



BIO HEALTHCARE ASIA No.1

Next-generation beauty platform for Researching biohealthcare and products

CONTENTS

- 04 메종은
MAISON IS
- 05 기업로고
CI
- 06 지금까지의 메종
HISTORY
- 08 성과
ACHIEVEMENT
- 09 사회공헌활동
CSR
- 10 언론보도
MEDIA & PRESS
- 12 바이오헬스케어산업
BIO-HEALTH CARE
- 17 코스메틱
COSMETIC

VISION

차세대 바이오헬스케어 연구와 제품생산을
통한 세계적 뷰티플랫폼기업으로 성장

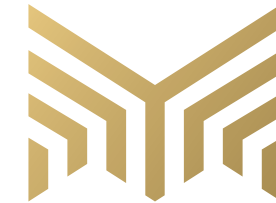
TO BE A GLOBAL LEADING
BEAUTY PLATFORM COMPANY THROUGH
NEXT GENERATION BIO-HEALTH CARE
RESEARCH AND PRODUCT MANUFACTURING

MISION

인류의 삶의 질 향상을 통한
건강한 가치 실현

TO REALIZE OF HEALTHY VALUES
THROUGH IMPROVING THE QUALITY
OF LIFE FOR MANKIND

CI / 기업로고



강인해 보이는 M의 비주얼 속 세심한 감성이 느껴지는 로고 실루엣 속에서 메종의 수많은 뷰티스토리를 담고 있습니다.
심볼마크는 미니멀한 직선을 통해 메종만의 아이덴티티를 형상화하고 있습니다. 글로벌하면서도 트렌디한
메종만의 유니크함을 강조하였습니다.

THE LOGO SILHOUETTE OF M WHICH LOOKS STRONG BUT ALSO CONTAINS DELICATE
EMOTIONS DELIVERS NUMEROUS BEAUTY STORIES OF MAISON. THE SYMBOL MARK CAPTURES
MAISON'S UNIQUE IDENTITY THROUGH A MINIMAL STRAIGHT LINE, EMPHASIZING
GLOBAL AND TRENDY MAISON'S UNIQUENESS.

M A I S O N

메종CI의 타이포는 유러피안의 감성과 트렌디한 형태를
동시에 지니고 있으며, 심플함과 모던함을 표현하였습니다.

THE TYPO OF MAISON CI HAS A EUROPEAN SENSIBILITY
AND A TRENDY SHAPE AT THE SAME TIME, EXPRESSING SIMPLICITY AND MODERNITY.

HISTORY / 지금까지의 메종

오늘보다 더 나은 모습으로, 내일을 향해 도전하는 메종으로 거듭나고 있습니다.
TO BE BETTER THAN TODAY, MAISON WILL STRIVE MOVE TOWARD FOR TOMORROW.

2019

- 2Q 주식회사 메종 신사옥 이전
- 1Q 코스메슈티컬브랜드 DR.MAISON 런칭
- 2Q MOVED TO MAISON'S NEW OFFICE BUILDING
- 1Q LAUNCHED DR.MAISON, THE COSMECEUTICAL BRAND

2018

- 4Q 벤처기업인증 / 특허출원 아세안 110만불 수출
- 3Q 부설연구소 설립 "메종생명과학연구소"
- 2Q 말레이시아, 베트남, 태국, 캄보디아 지사 설립
- 1Q 베트남 공식 진출
- 4Q VENTURE COMPANY CERTIFICATION / PATENT APPLICATION / ASEAN EXPORT OF \$1.1 MILLION
- 3Q ESTABLISHED THE RESEARCH INSTITUTE "MAISON LIFE SCIENCE RESEARCH INSTITUTE"
- 2Q ESTABLISHED BRANCH OFFICES IN MALAYSIA, VIETNAM, THAILAND AND CAMBODIA
- 1Q OFFICIALLY ENTERED INTO VIETNAM MARKET

2017

- 4Q 캄보디아 공식 진출
- 3Q 태국 공식 진출
- 2Q 말레이시아 공식 진출
- 1Q 맞춤형화장품 전문 브랜드 BLANC 런칭
- 4Q OFFICIALLY ENTERED INTO CAMBODIAN MARKET
- 3Q OFFICIALLY ENTERED INTO THAILAND MARKET
- 2Q OFFICIALLY ENTERED INTO MALAYSIA MARKET
- 1Q LAUNCHED BLANC, CUSTOMIZED COSMETICS BRAND

2016

- 4Q 주식회사 메종 설립
- 4Q ESTABLISHED MAISON CO., LTD.

