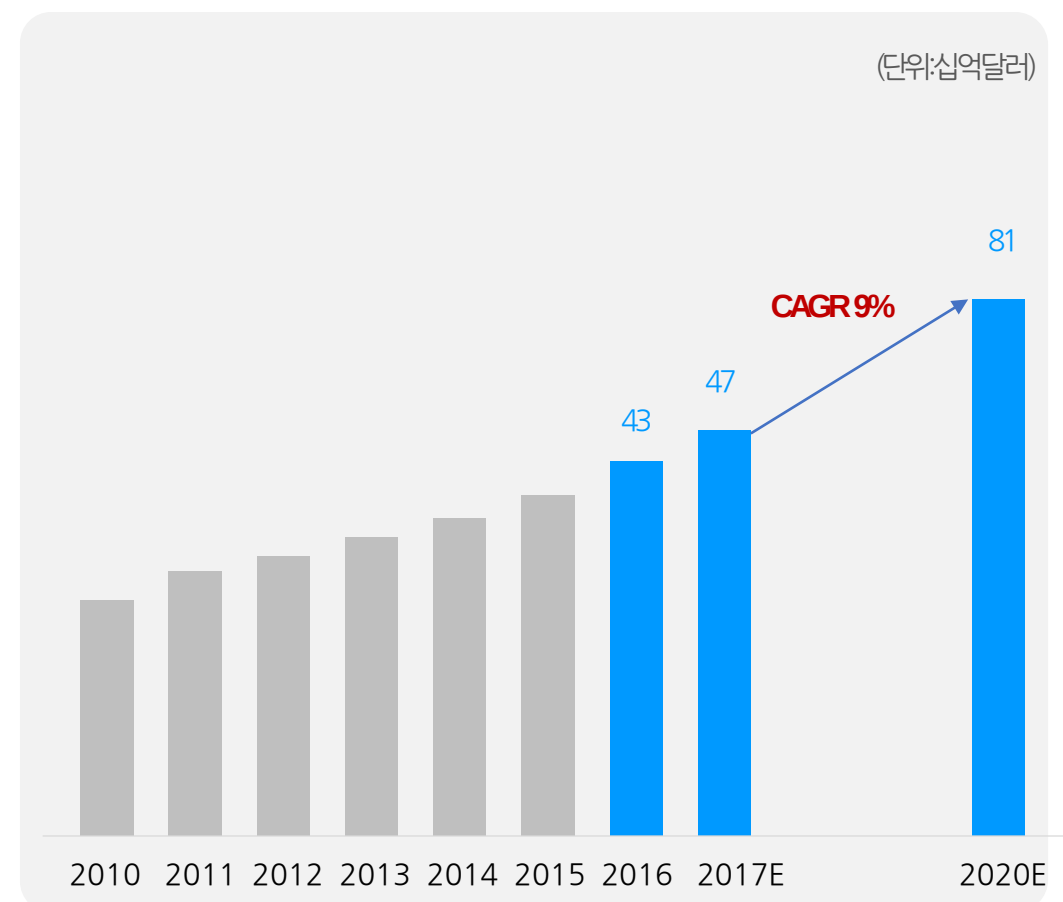
- 글로벌 화장품 시장에서 기능성 화장품이 차지하는 비중은 2012년 13%에서 2017년 16%까지 확대되었으며 지속적인 성장 추세

글로벌 화장품 시장규모



출처) Euromonitor

기능성 화장품 글로벌 시장규모



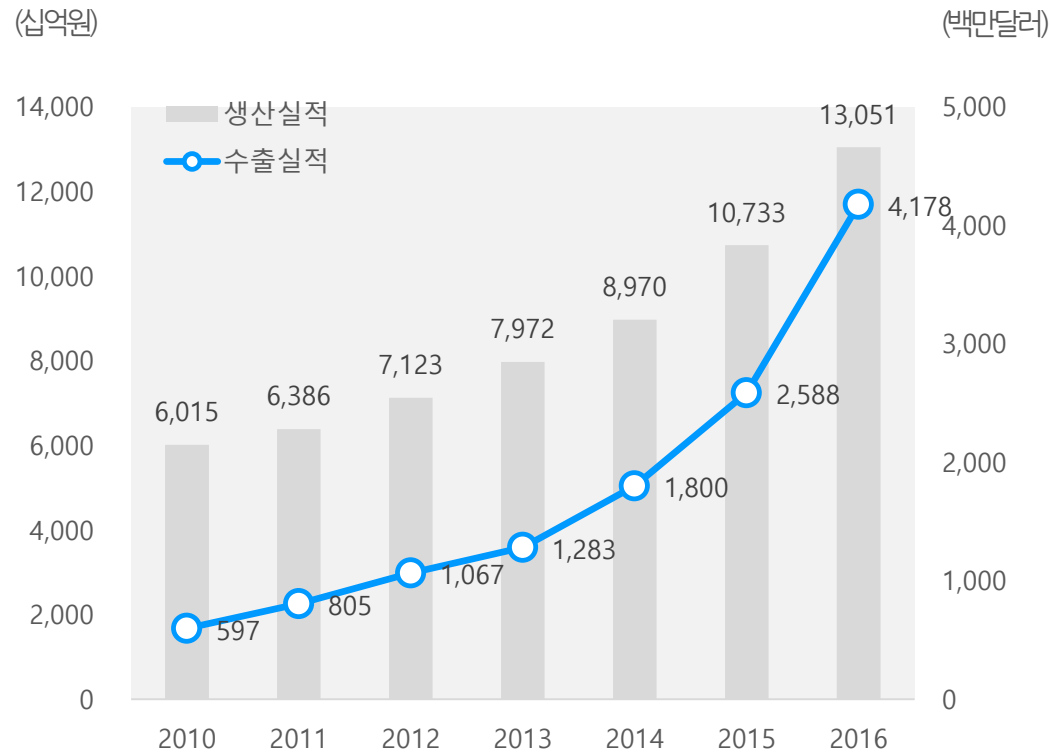
출처) RNCOS, 메리츠증권증권 리서치센터

01. 기능성 화장품 시장 동향

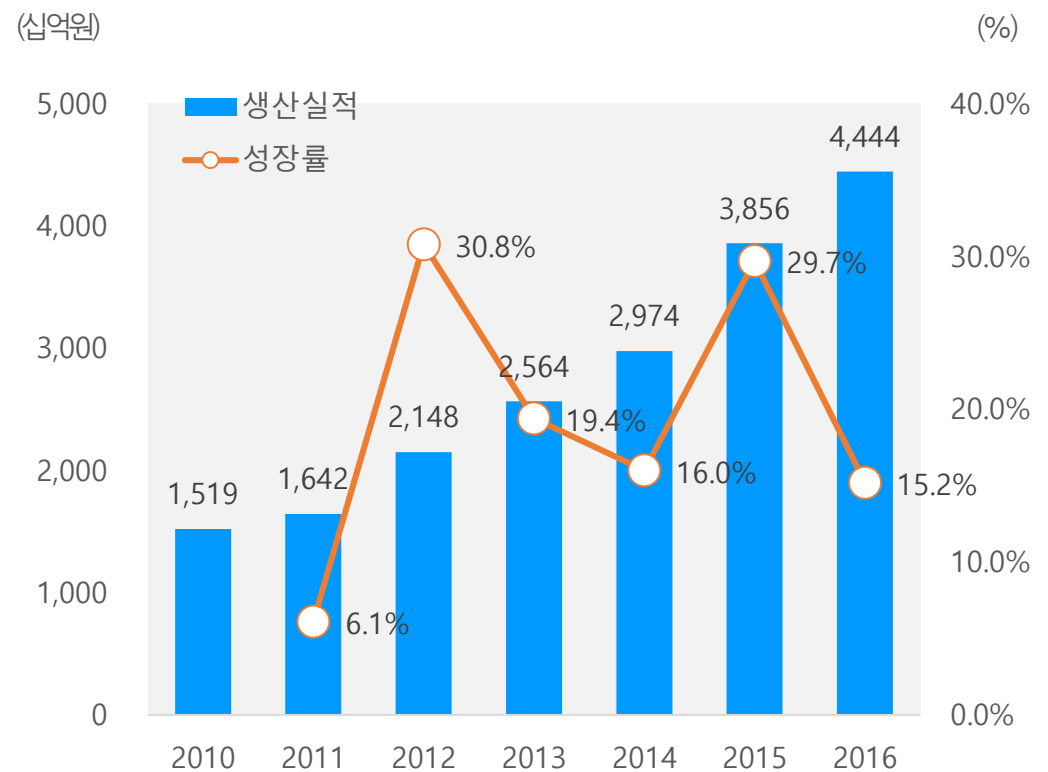
국내 기능성 화장품 시장은 높은 성장세를 이루고 있으나 경쟁 또한 가속화되고 있음

