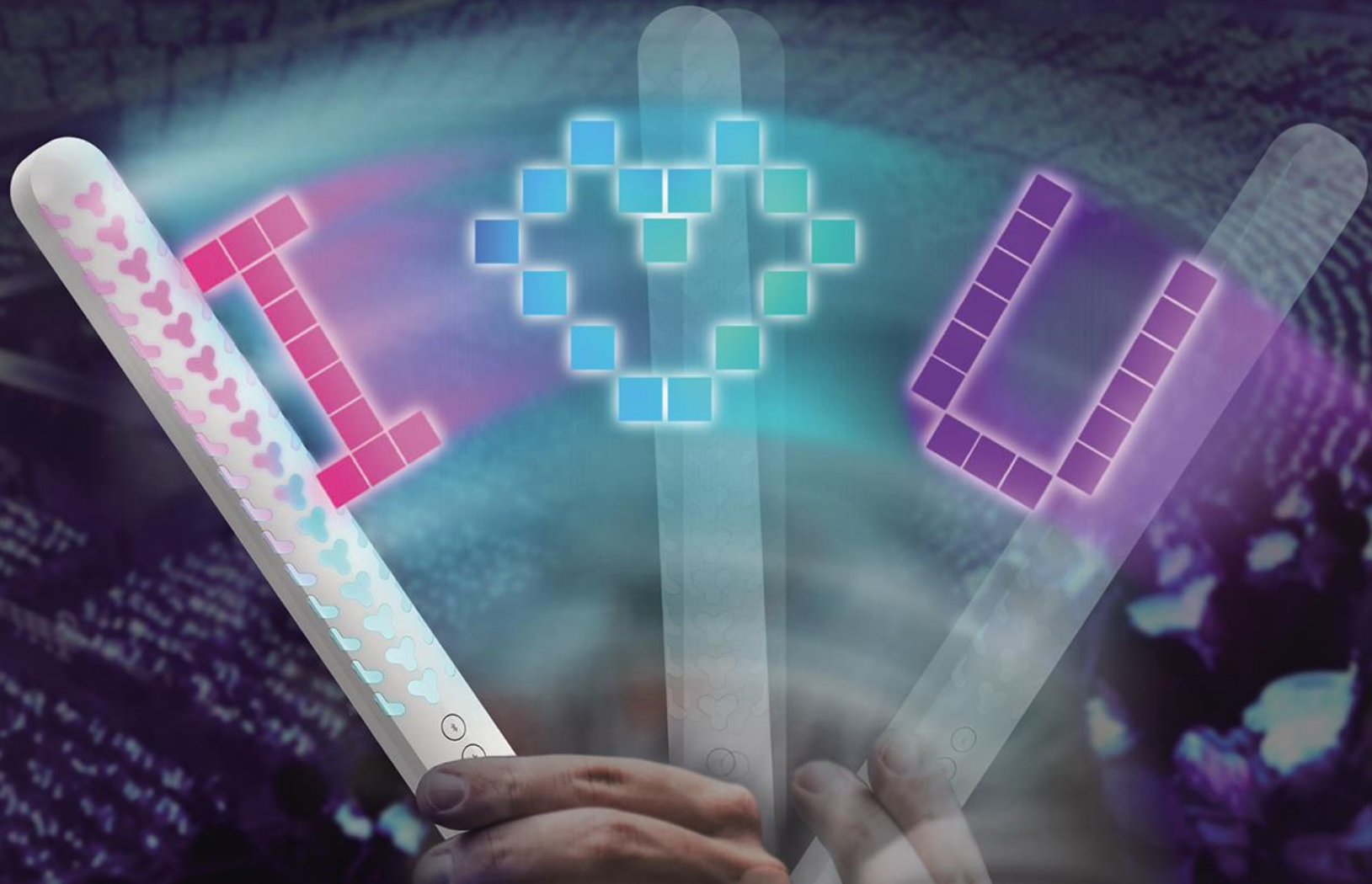


Mangosteen SWING Introduction

Multi Functional Smart LED Stick with afterimages effect

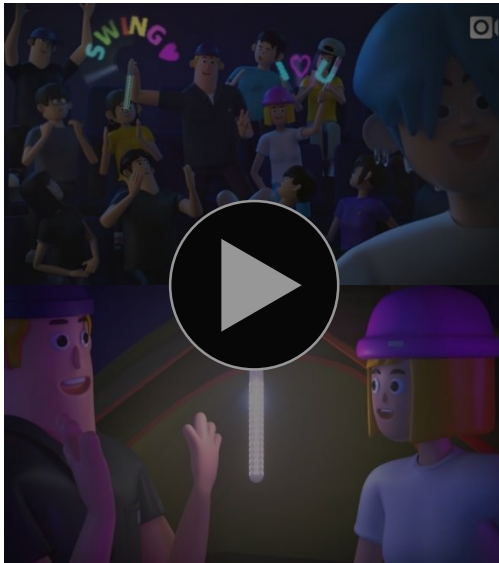
SWING



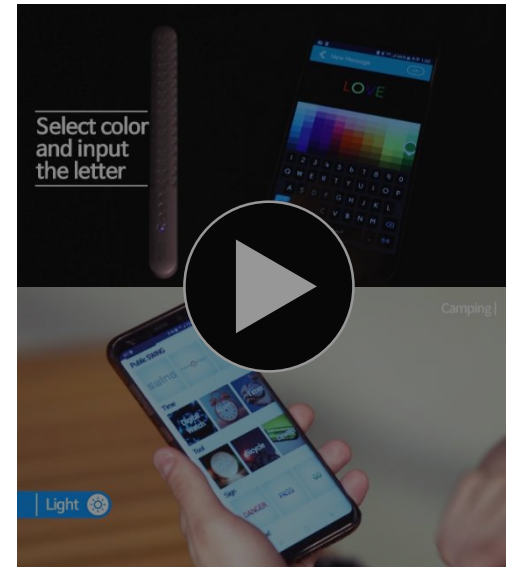
Mangosteen SWING Video

By using the afterimage effect of the light source, a user can realize the desired message and color in the air with typing the message and color at SWING APP to cheer up and support at concert, festival and sports game.

In addition, other various functions are available which can be used for outdoor activities such as camping, cycling, mountain climbing and driving.