2019 벤처기업인증 2019 CERTIFIED AS THE VENTURE COMPANY

메종은 기술 및 사업계획이 우수한 것으로 평가받아 벤처기업인증을 받게 되었습니다.

MAISON WAS CERTIFIED AS THE VENTURE COMPANY IN RECOGNITION OF ITS SUPERB TECHNOLOGY AND BUSINESS PLAN.



2018 광주광역시시장 표창 2018 AWARDED BY MAYOR OF GWANGJU METROPOLITAN CITY

양정철 메종대표는 자체 생산한 생체흡수 기능성 화장품을 통해 지역 의료산업 육성에 기여한 공로를 인정받아 광주광역시시장 표창을 받게 되었습니다.

JEONG-CHUL YANG, THE CEO OF MAISON WAS AWARDED BY THE MAYOR OF GWANGJU METROPOLITAN CITY IN RECOGNITION OF HIS CONTRIBUTION TO FOSTERING REGIONAL MEDICAL INDUSTRY THROUGH SELF-MANUFACTURED BIO-ABSORBABLE FUNCTIONAL COSMETICS.



2017 무역의 날 - 수출 첫걸음상 수상 2017 TRADE DAY - RECEIVED THE FIRST STEP TO EXPORT OF THIS YEAR AWARD

수출 첫걸음상은 한국무역협회에서 1만불 이상 수출을 최초로 달성한 중소기업을 대상으로 수출실적, 시장개척활동, 기술력, 발전가능성 등을 종합평가하여 수여하는 상입니다. 메종은 동남아 시장 맞춤형 화장품인 '블랑'으로, 태국, 말레이시아 등 동남아 바이어와 약 300만달러 계약성과를 올려 수상하게 되었습니다.

THE FIRST STEP TO EXPORT OF THIS YEAR AWARD IS GIVEN BY KOREA INTERNATIONAL TRADE ASSOCIATION (KITA) TO SMES WHICH ACHIEVED THE EXPORT MORE THAN \$10,000 FOR THE FIRST TIME CONSIDERING EXPORT PERFORMANCE, MARKET EXPANSION ACTIVITIES AND FUTURE POTENTIAL. MAISON RECEIVED THIS AWARD BY SIGNING DEALS WORTH OF \$ 3 MILLION WITH SOUTHEAST ASIAN BUYERS FROM THAILAND, MALAYSIA, ETC. WITH "BLANC", THE COSMETICS BRAND CUSTOMIZED FOR SOUTHEAST ASIAN MARKET.



ACHIEVEMENT / 성과

메종은 설립 후 다양한 성과를 통해 지속적으로 성장하고 있습니다.
메종의 미래를 기대하셔도 좋습니다.

MAISON HAS BEEN CONTINUOUSLY GROWING THROUGH VARIOUS PERFORMANCES SINCE ITS ESTABLISHMENT. YOU CAN HAVE HIGH EXPECTATION ON MAISON'S FUTURE.

2019

수출 MOU 1,500만불 달성
IB 및 VC 투자유치

SIGNED THE EXPORT MOU OF \$15 MILLION
ATTRACTED IB AND VC INVESTMENTS

2018

수출 100만불 달성
2년 연속 1,000% 이상 성장
기술보증기금 및 VC 투자유치 8억

ACHIEVED THE EXPORT OF \$ 1 MILLION
MAINTAINED OVER 1,000% GROWTH RATE FOR 2 CONSECUTIVE YEARS
ATTRACTED INVESTMENT FROM THE KOREA TECHNOLOGY FINANCE CORPORATION
AND VC WORTH 800 MILLION KRW

2017

수출 첫 걸음상 수상

RECEIVED THE FIRST STEP TO EXPORT OF THIS YEAR AWARD

CSR / 사회공헌 활동

메종은 사회적 책임과 사명을 가지고 나눔의 가치 실현과 지역사회 공헌을 위해 노력하고 있습니다.
메종의 다양한 활동이 사회의 발전에 기여할 수 있도록, 소통과 협력을 통한 지역사회와의 상생을 도모하겠습니다.