- 국내 기능성 화장품 시장은 연평균 17%의 높은 성장을 통해 그 비중이 확대되고 있으며 꾸준한 상승세가 전망됨
- 성장의 배경으로는 미세먼지와 일교차 확대 등 환경 위협과 함께 성형 & 미용 시술 이후 민감해진 피부 관리를 위한 케어 시장 동반 성장 이유
- 기존 전문업체를 포함한 대기업, 제약업체, 유통업체 등 다양한 플레이어의 시장참여로 시장 경쟁이 치열해지고 있음

국내 화장품 생산실적 및 수출현황



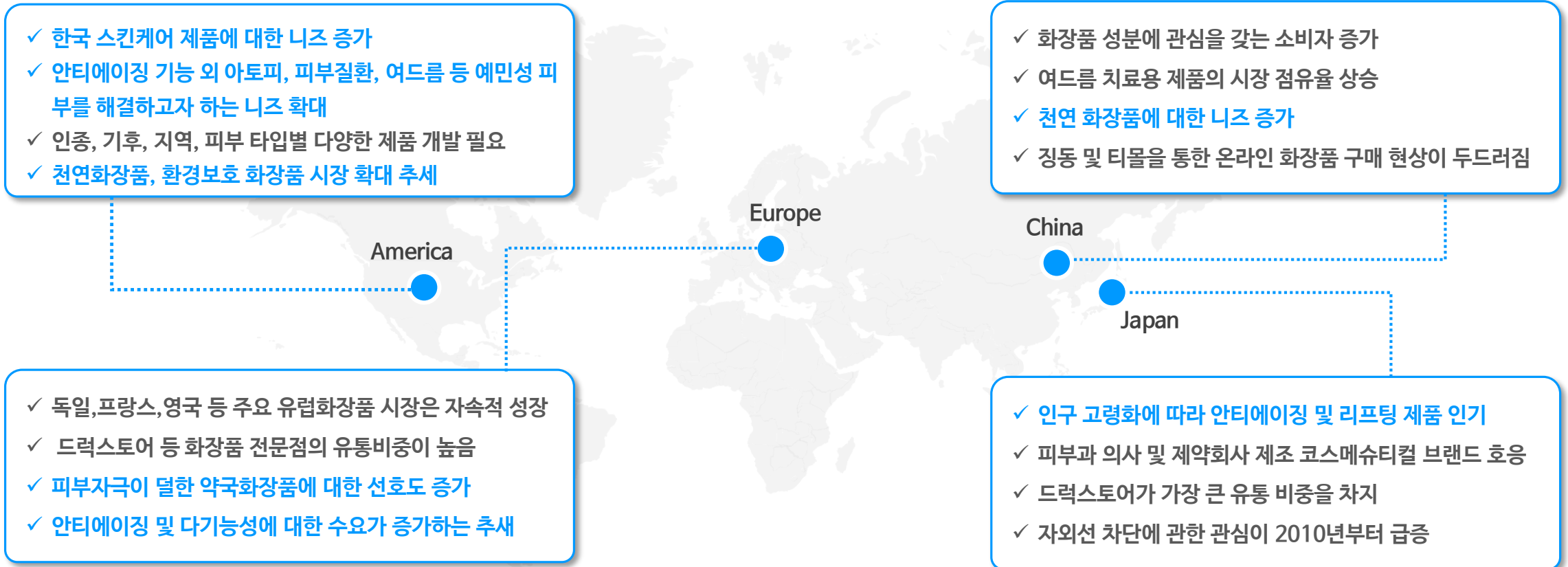
기능성 화장품 국내시장규모



02. 시장 트렌드

전세계적으로 고령화 및 개인 맞춤형 니즈에 적합한 제품 수요가 높으며 한국의 기능성 제품에 대한 해외의 반응이 좋음

- 전세계적으로 개인 맞춤형 니즈 증가 (세분화된 피부타입 및 연령별 피부 니즈 존재)와 고령화 사회 진입에 따른 시대적 요구 증가
- 아시아보다 먼저 코스메슈티컬 및 기능성 화장품 시장이 발달한 유럽 화장품 시장의 경우 멀티기능 제품, 저가 제품, 약국 화장품, SNS 마케팅이 최신 트렌드로 자리잡고 있음





02. Company Introduction

- 01. 회사개요
- 02. 성장연혁
- 03. 사업영역
- 04. 회사인프라
- 05. 경영성과
- 06. 인증현황

01. 회사개요

국내 1위 에스테틱 & 스파 브랜드, 에ئر랩

기업개요

회사명	주식회사 에ئر랩 (EIRLAB Co., Ltd.)
대표자	김수진, 조태운
설립일	2016년 12월 4일
자본금	331,000,000원
업종	연구개발업, 화장품제조 및 판매업
주요제품	기능성화장품
임직원수	12명
본사주소	서울특별시 서대문구 북아현로 150 이화여자대학교 산학협력단 253-254호
기업형태	연구소기업(제349호)
기술투자	순천향대학교 기술지주회사(출자지분 20%)
홈페이지	www.spaeir.co.kr