3D Animation Promotion film



Introduction Video

How/Where to Use



Concert



Camping



Party



Traffic signal



Election campaign



Sports



Color lighting



Timer



Cycling



fishing



Hearing impaired Person



Company promotion

Multifunctional Smart LED Stick with afterimages effect

Multi smart led stick with afterimage effect

Message Deliver

Utilizing the afterimage effect, it can be used for outdoor activities such as camping mountain climbing and leisure

Used as a cheer tool in various places such as concerts, festivals, sports events

Time

Digital clock, alarm function, timer function

Tool

power on&bluetooth pairing app connection

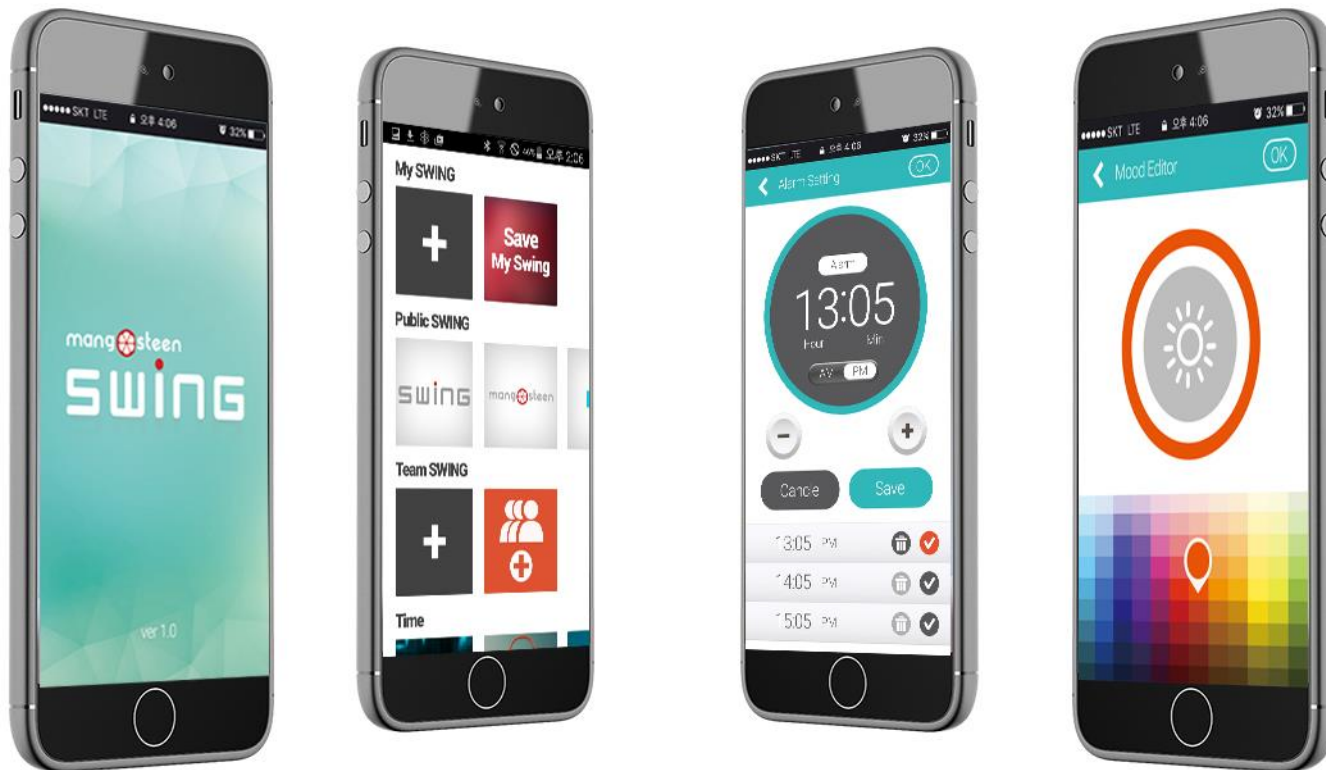
Power on & Bluetooth pairing App Connection

Connecting and using applications via Bluetooth pairing



Easy & Intuitive interface and UI design

Completed the development of swing Application that provides intuitive and **convenient UI design**
IOS and Android version available

