

marTech

by KOMPASS

So finden Sie potenzielle Kunden



ch.solutions.kompass.com

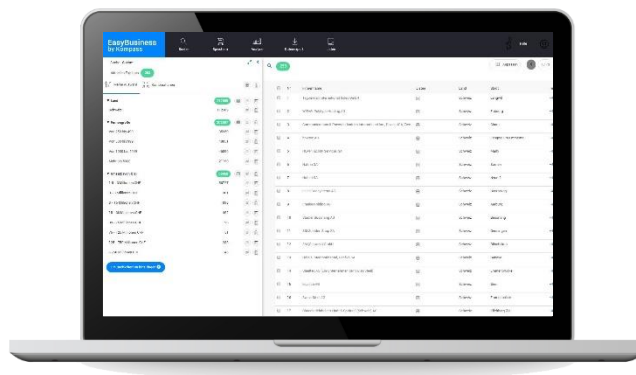
Selektieren • Informieren • Analysieren



EASYBUSINESS

Mit EasyBusiness erhalten Sie Zugang zur umfassenden Firmendatenbank von KOMPASS mit bis zu 60 Millionen Firmen aus 70 Ländern.

Die vielseitigen Funktionen des leistungsstarken Tools begleiten Sie während der ganzen Kundenreise von der Planung Ihrer Marketingkampagnen, über die operative Unterstützung des Verkaufsteams bis zur Pflege Ihrer Kundenbeziehungen.



Firmenlisten erstellen, exportieren, im Team teilen



Zielgenaue Identifizierung von potenziellen Kunden



Benachrichtigung bei Änderungen der Firmendaten



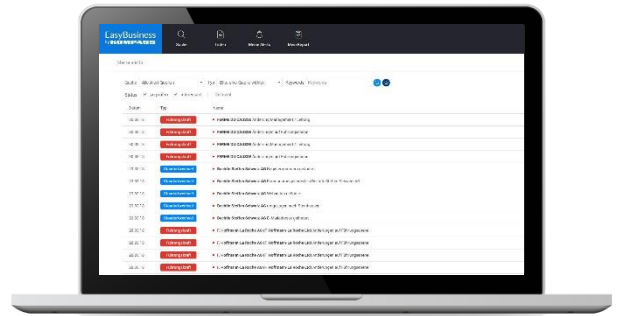
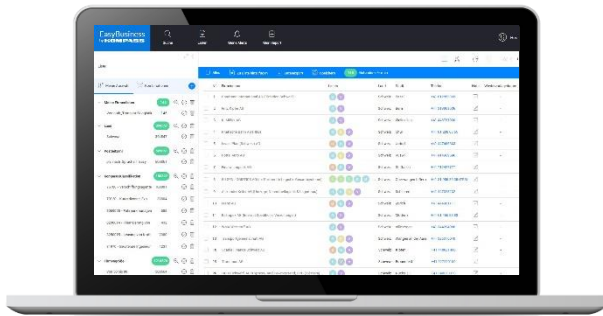
"Ich benötige nicht nur eine Kundendatenbank, sondern auch die Tools, um das beste aus ihr herauszuholen."

"Selektionskriterien sind das A und das O. Ich brauche sehr exakte Zielgruppensegmente."

"Einfach gesagt ... ich möchte die zuverlässigste Datenbank der Welt nutzen."



Bausteine EASYBUSINESS

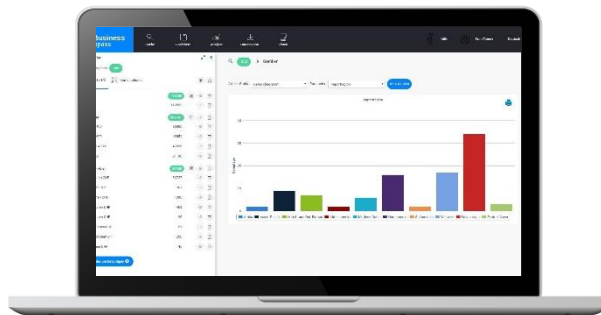


SELEKTIEREN

Mit über 60 Suchkriterien erstellen Sie Listen mit Firmendaten. Ihre Ergebnislisten können geteilt werden und stehen zum Download bereit.

INFORMIEREN

Setzen Sie sich Benachrichtigungen (Alerts) und bleiben so über die Firmen auf dem Laufenden.



ANALYSIEREN

Lassen Sie sich Ihre Reports grafisch darstellen und exportieren Sie Grafiken aus Ihren Ergebnislisten.



ch.solutions.kompass.com

marTech
by KOMPASS

KOMPASS

72 Länder • 26 Sprachen • 64+ Mio. Firmen • 200+ Mio. Führungskräfte

KOMPASS Schweiz AG
Grindelstrasse 6, 8304 Wallisellen

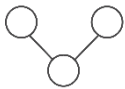
T + 41 44 533 31 20
F + 41 44 533 31 21

info@kompass.ch
ch.kompass.com

SALES ACCELERATOR



Zusätzliche Akquise Power für EasyBusiness dank Big Data



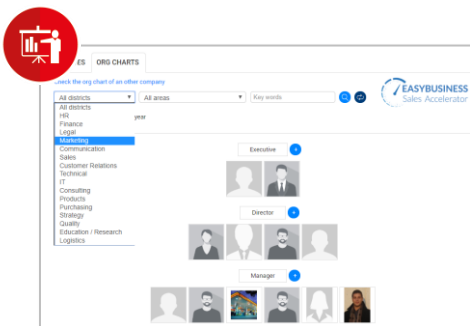
Sales Accelerator analysiert Big Data aus +200k Onlinequellen (Social Media, Blogs and Medien)



Schlüsselinformationen helfen von der Kontaktaufnahme bis zum Vertragsabschluss

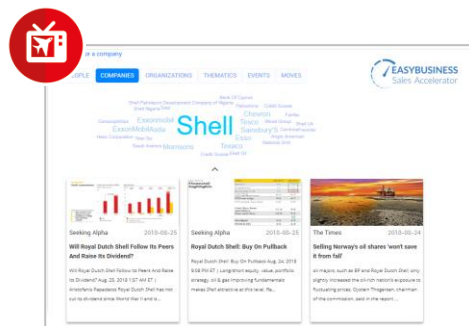


Höhere Abschlussquoten durch zielgerichtete Kontaktaufnahme



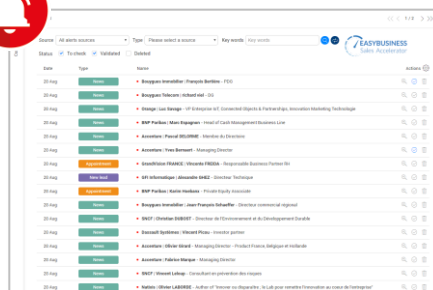
ORGANIGRAMM

... zeigt geeignete Kontaktpersonen und Entscheidungsträger.



NEWS & PUBLIKATIONEN

... liefern Aufhänger für Kontaktaufnahme und Verkaufsgespräch.



ALERTS

... informieren Sie über neue Geschäftschancen.



Die Verkaufsteams können selbstständig hinter die Kulissen ihrer potenziellen Kunden blicken und Entscheidungsträger identifizieren



Artikel oder Interviews von Kunden helfen dem Marketing frühzeitig Geschäftschancen zu erkennen.