EIR

북유럽 신화에 나오는

‘치유의 신’을 의미하며

‘신비한 치유의 비밀’을 상징함

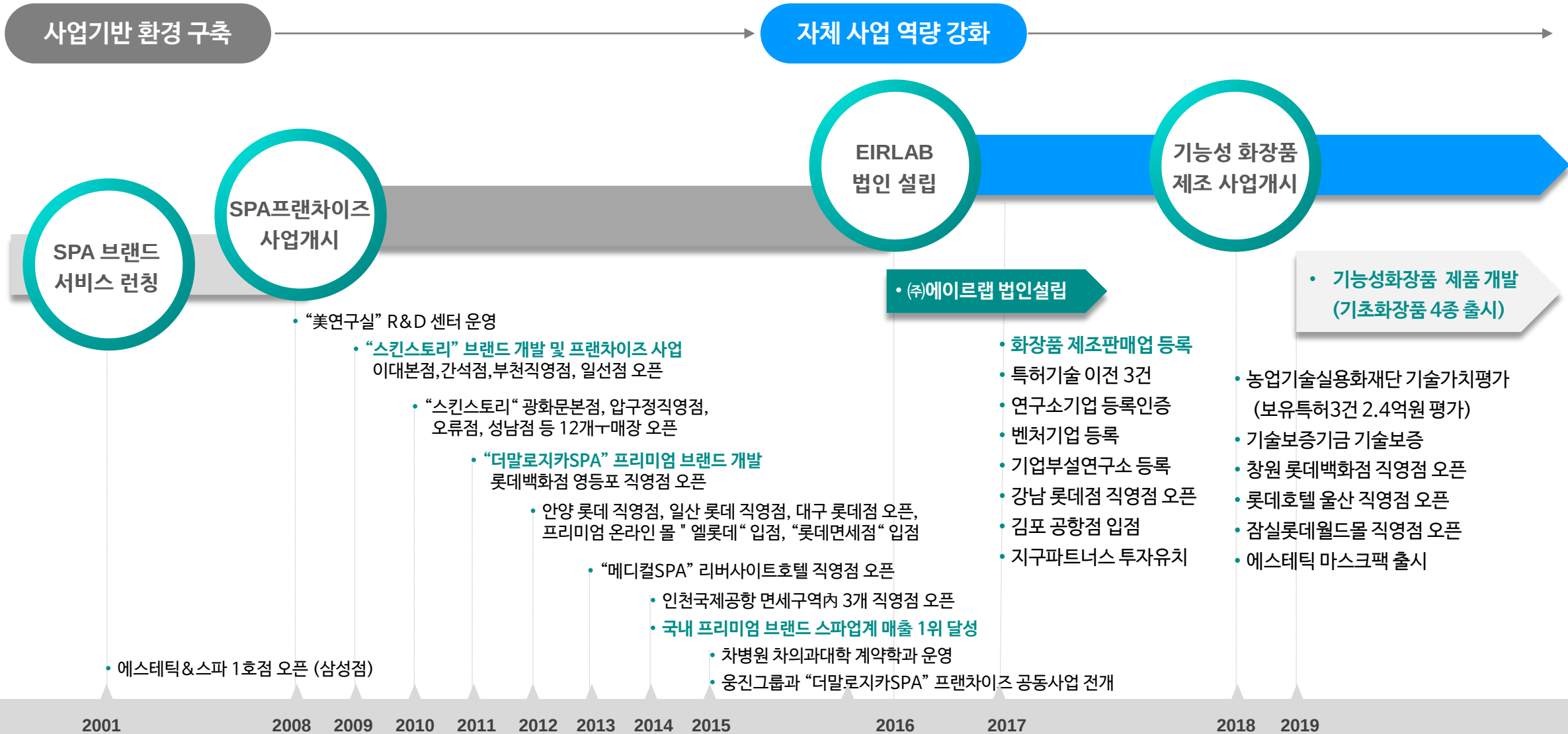


과학기술정보통신부



02. 성장연혁

트렌드를 선도하는 차별화된 서비스를 통해 국내 SPA 브랜드 No.1 기업으로 성장



SPA Service

SPA EIR
Care Service Business

대한민국 NO.1 프리미엄 스파 EIR의
고객맞춤 케어 프로그램 서비스

- SPA Care Program License
- SPA products
- Education



45%

EIR (주)에이르랩
EIRLAB Co., Ltd.

매출액
20.4억
(2018년 기준)

55%

에스테틱 화장품 제품

Aesthetic Cosmetics
DIBI Cosmetics &
other products

이태리 NO.1 에스테틱 화장품
DIBI Cosmetic



04. 회사인프라

회사본점 및 지점 현황

EIRLAB [SPA-EIR]