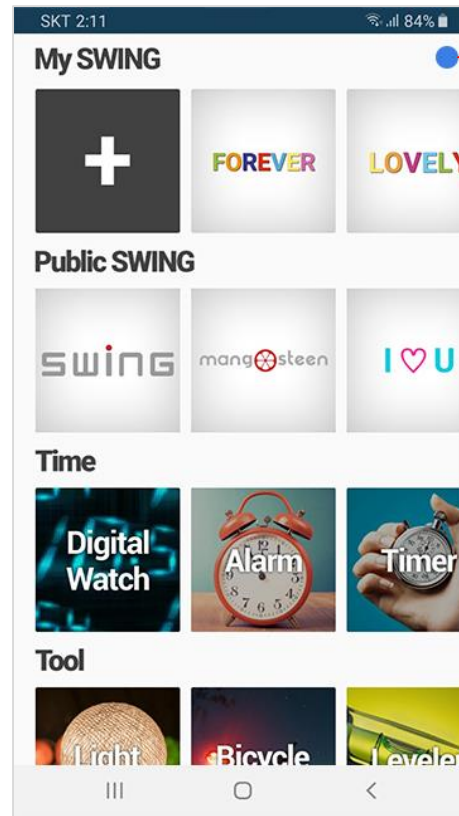


01 Intro & Bluetooth

Application Intro page & Bluetooth pairing

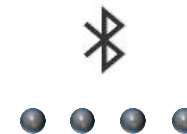


Application Intro page



Application Main page

Bluetooth pairing On



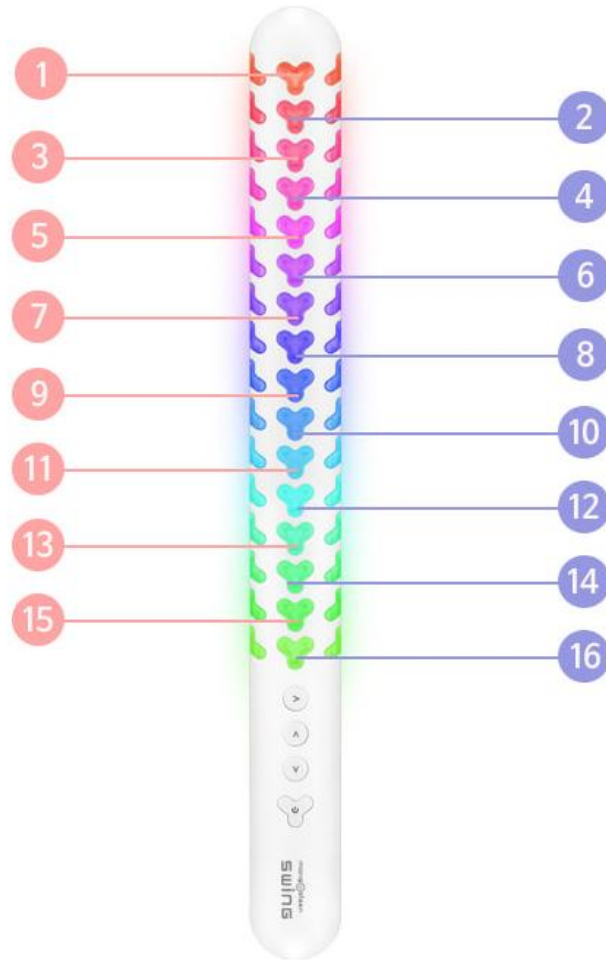
Bluetooth
Off



Bluetooth
On

02 Funtions

16 Functions of Stick

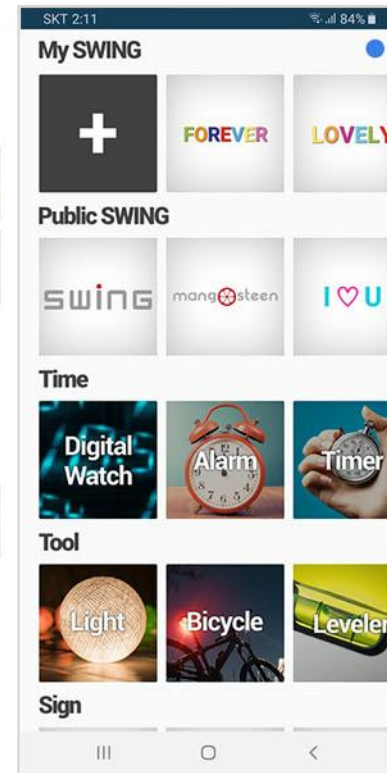
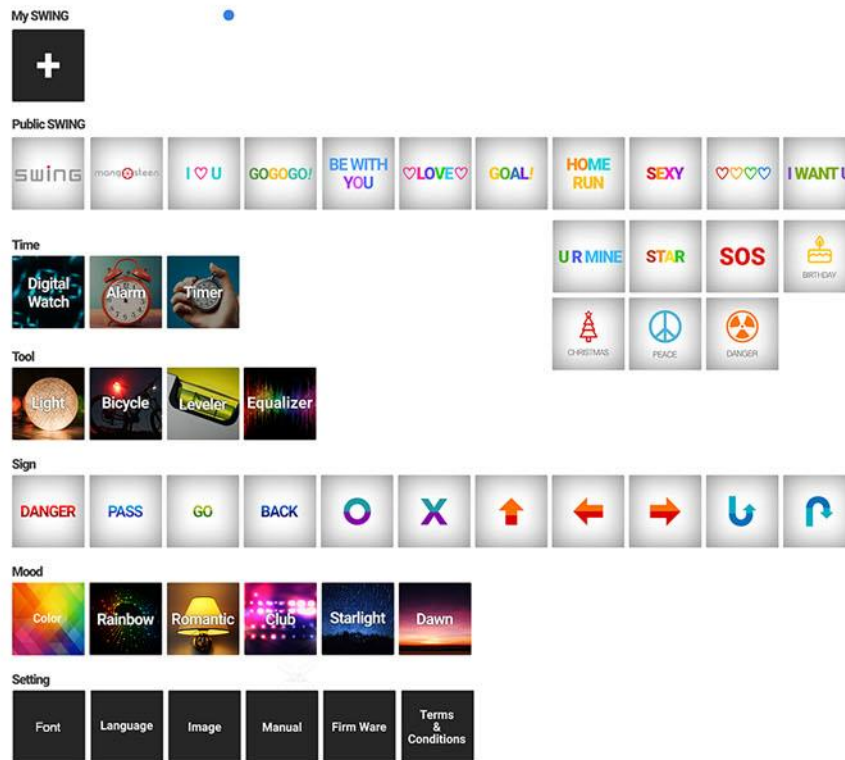


- 1 **My Swing** : Save your own message and color to cheer up.
- 2 **Public Swing** : Cheer up with saved message.
Press > button to move next message.
- 3 **Digital Watch** : Set alarm and stick flash at set time.
- 4 **Alarm** : Set alarm and stick flash at set time.
- 5 **Timer** : Set timer and stick flash at set time.
- 6 **Light** : Adjustable brightness function.
- 7 **Bicycle** : Shuttle left and right red light for safe night riding.
- 8 **Leveler** : Leveling system with light.
- 9 **Equalizer** : Graphic equalizer with light.
- 10 **Sign** : Display a saved Signs and move to next sign by pressing the > button.
- 11 **Mood** : Desired color mood lights.
- 12 **Rainbow** : Rainbow light.
- 13 **Romantic** : Romantic mood light.
- 14 **Club** : Club mood light.
- 15 **Starlight** : Shining star mood light.
- 16 **Dawn** : Dawn mood light.

