

LA FIDUCIA NASCE DA ESPERIENZE
POSITIVE E INFLUISCE IN
MANIERA DETERMINANTE SU
COMPORTAMENTI E SCELTE.

ECCO PERCHÉ È COSÌ IMPORTANTE
LA FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI.



Via Sommacampagna 59/c
37137 | Verona | Italia



+39 045 9691 100



info@dialogo-italia.com



dialogo-italia.com

DIALOGO
ITALIA

**CREIAMO
FIDUCIA
NEL TUO
BRAND**

I NOSTRI SERVIZI

Customer Experience Center

Il Customer Care è un touch point strategico in grado di offrire supporto a Clienti e potenziali Clienti relativamente a richieste inerenti tematiche PreSales & Sales e AfterSales. Questa esperienza di contatto influisce profondamente sulla percezione che il Cliente acquisisce nei confronti del Brand.

Customer Satisfaction

Indagini finalizzate a misurare la soddisfazione dei Clienti nei confronti di un prodotto/servizio, individuarne il comportamento d'acquisto e i livelli di fedeltà. Consente di identificare eventuali bisogni latenti o inespressi del target e misurare il servizio vendita e postvendita.

Help Desk

Un unico punto di contatto per l'erogazione di un servizio di front end qualificato e tempestivo dedicato alle reti di vendita o all'utente finale business.

**DIALOGO NON È SOLO
IL NOSTRO NOME...**

Lead Management B2C

DIALOGO offre la propria consulenza ed esperienza nello sviluppo di campagne di Lead Management con l'obiettivo di individuare potenziali clienti ed incrementare le vendite attraverso azioni di loyalty e retention.

Lead Management B2B

Individuazione nuove potenzialità di incremento portfolio clienti del Committente e presidio del mercato di riferimento.

Le attività svolte sono le seguenti:

Lead Generation, Qualificazione e scoring, Lead Nurturing, Re-engagement, Presa appuntamento.

Mystery Shopping

MYSTERY SHOPPING è uno strumento di audit in incognito che permette di monitorare la qualità del servizio erogato. È una simulazione del comportamento del Cliente (potenziale e non) nella fase di interazione con il personale di vendita.

Training & Event Center

Centralino, Segreteria e Backoffice organizzativo. Gestiamo e coordiniamo tutti gli aspetti relativi ai rapporti "End to End" di iscritti, fornitori e partecipanti. Un servizio sia continuativo sia ad hoc per specifici eventi o singoli corsi di formazione. Delegando queste operazioni potrete indirizzare tutti gli sforzi verso gli altri aspetti strategici e creativi del planning.

...È LA NOSTRA PASSIONE