- 본사 : 서울
- 직영점 : 국내 9개점

롯데호텔, 롯데백화점
프리미엄 스파 에어

6 개점

공항 內 면세구역
프리미엄 스파 에어

3 개점



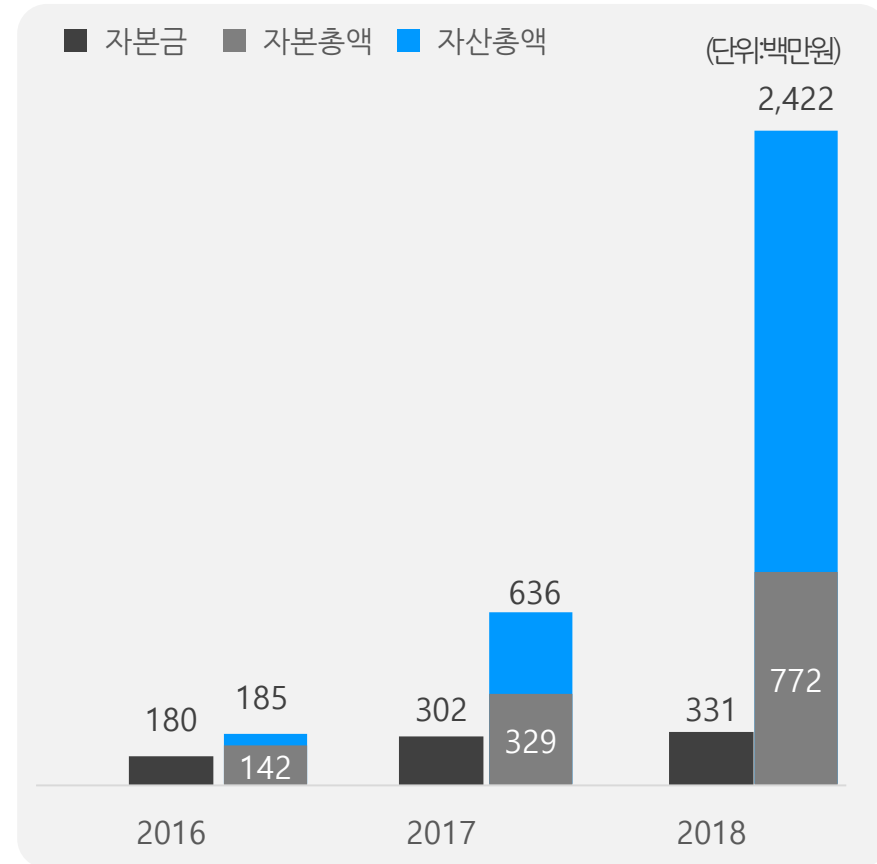
05. 경영성과

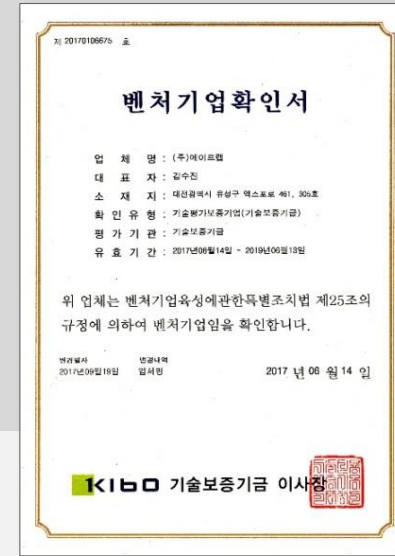
안정적인 경영성과 달성을 통한 계속적 기업의 가치 창출

매출 & 영업이익 추이



자산 추이







03. Core Competitiveness

- 01. 브랜드 가치 창출력
- 02. 핵심 인적자원
- 03. 지속적인 이노베이션
- 04. 우수한 기술역량
- 05. 보유지식자산

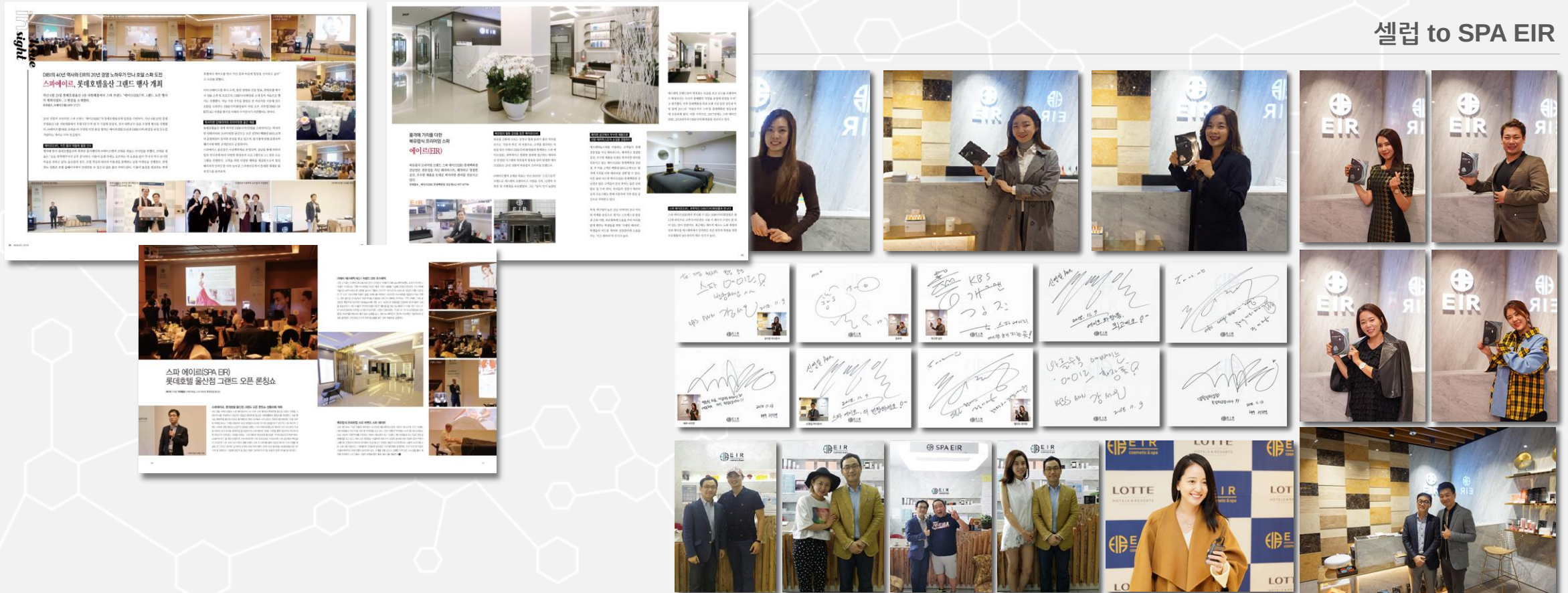
01. 브랜드 가치 창출력

20년간 해외 프리미엄 SPA 브랜드의 서비스를 통한 탁월한 브랜드 파워 축적

우수한 품질, 많은 셀럽들이 즐겨 찾는 SPA로 대외적으로 입증된 국내 NO.1 브랜드 경쟁력 확보

에스테틱 전문 매거진 "signature", "bi" 수록

셀럽 to SPA EIR



02. 핵심 인적자원

국내 화장품 업계 최고 수준의 기획, 마케팅, R&D 역량을 갖춘 핵심 인력자원 확보

대표이사 김수진	대표이사 조태윤	연구소장 김은화	부설연구소장 김내영
• 現 (주)에이르랩 대표이사(각자 대표) • 숙명여대강사/안동과학대학 뷰티아트과 교수 역임 • 日本 東亞大學校 뷰티토탈학부 교수 • 현재 미용사(피부) 국가자격 심사위원 • 중앙대학교 의약식품대학원졸업	• 現 (주)에이르랩 대표이사(각자 대표) • 더말로지카 SPA 대표 • (주)메디스킨스토리 대표 • (주)교보AMC 대표 • 건국대학교 부동산학과 졸업	• 現 (주)에이르랩 연구소장 • (주)큐젠바이오텍 연구소부소장 • 천안연안대학교, 서경대학교 화장품파트 교수 • (주)코리아나화장품 스캔케어파트장 • 중기청 바이오산업 평가위원 • 순천향대학교 보건학 박사	• 現 (주)에이르랩 부설연구소장 • 한국콜마 중앙연구원 선임연구원 • 에치엔지화장품 연구기획실장 • 중소기업청 기술개발사업 수행 • 숭실대학교 화학공학과 석사

* 총 임직원수 : 12명 (2018년 6월말 기준)



03. 지속적인 이노베이션

뷰티 산업에 대한 인사이트와 사업개발 시스템의 역량으로 지속적인 이노베이션 가능



기능성 화장품 제품화 적용



천연 추출 생리활성
특히 유효 물질 보유



텔취손이



갈근



목단피



항노화 / 주름개선

피부 톤 개선(미백)

피부 탄력
증진

피부 보습

피부 영양
보급

추출/분리/
정제기술

기능성 소재
안정화 기술

합성 /
응용기술



천연 추출물 조성물질
공정 기술 보유

원천 특허기술 및 차별화된 발효 천연물 소재 확보를 통한 차별화된 시장 경쟁력 확보

지식재산 종류	권리 등록번호	특허만료기간	소유자	기술의 명칭
특허권	10-1592117	2034.09	(주)에이르랩	털쥐손이 추출물을 포함하는 피부 미백용 화장품 조성물
특허권	10-0704168	2026.04	(주)에이르랩	갈근에서 분리되는 당노합병증 치료 또는 예방용 화합물 및 그 분리방법
특허권	10-0626357	2023.12	(주)에이르랩	목단피 추출물을 유효성분으로 함유하는 당뇨병 치료용 조성물