Mood
Light

02 Main

Application Main Page

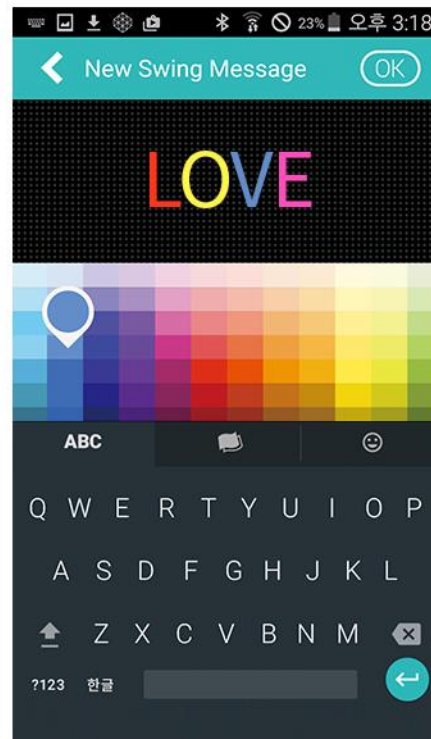


Scroll items
vertically by
swiping finger

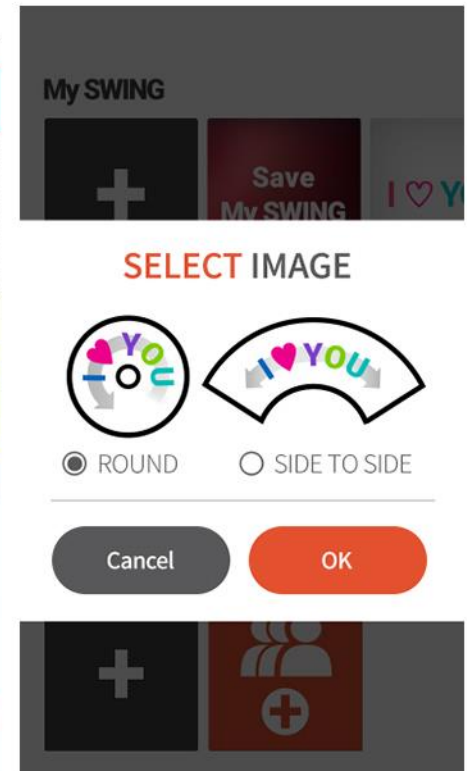


03 My Swing

Choose the text, color, and afterimage type | Text saving function



Choose the text, color



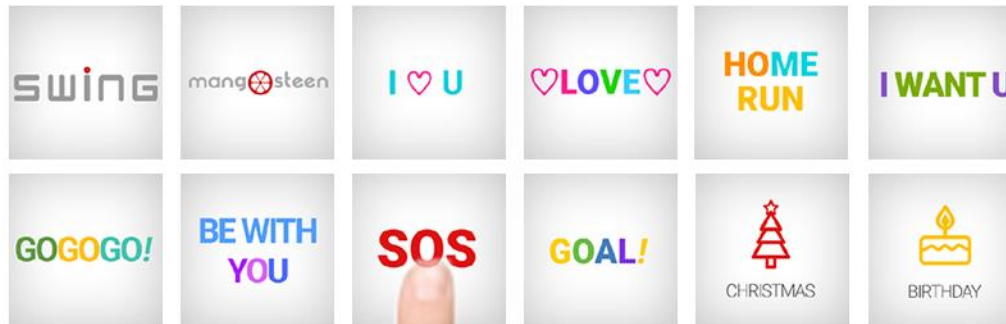
Choose the afterimage type and save

04 Public Swing

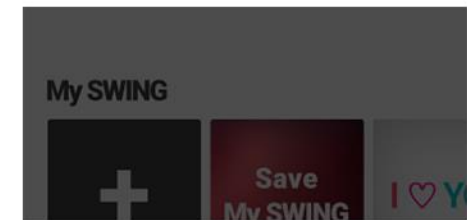
Select the basic message which is saved at stick hardware / Currently provides 18 basic messages



NO.2



Select the basic message which is saved at stick hardware



SELECT IMAGE



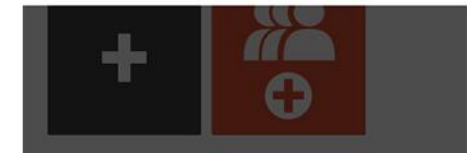
☒ ROUND



☐ SIDE TO SIDE

Cancel

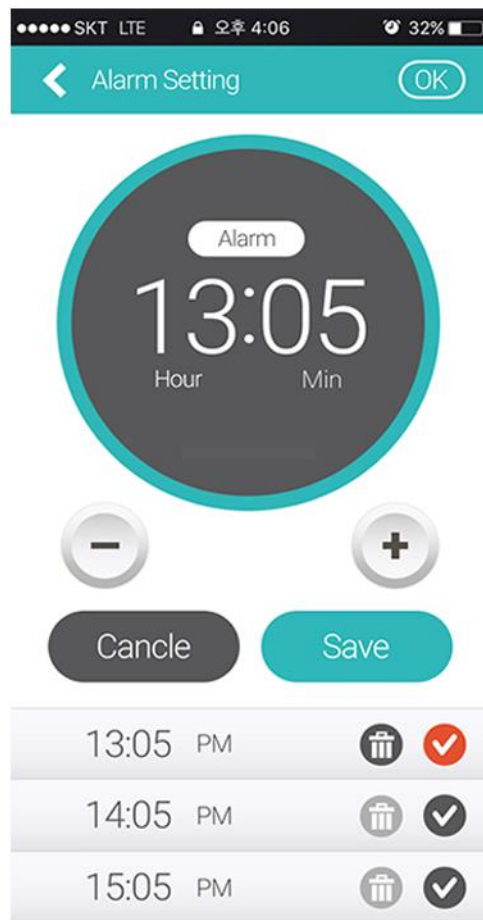
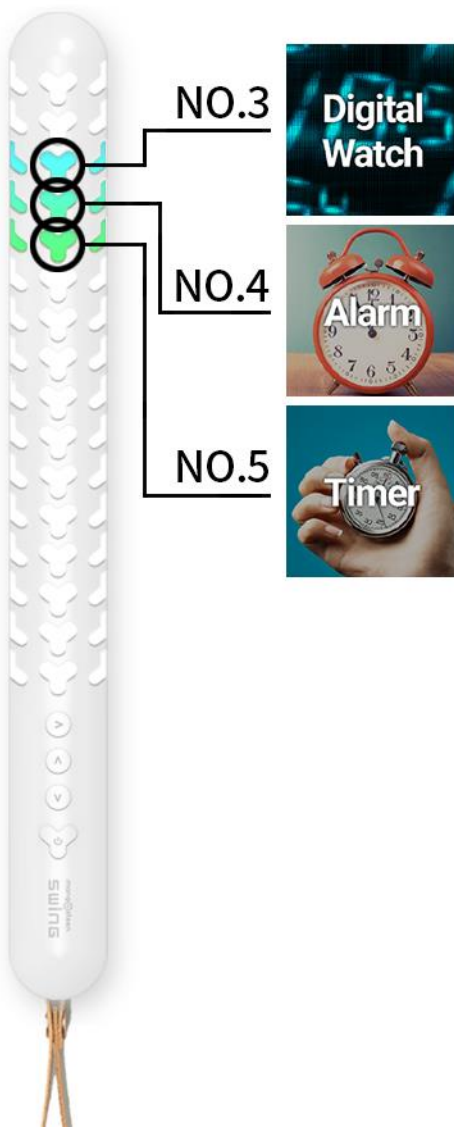
OK