MAISON STRIVES TO REALIZE THE VALUE OF SHARING AND TO CONTRIBUTE TO THE LOCAL COMMUNITY WITH SOCIAL RESPONSIBILITIES AND MISSIONS.
WE WILL PROMOTE MUTUAL GROWTH WITH THE LOCAL COMMUNITY THROUGH COMMUNICATION AND COOPERATION SO THAT VARIOUS ACTIVITIES OF MAISON CAN CONTRIBUTE TO THE DEVELOPMENT OF SOCIETY.



2019

광주전남 의료산업협회의회
후원사

SPONSORED THE GWANGJU
JEONNAM MEDICAL
INDUSTRY ASSOCIATION

2019

경희의료원 아너소사이어티
위촉

ENTRUSTED BY THE HONOR
SOCIETY OF KYUNG HEE
MEDICAL CENTER

2018

광주전남 지역사회
소외계층 물품 후원

DONATED COMMODITIES FOR
UNDERPRIVILEGED CLASS OF
GWANGJU AND JEONNAM
REGION

2018

경희의료원 후마니타스
암센터 내 뷰티클리닉 후원

SPONSORED THE BEAUTY CLINIC
IN THE HUMANITAS CANCER
CENTER OF KYUNG HEE
UNIVERSITY

MEDIA & PRESS

언론보도

- 2018.12 천연화장품으로 동남아 두드린 '메종' 양정철 대표
JUNE YANG, CEO OF MAISON, TOUCHED THE SOUTHEAST ASIA MARKET WITH NATURAL COSMETICS
- 2018.09 광주테크노파크-메종, 뷰티 화장품 수출...K뷰티 위상 잇는다
GWANGJU TECHNOPARK - MAISON, EXPORT THE BEAUTY COSMETICS, KEEPING THE POPULARITY OF K BEAUTY
- 2018.09 광주화장품기업, 동남아 현지바이어 초청 제품교육 실시
CONDUCTED TRAINING PROGRAMS FOR GWANGJU COSMETICS COMPANIES AND SOUTHEAST ASIAN BUYERS
- 2018.07 광주 광의료기업, 말레이시아서 대규모 수출 계약
GWANGJU PHOTON MEDICAL COMPANY SIGNED LARGE-SCALE EXPORT CONTRACT IN MALAYSIA
- 2017.12 광주,전남 18개 수출기업 '나눔' 동참
PARTICIPATED IN "SHARING" OF 18 EXPORT COMPANIES IN GWANGJU AND JEONNAM REGION
- 2017.11 광주,전남기업 '수출 첫걸음상'수상 / 메종 시장개척 인정
RECEIVED THE FIRST STEP TO EXPORT OF THIS YEAR AWARD FROM GWANGJU AND JEONNAM COMPANIES / RECOGNIZED OF ITS MARKET EXPANSION



BIO-HEALTH CARE OF MAISON

메종의 바이오헬스케어산업

메종은 다릅니다.
초기의 메종이 기능성화장품 연구 및 제품개발에 집중했다면,
지금은 바이오헬스케어분야 연구개발과 뷰티플랫폼을 결합시킨 사업영역의 확장으로
독자적인 영역을 구축하고 있습니다.

MAISON IS DIFFERENT.
MAISON FOCUSED ON RESEARCH AND DEVELOPMENT OF FUNCTIONAL COSMETICS AT ITS INITIAL STAGE,
BUT WE EXPANDED OUR BUSINESS AREA TO COMBINE R&D IN BIO-HEALTH CARE AND BEAUTY PLATFORM,
BUILDING OUR EXCLUSIVE FIELD.

메종의 뷰티플랫폼은 코스메틱 연구개발을 확장시킨
고객의 니즈를 반영한 다양한 플랫폼으로 구성되어 있습니다.

THE BEAUTY PLATFORMS OF MAISON CONSIST OF VARIOUS PLATFORM
REFLECTING CUSTOMER NEEDS BY EXPANDING COSMETICS R&D.

INNER BEAUTY

이너뷰티의 접목으로 단순한 화장품의 개념을 넘어 건강한 뷰티를 실천합니다.

MAISON REALIZES THE HEALTHY BEAUTY BEYOND CONCEPTS OF
SIMPLE COSMETICS BY COMBINING WITH INNER BEAUTY.

CUSTOMIZED COSMETICS

메종의 축적된 빅데이터를 활용하여, 바이오 맞춤형 화장품시장을 주도하겠습니다.