털쥐손이 추출 생리활성물질
기존 대표 미백제 알부틴 보다

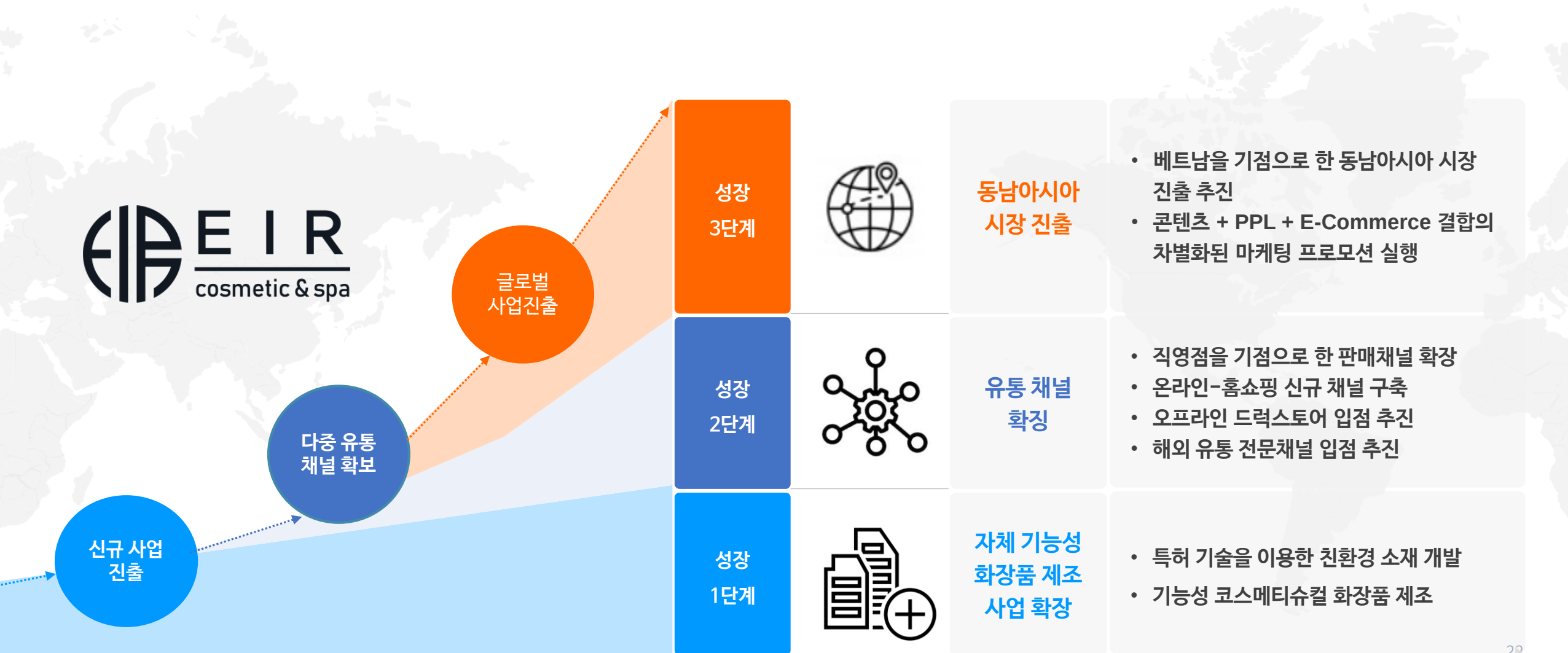
3.6배 높은
미백 효과



04. Growth Strategy

- 01. 성장 전략
- 02. 신규 사업 진출
- 03. 유통 채널 확장
- 04. 글로벌시장진출 전략
- 05. 사업추진계획
- 06. 매출계획

신규 사업 진출을 통한 국내 시장 확대 및 글로벌 시장 진출 가속화



02. 신규 사업 진출

개인 맞춤형 SPA Solution 기반의 다양하고 안정적인 사업 포트폴리오 구축



특허기술 기반의 천연 한방 발효 추출물질을 이용한 기능성 화장품 신사업 진출

EIRLAB Moisture Cream

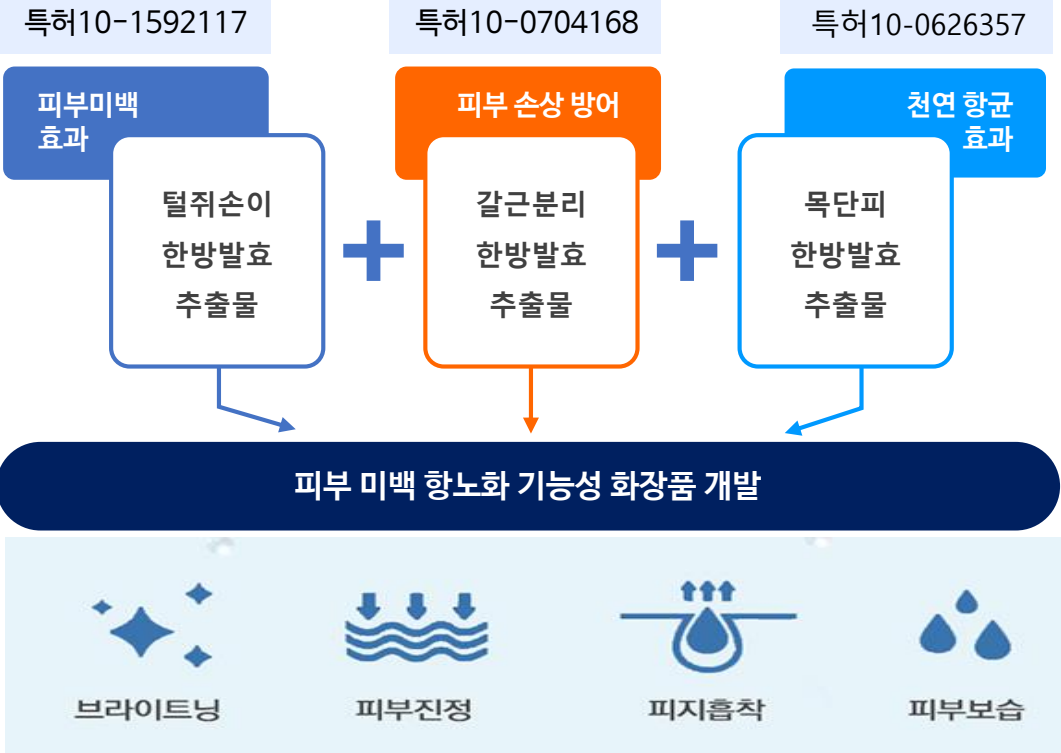


제품 설명

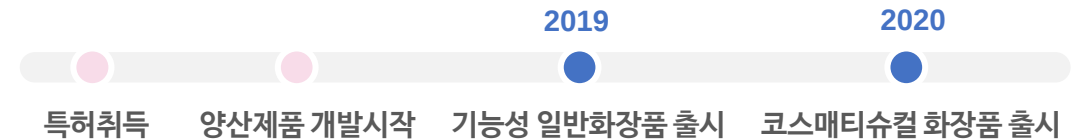
한방 복합추출물의 생리활성 물질을 발효기술과 나노리포좀 기술로 물질의 유효 성분은 그대로 유지하면서 피부에 대한 안정성 및 치유효과를 높인 천연 미백 · 항노화 기능성 화장품