Choose the afterimage type and save

05 Time

Digital clock, alarm function, timer function



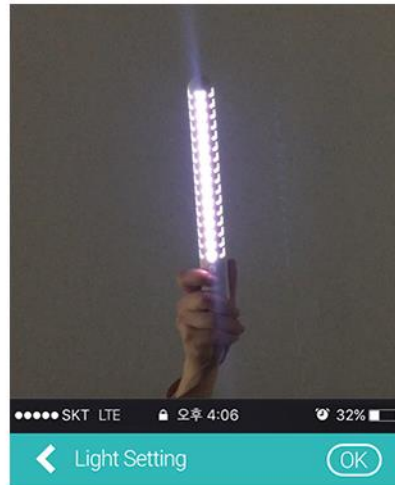
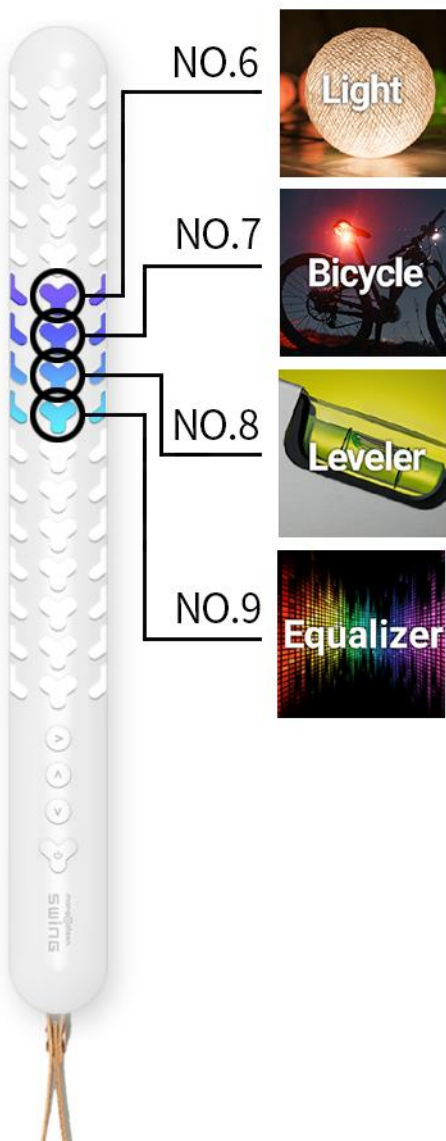
Alarm Setting Screen Shot



Timer Setting Screen Shot

06 Tool

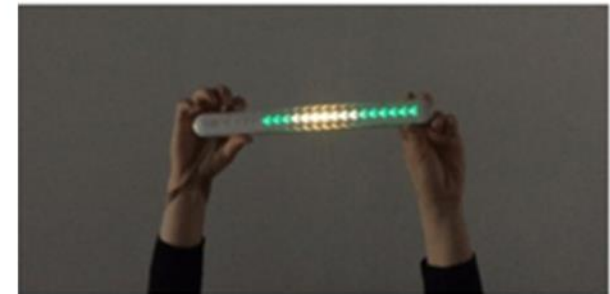
Four features include lighting, bicycle light, leveler and equalizer