BY UTILIZING THE ACCUMULATED BIG DATA OF MAISON,
WE WILL LEAD THE BIO-CUSTOMIZED COSMETICS MARKET.

B2B

국내와 해외의 CROSS BRIDGE로서 역할을 하겠습니다.

MAISON WILL SERVE AS THE CROSS BRIDGE BETWEEN
KOREA AND THE WORLD.

ACADEMY

해외교육생을 대상으로 메종아카데미를 개설하여, 국가간의 미용교류에 앞장서겠습니다.

WE WILL OPEN THE MAISON ACADEMY FOR OVERSEAS STUDENTS AND
TAKE THE INITIATIVE IN INTERNATIONAL BEAUTY EXCHANGE.



INNER BEAUTY

이너뷰티

메종 이너뷰티는 단순히 눈으로 보고 입으로 맛보는 것을 넘어서 이너뷰티의 접목으로 피부와 건강에 좋은 '뷰티헬시음료'를 제공할 뿐만 아니라 고객의 피부 타입에 맞는 제품의 테스트 및 LED마스크와 같은 뷰티기기 체험 등 피부건강을 위한 뷰티클래스 프로그램을 즐길 수 있는 뷰티 공간의 카페입니다. 젤리와 액상형태의 피부에 좋은 성분으로 만든 이너뷰티제품을 스무디 형태로 만들어 먹기 쉬운 건강한 음료를 개발중입니다.

또한 한국 문화에 대한 선호도가 높은 동남아를 시작으로 한류문화를 체험할 수 있는 뷰티클래스 프로그램을 도입하여 2021년까지 프랜차이즈 사업으로 넓혀 갈 예정입니다.

MAISON INNER BEAUTY PROVIDES "BEAUTY HEALTHY BEVERAGES" GREAT FOR SKIN AND HEALTH BEYOND SIMPLE SIGHT AND TASTE BUT IN COMBINATION WITH INNER BEAUTY. IN ADDITION, IT IS THE BEAUTY CAFE WHERE CONSUMERS CAN ENJOY BEAUTY CLASSES AND PROGRAMS SUCH AS PRODUCT TEST FOR CONSUMER'S SKIN TYPE, BEAUTY DEVICE EXPERIENCE SUCH AS LED MASK, AND MORE. WE ARE DEVELOPING A JELLY AND A HEALTHY BEVERAGE WHICH CONVERTS THE INNER BEAUTY PRODUCTS WITH GOOD INGREDIENTS INTO SMOOTHIE THAT IS EASY TO DRINK. FURTHERMORE, WE WILL INTRODUCE BEAUTY CLASS PROGRAMS TO EXPERIENCE KOREAN CULTURE STARTING FROM SOUTHEAST ASIA WHERE KOREAN CULTURE IS POPULAR AND WILL EXPAND IT TO FRANCHISE BUSINESS UNTIL 2021.

CUSTOMIZED COSMETICS

맞춤형 화장품

메종은 바이오 기술을 활용한 화장품을 기반으로 맞춤형화장품을 처방합니다. 바이오 화장품은 천연 추출물 또는 바이오 기술에 기반 한 성분을 함유하고 있는 화장품을 말하며 주로 미백·주름개선·피부노화 방지 같은 기능을 보유한 기능성 화장품을 의미합니다. 메종은 바이오 화장품을 기반으로 R&D(연구개발)에서 C&D(Connect&Develop, 연계개발)로 나아가고자 하며, 이에 맞는 개개인의 피부타입과 상태에 맞는 맞춤형화장품을 처방하려고 합니다. 메종의 축적된 빅데이터를 활용하여 닥터메종의 개인 맞춤형 처방이 가능하도록 구축되어 있으며, 유전자 재조합 기술에서 대표적인 원료인 펩타이드의 성분을 연구·개발하여 바이오 맞춤형 화장품의 시장에 발 빠르게 나아갈 예정입니다.