- 우수한 미백, 항산화 및 보습효과
- 경피 흡수율을 높인 제품
- 천연 식물추출물 안정성을 높인 전통 발효 공정 적용 제품

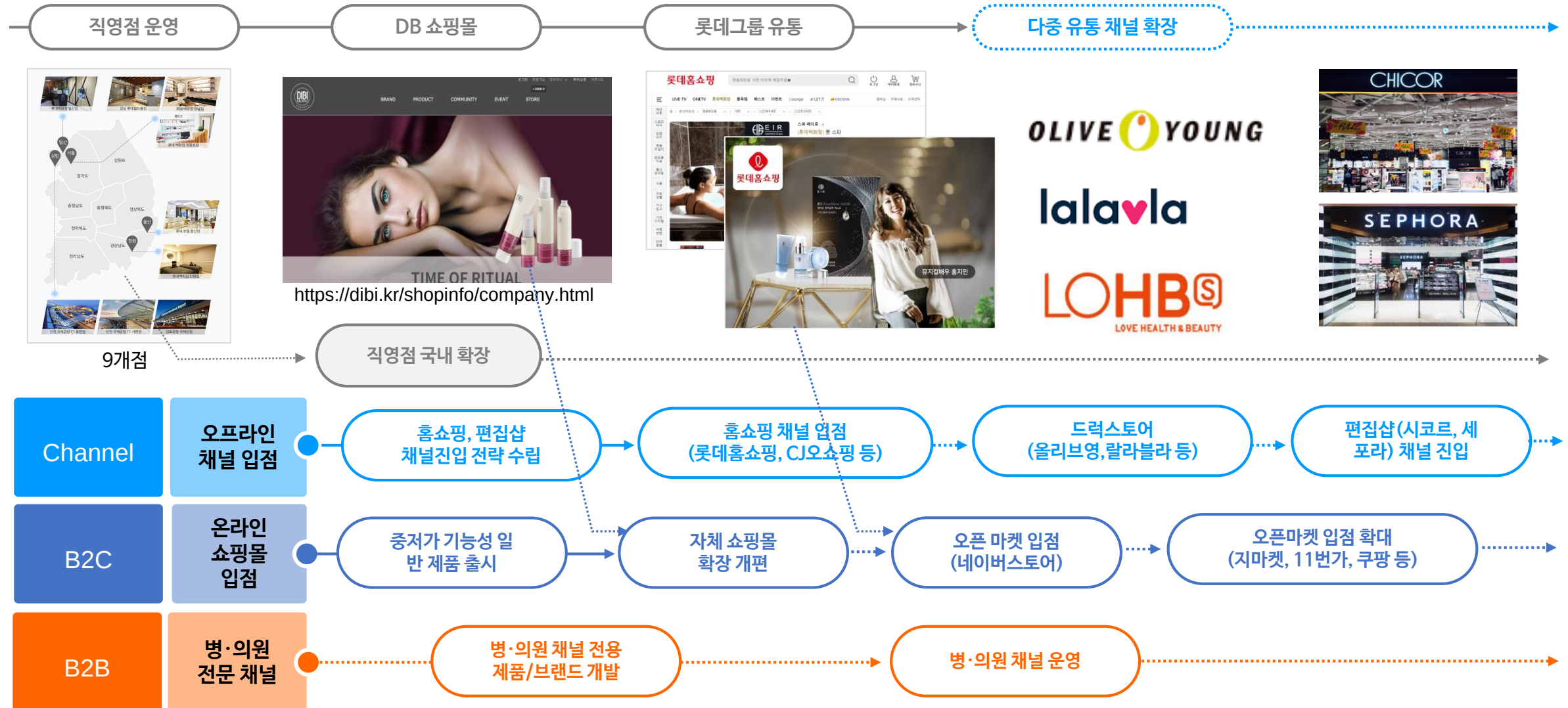
제품 적용 특허 기술 및 피부 효과



제품 출시 계획



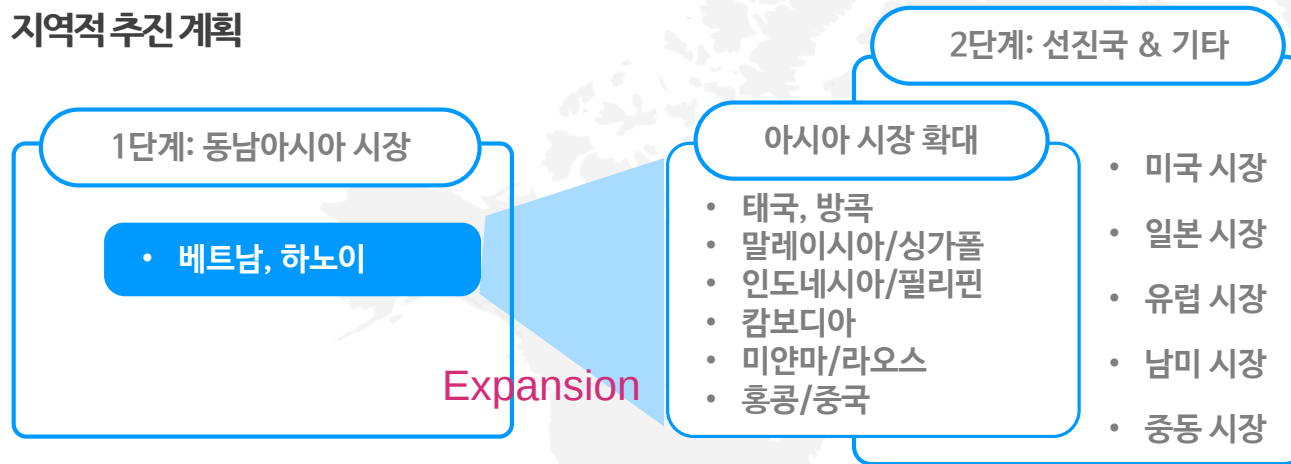
B2B, B2C 채널을 이용한 신규 제품 판매 채널 확장 계획



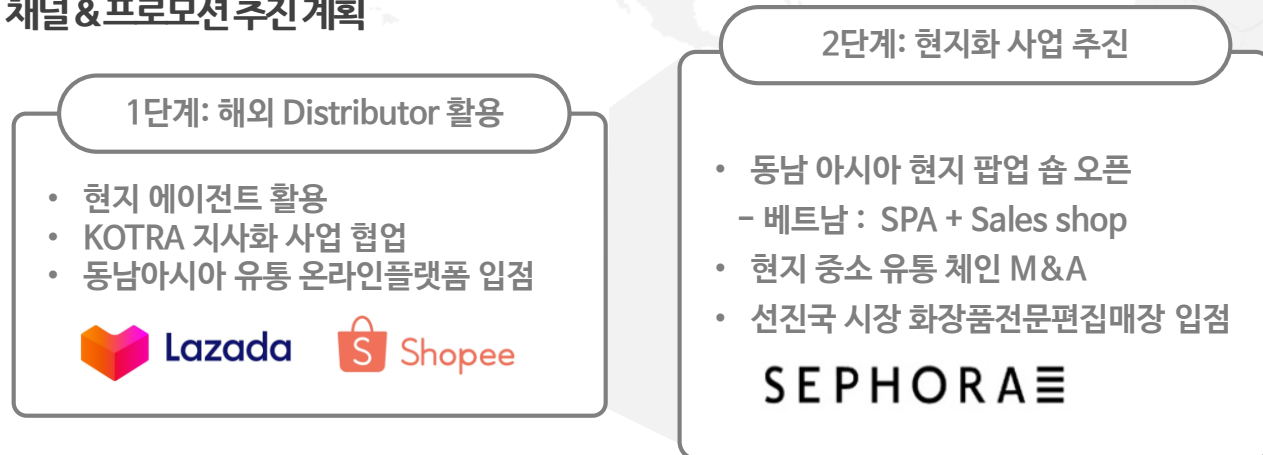
04. 글로벌시장진출 전략

해외 사업을 통한 외형 확대 및 이익 성장 가속화

지역적 추진 계획



채널 & 프로모션 추진 계획



EIRLAB 해외 진출 로드맵

동남 아시아 약 7억명 소비자 대상으로
베트남을 기점으로 한 동남아시아 시장진출



현지 에이전트 &
인플루언서 마케팅

현지 유통 파트너사
업무 제휴

현지 팝업 스토어
& 유통 판매 개시

베트남 시장 진출 계획안

베트남 시장 분석

시장진출 계획안

베트남 화장품 시장 진출 키워드

- SNS / 인플루언서
- 한류-한국 콘텐츠 긍정적 인식
- 위조방지

베트남에 공식적으로 출시되지 않은 제품
까지도 SNS를 통해 접하고 검색, 구매하
는 적극적 성향 보임

한국산 화장품에 대한 선호도 높음

베트남 화장품 시장 제품 트렌드

- 피부 미백
- 여드름 등 피부트러블 개선 제품
- 자외선 차단 피부보호
- 안정성과 성분중시

베트남 화장품 최신 트렌드

- **미니멀리즘 트렌드 부각**
여러 단계의 한국식 스킨 케어법이
번거롭고 과도한 지출 유발의 부정적
의견 표출
- **새롭고 참신한 제품 선호**
톡톡튀는 한정판 콜라보레이션 제품
선호