Lighting function and
brightness control



Bicycle light



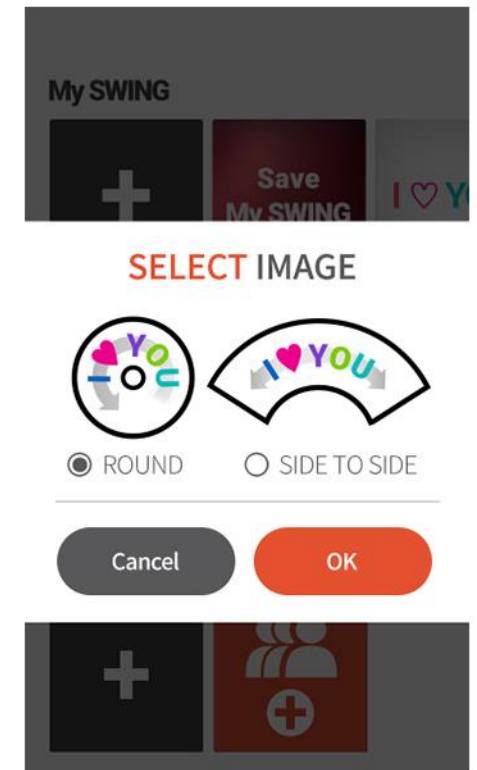
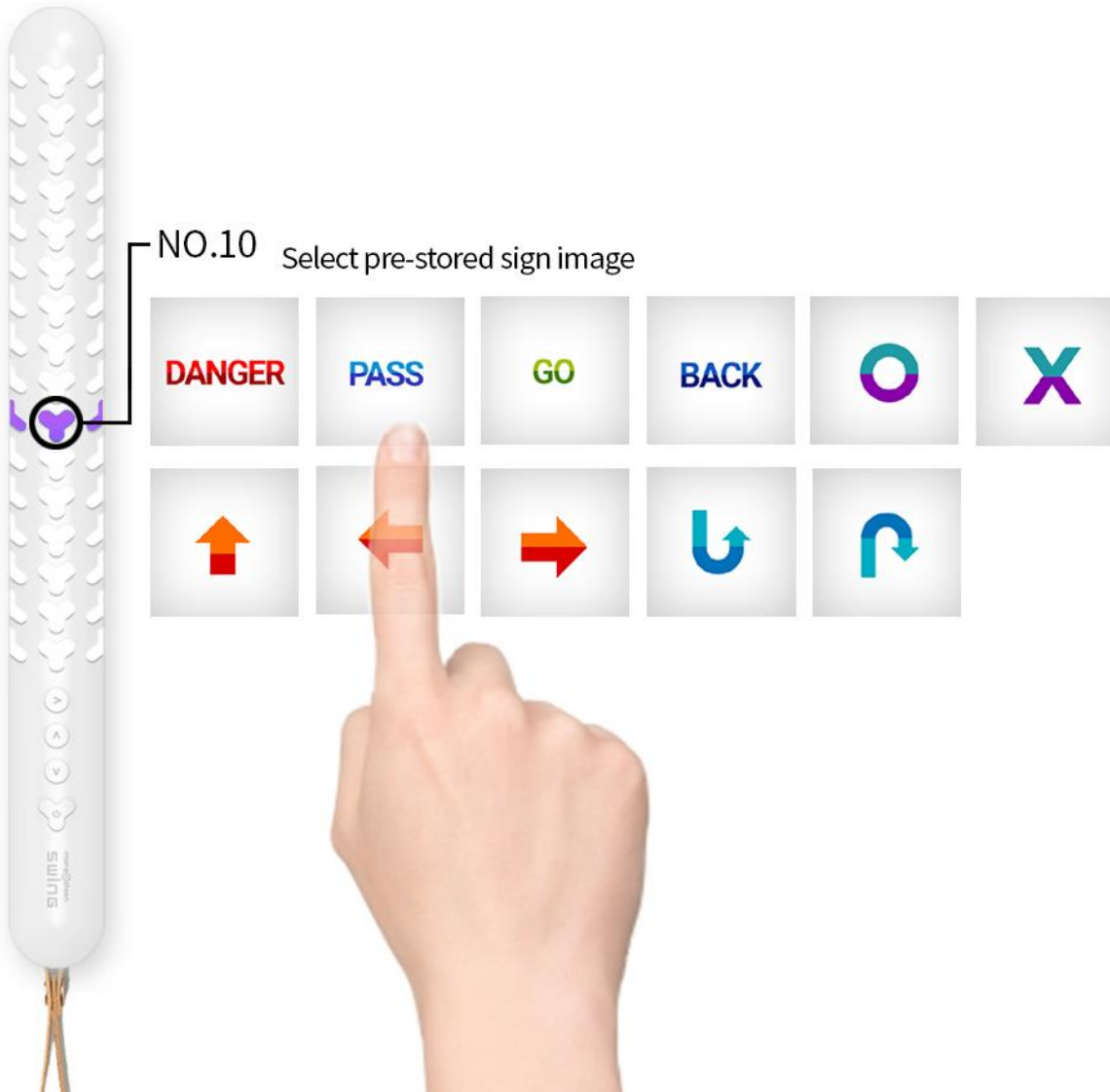
Leveler



Equalizer

07 Sign

Utilizes 11 signs pre-stored in the system



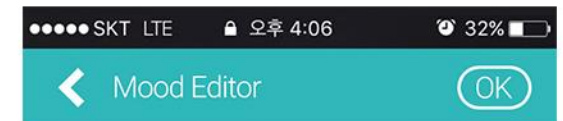
Select the type of afterimage and save

08 Mood

Available to use 6 kinds of mood lights in various places

- 
- NO.11 **+**
The lights and flashlights are immediately activated when selected
 - NO.12 **Rainbow**
It will be executed immediately when you select rainbow effect mood
 - NO.13 **Romantic**
Romantic warm mood light
 - NO.14 **Club**
Fancinating club mood light
 - NO.15 **Starlight**
Creates a star-shaped light that shines in the night sky
 - NO.16 **Dawn**
Sunset mood light

Mood



Mood Editor

Status of Intellectual Property Rights_ Total Status and Patent Status

Classification	Number of case
Patent registration	6
Patent application	4
Design Registration	3
Design application	6
Trademark application	6
Trademark Registration	2
Total	27

NO.	Classification	Subject	Registration Number	Country	Date of Application	Date of Registration
1	Patent registration	A wearable electronic device for displaying an image using a visual afterimage of a light source	10-1681912	Korea	2016-02-05	2016-11-28
2	Patent registration	An electronic device for displaying an image using a visual afterimage of a light source	10-1788551	Korea	2016-10-06	2017-10-16
3	Patent registration	An electronic device for displaying an image using a visual afterimage of a light source	10-1788552	Korea	2016-10-06	2017-10-16
4	Patent registration	An electronic device for displaying an image using a visual afterimage of a light source and an image display method of an electronic device for displaying an image	10-1788550	Korea	2016-10-06	2017-10-16
5	Patent registration	A display for displaying an image using a visual afterimage of a light source	10-1788546	Korea	2016-10-06	2017-10-16
6	Patent registration	Image display method of an electronic device for displaying an image using a afterimage effect of a light source	10-1788548	Korea	2016-10-06	2017-10-16
7	Patent registration	An electronic device for displaying an image using a visual afterimage of a light source, The recording medium on which a computer program is recorded to perform this in order to display images via the display device.	PCT/KR2016/8680	PCT	2016-08-08	
8	Patent registration	An electronic device for displaying an image using a visual afterimage of a light source	PCT/KR2016/8953	PCT	2016-08-16	
9	Patent registration	An electronic device for displaying an image using a visual afterimage of a light source	PCT/KR2016/8955	PCT	2016-08-16	
10	Patent registration	A display device for displaying an image using a visual afterimage of a light source	PCT/KR2016/8956	PCT	2016-08-16	