MAISON PRESCRIBES THE CUSTOMIZED COSMETICS BASED ON BIOTECHNOLOGY. BIO COSMETICS REFERS TO COSMETICS CONTAINING NATURAL EXTRACTS OR INGREDIENTS BASED ON BIOTECHNOLOGY, AND IT IS FUNCTIONAL COSMETICS SUCH AS BRIGHTENING, WRINKLE IMPROVEMENT, AND ANTI-AGING. MAISON IS HEADING TOWARD C&D (CONNECT & DEVELOP) BEYOND R&D BASED ON BIO-COSMETICS, AND WILL PRESCRIBE CUSTOMIZED COSMETICS TO SUIT INDIVIDUAL SKIN TYPE AND CONDITION. MAISON'S ACCUMULATED BIG DATA ENABLES US TO PRESCRIBE DR. MAISON'S INDIVIDUALLY CUSTOMIZED COSMETICS. WE WILL LEAD THE MARKET OF BIO-CUSTOMIZED COSMETICS BY RESEARCHING AND DEVELOPING THE PEPTIDE INGREDIENT WHICH IS A REPRESENTATIVE INGREDIENT IN GENE RECOMBINATION TECHNOLOGY.



B2B B2B플랫폼

메종의 B2B플랫폼은 2개의 카테고리로 분류하여 양질의 비즈니스 상담을 더욱 효율적으로 진행 할 수 있는 최고의 비즈니스 플랫폼을 제공하는 것에 포커스를 두었습니다. 최근 해외유통업체의 한국브랜드 선호도는 매우 높은편이지만 직접 서칭의 한계를 많이 느끼고 있습니다. 이에 메종 B2B플랫폼 사업은 해외유통업체에서 판매를 원하는 한국의 관심있는 제품과 브랜드에 대한 서칭을 도와주고 국내브랜드와 연결시켜 화장품 판매에 대한 가이드를 제시해주는 역할을 하게 됩니다. 또한 국내뷰티브랜드의 수출 첫 단계인 해외수출인증부터 판로 개척에 도움을 주는 해외유통업체의 연결까지 화장품 수출에 대한 전반적인 가이드를 잡아주는 역할을 합니다. 이러한 메종의 B2B플랫폼은 국내와 해외의 cross bridge역할을 하게 될 것입니다.

B2B PLATFORM OF MAISON IS DIVIDED INTO 2 CATEGORIES TO EFFICIENTLY PROCEED WITH GOOD QUALITY BUSINESS CONSULTING TO PROVIDE THE BEST BUSINESS PLATFORM. OVERSEAS DISTRIBUTORS PREFERS KOREAN BRAND BUT ALSO SUFFERS FROM THE LIMIT OF DIRECT SEARCH. THUS, MAISON B2B PLATFORM WILL PLAY A ROLE IN HELPING THE OVERSEAS DISTRIBUTORS TO SEARCH KOREAN PRODUCTS AND BRANDS AND CONNECTING DISTRIBUTORS TO KOREAN BRANDS, PROVIDING GUIDANCE FOR COSMETICS SALES. THE PLATFORM WILL SERVE AS AN OVERALL GUIDE IN COSMETICS EXPORT FROM THE OVERSEAS EXPORT CERTIFICATION, THE FIRST STEP FOR KOREAN BEAUTY BRANDS TO EXPORT THEIR PRODUCTS, TO THE CONNECTION TO THE OVERSEAS DISTRIBUTORS. MAISON'S B2B PLATFORM WILL SERVE AS CROSS BRIDGE FOR HOME AND ABROAD.



ACADEMY

아카데미

메종 아카데미에서는 각자 지니고 있는 전문적인 능력을 강화시킬 수 있는 체계적인 커리큘럼을 가지고 있습니다.

특히 화장품만을 위한 자체 플랫폼을 강화시켜 해외교육생(바이어)을 대상으로 메종 아카데미를 개설하여 다양한 국가간의 미용교류를 통한 K-BEAUTY 산업 육성의 일환으로 시행하게 됩니다. 메종 아카데미의 메이크업, 뷰티인플루언서, 화장품 창업 등 심화과정(7일코스, 1개월코스, 3개월코스)을 통하여 한국의 유명 메이크업아티스트나 화장품연구개발전문가를 초빙하여 K-Beauty 스타일의 메이크업과 제품을 배우고 선진화된 한국 화장품제조사를 방문하여 해외바이어가 한국의 화장품을 깊게 이해할 수 있는 계기를 만들어 한국의 미와 멋을 경험하게 합니다.

그래서 메종 아카데미를 통해 체계적이고 전문적인 교육을 받아 꾸준한 배움으로 성장 하게 되어 최종목표인 교육생만의 완성된 기술 습득 또는 자신만의 화장품브랜드를 런칭 할 수 있게 됩니다.