다양한효과를 하나의 제품으로 압축해
사용할 수 있도록 한 일본 제품들 주목함

프로모션 계획

- 베트남 현지 TV 예능프로그램 협찬
- 예능콘텐츠 활용한 유튜브 바이럴영상
- 인플루언서: 제품테스팅, 리뷰, 제품구분
- SNS 유료광고: 인스타그램, 유튜브
- 온라인 뉴스매체 광고

제품 계획

- **All in One 미백 크림 제품**
베트남에서 선호하는 녹차를 포함한
털쥐손이 등 천연물을 포함한 올인원
방식의 미백 크림 기획
- **참신한 제품디자인과 컨셉 부여**

목표고객

- **30세 이상 여성 고각**
안정적 소득을 보유한 소비자층
1차 목표 선정

유통 판매 계획

1단계: 베트남 원격 진출

- 현지 에이전트 활용
- KOTRA 지사화 사업 협업
- 동남아시아 유통 온라인플랫폼 입점
 - 스타일 코리아닷컴
 - 지마켓 글로벌마켓

2단계: 현지화 사업 추진

- 동남아시아 유통전문 플랫폼 입점
 - Lazada, Shopee, Tiki, Yes24 등
온라인 쇼핑몰 사이트 입점 출시
- 동남 아시아 현지 팝업 숍 오픈
 - 베트남 : SPA + Sales shop
- 현지 중소 유통 체인 M&A

베트남 시장 진출 계획안

베트남 지상파 콘텐츠제작지원 계획안



방송 콘텐츠 개요

콘텐츠 제목	SBS 연애 매칭 "짝" 베트남 버전 방송
방송 채널	HTV(9시 방영)
방송 일정	2019.12월 둘째주(주1회 15회 방영) - 2020년 4월까지 방영됨
출연진	남여5명씩 5팀 출연(에이르화장품 소속 남자직원 출연 예정)
광고 내용	에이르 화장품 광고 내용 1. PPL(출연자가 에이르화장품 사용 및 좋다고 설명까지 함) - 약 5회이상 노출 2. 에이르 소속 출연자 베트남 남성(주인공)이 파트너에게 에이르화장품 선물로 증정함 - 본인 소개시 에이르화장품 소속 언급함. 3. 팟업광고(첨부 자료와 같이 에이르화장품 팟업이름) 4. 잠실롯데월드몰 6층에 운영중인 스파에이르에서 커플 성사된 주인공들이 1일 데이트 즐김 5. 2020년 하반기 런닝맨2 방송에도 에이르화장품이 광고 협찬함. 6. 베트남 연예인이 에이르화장품 사용하는 영상 3분컷 2편 제작
광고비 계획	1억원 수준

콘텐츠 활용 방안

온-오프라인
매 연계방송 콘텐츠 S
NS마케팅유튜브
콘텐츠 활용

제품별 시장 출시 계획

구분	Product	2018		2019		2020		2021		2022	2023
		상	하	상	하	상	하	상	하		
화장품	기능성 화장품(일반)	R&D	시제품제작	Pilot생산	국내외 출시						
	Bio기능성 화장품	기획	R&D		시제품	인증	국내외 출시				
	피부 타입별 맞춤형 제품			기획	R&D		시제품	국내외 출시			
	기능성 소재				기획	R&D		인증			

연구

기술 기반 환경 구축 및 기능성 신제품 연구를 위한 외부 산학연계 네트워크 구축(순천향대학교)

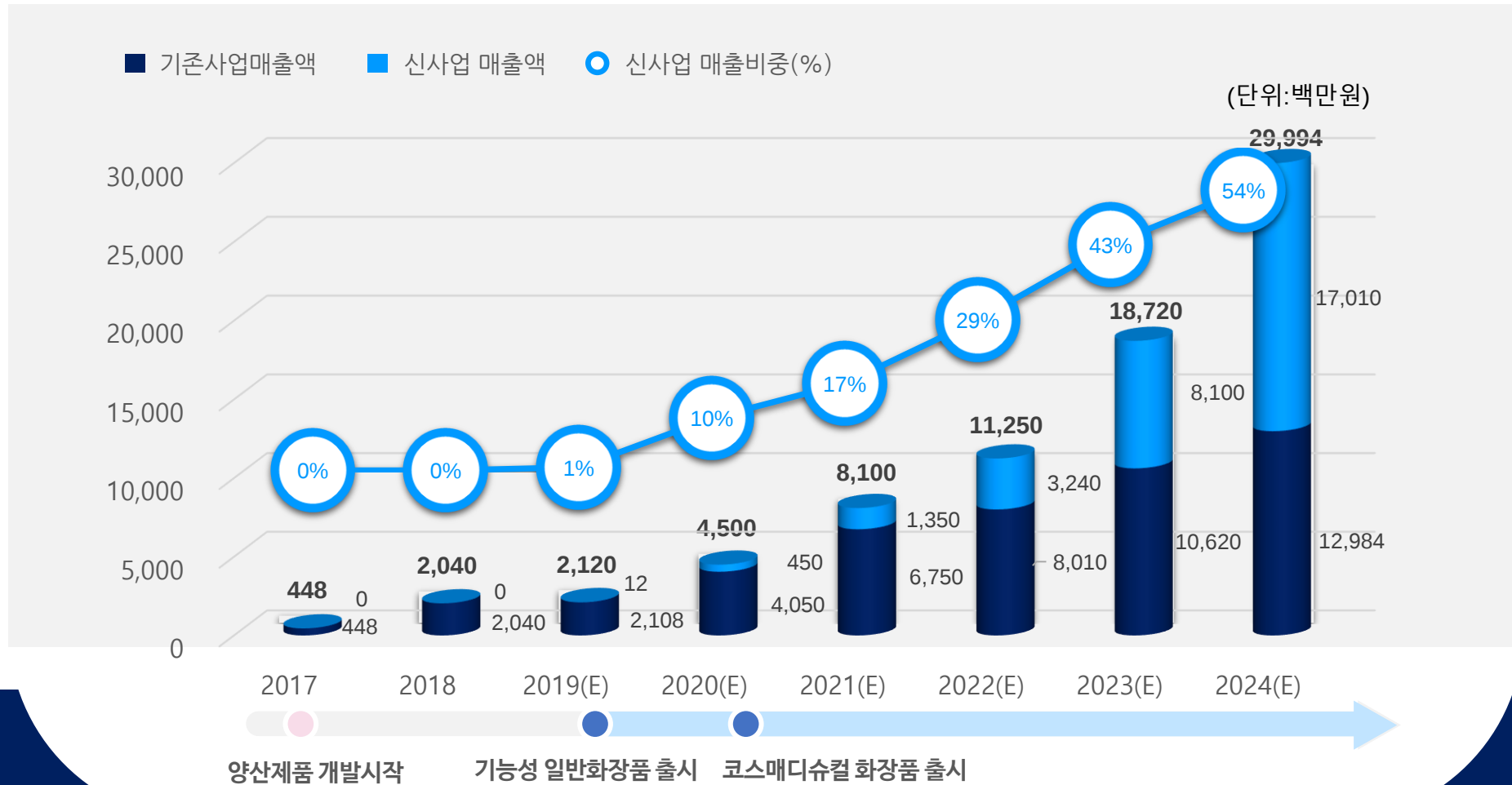
생산

신제품 생산을 위한 초기 외주 제조 후 2020년 자체 공장설립을 통한 생산역량 확보 및 OEM/ODM사업 환경 구축

제품 라인

- 피부 타입별
- 리뉴잉 라인
- 안색정화 라인
- 민감 라인
- 수분 라인
- 탄력 라인
- 지성 아크네 라인
- 노후 라인
- 항산화 노화예방 라인
- 피부복원&민감재생 라인
- 바디 라인