Status of IP Rights

Status of Design Rights

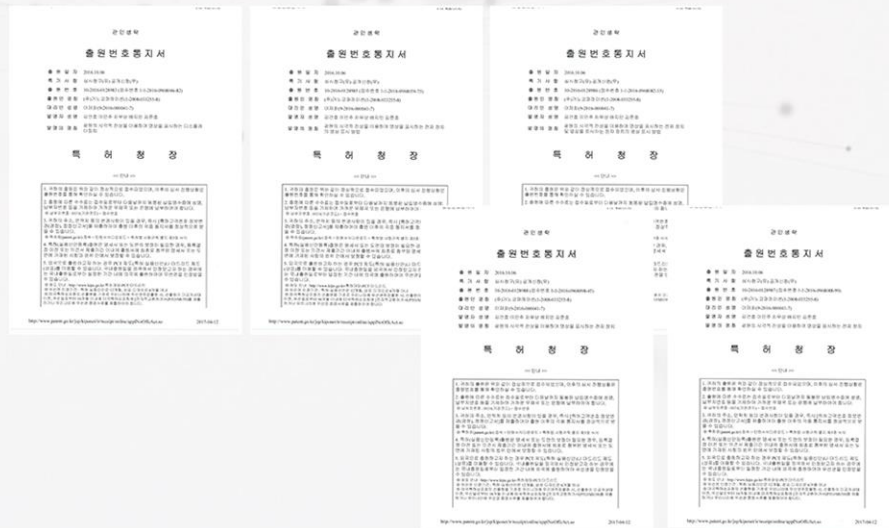
NO.	Classification	Subject	Registration Number	Country	Date of Application	Date of Registration
1	Design Registration	Class 21 LED Display Bar	30-0902051	Korea	2016-08-24	2017-04-04
2	Design Registration	Class 21 LED Display Bar	30-0902054	Korea	2016-08-24	2017-04-04
3	Design Registration	LED Display Bar	KR-2016-3000074	Hague	2016-09-21	2016-09-21
4	Design application	LED Display Bar	201630455233	China	2016-09-01	
5	Design application	LED Display Bar	201630455260	China	2016-09-01	
6	Design application	LED Display Bar	1602003511	Thailand	2016-09-14	
7	Design application	LED Display Bar	1602003512	Thailand	2016-09-14	
8	Design application	LED Display Bar	2016-1753	Vietnam	2016-08-30	
9	Design application	LED Display Bar	2016-1754	Vietnam	2016-08-30	

Design Patent

Title of the invention : A wearable electronic device for displaying an image using a visual afterimage of a light source



- 10-2016-128987 An electronic device for displaying an image using a visual afterimage of a light source
- 10-2016-128988 An electronic device for displaying an image using a visual afterimage of a light source
- 10-2016-128986 An electronic device for displaying an image using a visual afterimage of a light source and an image display method of an electronic device for displaying an image
- 10-2016-128983 A display for displaying an image using a visual afterimage of a light source
- 10-2016-128985 Image display method of an electronic device for displaying an image using a afterimage effect of a light source



Design Patent

[Domestic] 2 design patent registered
[Overseas] 8 design patent registered in Vietnam, China,
WIPO, Thailand
Other countries will also proceed sequentially in the future



WIPO designated countries
(USA, Japan, Europe)

2 applications in China

2 applications in Vietnam

1 applications in Thailand

Awards



reddot award
winner

Red Dot design award Winner



**K-DESIGN
AWARD**

G O L D

K-DESIGN AWARD GOLD WINNER

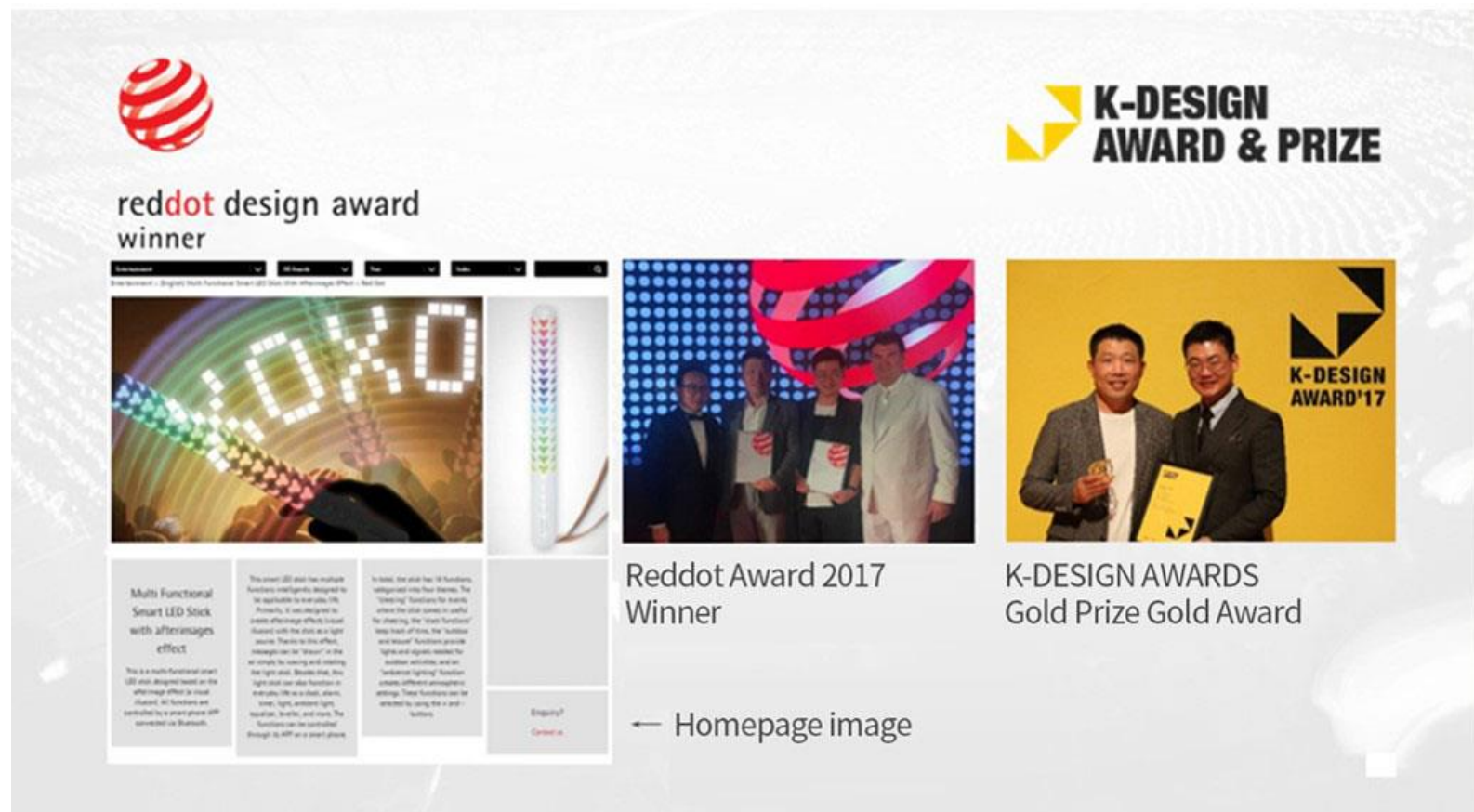


GOOD DESIGN
산업통상자원부선정

GOOD DESIGN(GD)



Awards_ Achieved Triple crown in global design awards



The Korea Herald

Kono launches smart LED stick utilizing IoT tech

본문듣기 · 설정

기사입력 2019.05.03. 오전 11:27



South Korean firm Kono, known for a commemorative watch used by the Blue House, said Friday it will be launching a smart LED stick that utilizes internet of things technology.