MAISON ACADEMY HAS A SYSTEMIC CURRICULUM TO STRENGTHEN EACH PROFESSIONAL CAPACITY. IN PARTICULAR, WE WILL STRENGTHEN OUR OWN PLATFORM FOR COSMETICS ONLY AND OPEN THE MAISON ACADEMY FOR OVERSEAS STUDENTS (BUYERS) TO PROMOTE THE K-BEAUTY INDUSTRY THROUGH BEAUTY EXCHANGE WITH VARIOUS COUNTRIES. ADVANCED COURSES OF MAISON ACADEMY SUCH AS MAKE-UP, BEAUTY INFLUENCER, COSMETICS COMPANY ESTABLISHMENT (7 DAYS, 1 MONTH, 3 MONTHS RESPECTIVELY) INVITE FAMOUS MAKE-UP ARTISTS OR COSMETICS R&D SPECIALISTS OF KOREA TO LEARN THE K-BEAUTY STYLE MAKE-UP AND PRODUCTS. OVERSEAS BUYERS WILL HAVE THE CHANCE TO VISIT ADVANCED KOREAN COSMETICS MANUFACTURERS TO DEEPEN THEIR UNDERSTANDING ON KOREAN COSMETICS AND TO EXPERIENCE KOREAN BEAUTY AND FASHION. SYSTEMATIC AND PROFESSIONAL TRAINING OF MAISON ACADEMY WILL ENABLE TRAINEES TO GROW UP WITH STEADY LEARNING AND TO ACQUIRE THEIR OWN PERFECTED SKILLS OR TO LAUNCH OUR OWN BRAND OF COSMETICS, THE FINAL GOAL.



COSMETIC

코스메틱

우리는 연구합니다. 고객의 피부를!
우리는 개발합니다. 고객에게 맞는 제품을!
메종은
동남아시아 맞춤형 화장품 브랜드 '블랑'
코스메슈티컬 브랜드 '닥터메종'
을 런칭하여 고객만족을 위해 노력하고 있습니다.

WE RESEARCH YOUR SKIN!
WE DEVELOP PRODUCTS SUITABLE FOR YOU!

MAISON LAUNCHED
"BLANC", COSMETIC BRAND CUSTOMIZED FOR SOUTHEAST ASIA &
"DR. MAISON", THE COSMECEUTICAL BRAND
FOR CUSTOMER SATISFACTION.




Dr. Maison
Home Aesthetic + Life Solution

메종은 2019년 피부과전문의의 자문을 통해 닥터메종을 런칭하여 코스메슈티컬 시장에 진출하였으며, 많은 화장품 성분 중에서 펩타이드 성분에 주목하였습니다. 펩타이드란 인체 단백질 구성요소인 아미노산의 중합체로 특정 조합의 펩타이드는 많은 효능을 가지고 있어 차세대 원료로 각광받고 있으며 생명공학적인 연구가 꾸준히 진행되고 있는 최고의 화장품 성분소재입니다. 소비자들의 다양한 피부고민에 집중하여 피부세포를 일깨워주는 펩타이드 성분이 닥터메종의 화장품의 모든 제품에서 핵심적인 역할을 담당하고 있으며, 주름개선, 고보습, 손상된 피부 개선과 함께 건강한 피부를 선사합니다.

MAISON LAUNCHED DR. MAISON IN 2019 IN CONSULTATION WITH DERMATOLOGISTS AND ENTERED INTO THE COSMECEUTICAL MARKET AND FOCUSED ON PEPTIDE AMONG MANY COSMETIC INGREDIENTS. PEPTIDE IS A POLYMER OF AMINO ACID, THE CONSTITUENT OF HUMAN BODY PROTEIN, AND HAS A LOT OF EFFICACY, RECEIVING ATTENTION AS THE NEXT GENERATION INGREDIENT. PEPTIDE IS ONE OF THE BEST COSMETICS INGREDIENTS WHICH VARIOUS BIOTECHNOLOGY RESEARCH IS IN PROGRESS. THE PEPTIDE WHICH STIMULATES THE SKIN CELLS BY FOCUSING ON VARIOUS SKIN TROUBLES OF CONSUMERS PLAYS A KEY ROLE IN ALL PRODUCTS OF DR. MAISON AND PROVIDES HEALTHY SKIN BY IMPROVING WRINKLES, MOISTURIZING, AND ENHANCING THE DAMAGED SKIN.