자체 기능성 화장품의 신제품 출시 및 확장을 통한 사업 수익의 다각화 및 신성장 동력 확보

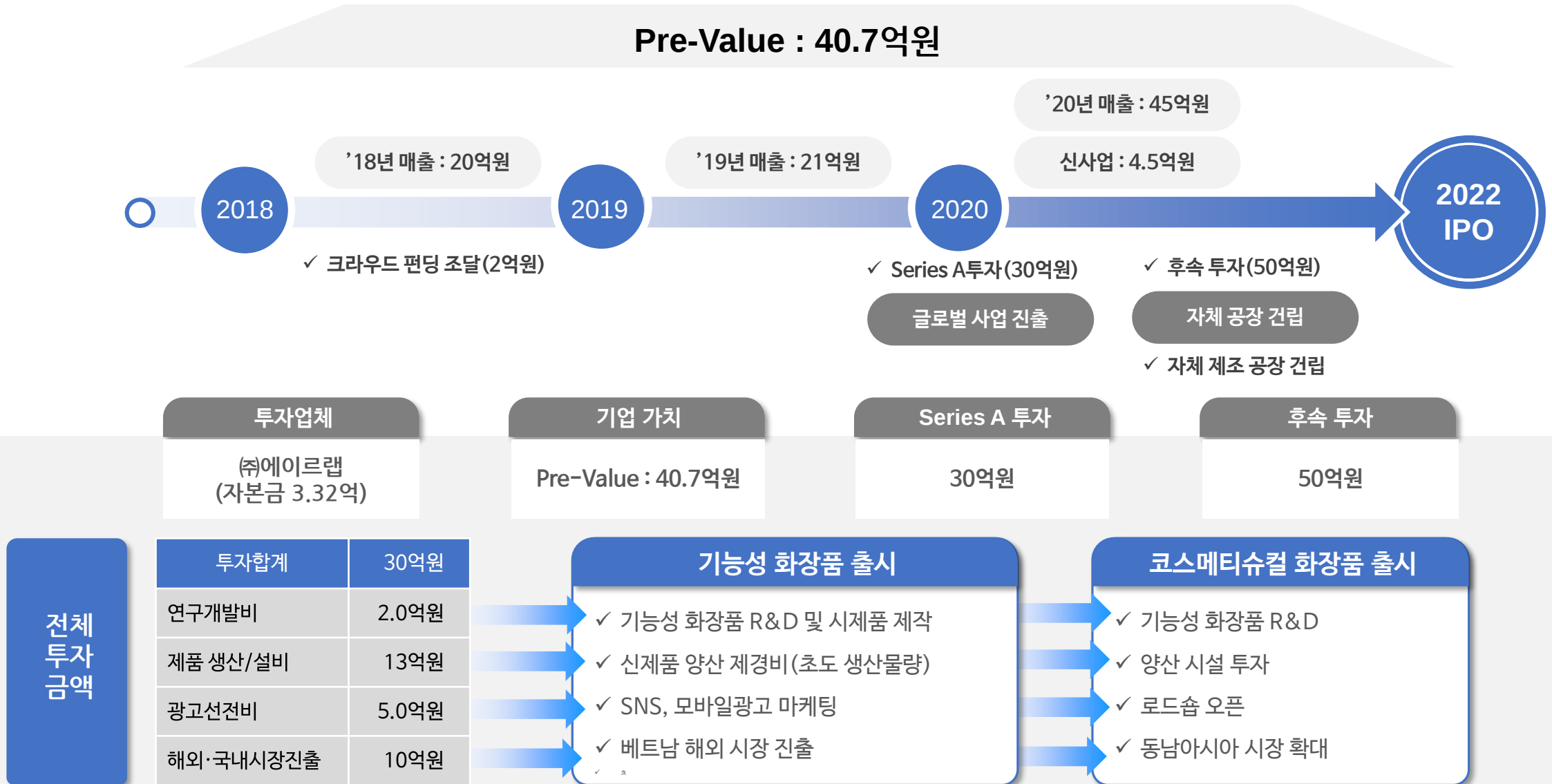




Appendix

- 01. 투자개요
- 02. 요약재무제표
- 03. 사업손익계획

자금 운용 계획



재무상태표

(단위:원)

과 목	2016	2017	2018
유 동 자 산	147,734,800	260,746,031	818,224,051
비유동자산	38,000,000	375,292,719	1,604,053,977
자 산 총 계	185,734,800	636,038,750	2,422,278,028
유 동 부 채	43,082,800	307,246,915	1,650,067,672
비유동부채	0	0	0
부 채 총 계	43,082,800	307,246,915	1,650,067,672
자 본 금	180,000,000	302,000,000	331,555,000
자본잉여금	0	18,000,000	361,262,000
이익잉여금	-37,348,000	8,791,835	105,393,356
자 본 총 계	142,652,000	328,791,835	772,210,356
부채및자본총계	185,734,800	636,038,750	2,422,278,028

손익계산서

(단위:원)

과 목	2016	2017	2018
매 출 액	0	447,603,689	2,039,697,311
매 출 원 가	0	44,367,538	687,065,838
매 출 이 익	0	403,236,151	1,352,631,473
판매관리비	37,348,000	343,676,379	1,252,438,802
영 업 이 익	-37,348,000	56,559,772	100,192,671
영업외수익	0	124,126	18,272,690
영업외비용	0	13,544,063	21,863,840
법인세차감전 이익	-37,348,000	46,139,835	96,601,521
법인세 비용	0	0	0
당기순이익	-37,348,000	46,139,835	96,601,521

사업손익실적 및 향후 계획

(단위:백만원)

과 목	2017	2018	2019(E)	2020(E)	2021(E)	2022(E)	2023(E)	2024(E)
매출액	448	2,040	2,120	4,500	8,100	11,250	18,720	29,994
매출원가	44	687	697	1,567	2,942	4,539	8,415	14,765
매출이익	403	1,353	1,423	2,933	5,158	6,711	10,305	15,229
판매관리비	344	1,252	1,276	2,500	4,280	5,406	7,929	11,115
영업이익	57	100	147	433	878	1,305	2,377	4,114
법인세비용	0	0	15	87	176	261	475	823
당기순이익	46	97	133	346	703	1,044	1,901	3,291
기존사업매출액	448	2,040	2,108	4,050	6,750	8,010	10,620	12,984
신사업매출액	0	0	12	450	1,350	3,240	8,100	17,010
신사업비중	0%	0%	1%	10%	17%	29%	43%	57%

DIBI MILANO E I R
cosmetic & spa



조 태 윤 대표

010-8588-2352 | 1855-3727

ceo@eirlab.com

<http://www.spaeir.co.kr>

서울시 서대문구 북아현로 150,

이화여자대학교 산학협력관 253~254호

DIBI(디비) 공식수입원

롯데월드몰점 | 롯데호텔 울산점 | 인천국제공항점 | 김포국제공항점 | 롯데백화점 (강남점, 영등포점, 창원점, 일산점, 구리점)



E I R LAB