Kono, originally a maker of watches and jewelry, is now expanding into IoT-based products, and the new LED stick is designed to reflect a user's lifestyle, responding to sound sources at concert venues or hiking conditions to prevent accidents.



The product, which will be released under the brand Mangosteen Swing, requires the user to type in a phrase or color into a smart phone app, after which the user need only to shake the stick side to side or rotate it around. Through the resulting afterimage, the previously entered letters or images are displayed in midair.

The stick -- approximately 30cm long and installed with 16 LED lights -- can not only display messages via afterimage but also carry out various other functions, including as a light source while camping, mood light, light bar, or even as a level.

"We wanted to literally create a 'new wave' at K-pop concerts by making a communication device that enables the artist on the stage to interact in a creative and impromptu manner with the audience," CEO Kim Ko-no said. "The smart LED stick will also be useful in everyday settings through its diverse functions related to leisure and safety."

The stick supports four languages: Korean, English, Japanese and Chinese. It also received a host of awards at top design contests, including Red Dot Design Awards, K-Design Awards and Good Design Award.

(khnews@herald.com)

[코리아헤럴드] [K-POP HERALD] [페이스북]

mk.co.kr

2019년 4월 15일 월요일

내선 : (02)2000-2114 제1552호 17면

매일경제

MAEIL BUSINESS NEWSPAPER

매일경제 2019년 4월 15일 월요일

성장기업

A23

“LED스틱으로 콘서트장 분위기 업”

중소 Cool 상품 / 거노코퍼

‘청와대 시계’ 제조·납품 중소기업
‘스마트 LED스틱’ 깜짝 개발

관상 효과 이용, 글·이미지 등
야간에 다양한 색상으로 표현
래저·경기장 등서도 활용

“콘서트장의 흥겨운 분위기를 더 고조시키기 위해 LED 스틱을 고안했죠.”

서울 가산디지털단지에서 위치한 거노코퍼레이션(대표 김건호·사진)은 청와대 기념시계인 일명 ‘이니 시계’ 제조사로 알려진 중소기업이다. 시계에는 ‘망고스틴’ 브랜드로 시계·주얼리 제품을 판매하고 있다.

이번에 거노코퍼레이션이 시계와는 전혀 무관한 ‘스마트 LED 스틱’을 깜짝 개발해 주목을 끌고 있다.

김건호 대표는 “한류를 활용한 해외 시장 개척 제품”이라는 주제의 정부 개발



LED스틱으로 'MK'를 시연한 모습.

과제로 채택돼 제품을 개발하게 됐다”며 “어두운 콘서트장이나 야간 운동경기 등에서 응원 문구를 적어 흔들면 멀리서도 볼 수 있도록 고안했다”고 밝혔다.

‘망고스틴 스왈’이라는 이름을 붙인 LED 스틱은 30cm 정도 길이로 내부에 LED 조명 16개가 설치돼 있다.

앱스토어에서 ‘망고스틴 스왈’ 애플리케이션(앱)을 스마트폰에 내려받아 원하는 글자나 숫자, 이미지 등과 색상을 선택해 입력하면 블루투스로 스틱에 정보가 전달된다. 사용자가 스틱을 좌우로 흔들거나 회전시키면 전상효과를 통해 입력한 글자나 이미지가 허공에 구현된다.

예를 들어 콘서트장이나 경기장에서



좋아하는 가수나 선수 이름을 입력해서 흔들거나, 야간 산행에서 길을 잃어버렸을 때 ‘SOS’를 입력해서 흔들면 먼 지역에서도 인식할 수 있는 방식이다.

이외 시간 알람과 타이머, 캠핑용 조명, 무드등과 같은 기능도 가능하다. 글자는 한국어를 비롯해 영어, 일본어, 중국어 등 4개 언어가 기본 입력돼 있으며 전 세계 언어를 다 표현할 수 있다.

김 대표는 LED 스틱을 통해 자전거나 하이라이프, 등산, 낚시 등 야간 아웃도어·레저·스포츠 시장도 겨냥하고 있다. 또한 미키마우스나 카카오프렌즈 같은 캐릭터 표현도 가능해 기업체 등에서 수요가 많을 것으로 예상하고 있다. 이르면 상반기 중 국내외 제품을 출시한 후 투자를 받아 업그레이드 버전을 개발한다는 구상이다. 현재 16개 설치된 LED 조명을 32개로 늘려 해상도를 높이고 표현 가능한 이미지도 더 풍부하게 만들 계획이다. 또 야간에 2차 차사고를 예방할 수 있는 안전제품으로도 개발 예정이다.

서현동 기자

[중기 Cool 상품] “LED스틱으로 콘서트장 분위기 업”

거노코퍼

서현동 기자 | 입력 : 2019.04.14 17:35 | 수정 : 2019.04.14 19:32

“콘서트장의 흥겨운 분위기를 더 고조시키기 위해 LED 스틱을 고안했죠.”

서울 가산디지털단지에서 위치한 거노코퍼레이션(대표 김건호·사진)은 청와대 기념시계인 일명 ‘이니 시계’ 제조사로 알려진 중소기업이다. 시계에는 ‘망고스틴’ 브랜드로 시계·주얼리 제품을 판매하고 있다.

이번에 거노코퍼레이션이 시계와는 전혀 무관한 ‘스마트 LED 스틱’을 깜짝 개발해 주목을 끌고 있다.



김건호 대표는 “한류를 활용한 해외 시장 개척 제품”이라는 주제의 정부 개발 과제로 채택돼 제품을 개발하게 됐다”며 “어두운 콘서트장이나 야간 운동경기 등에서 응원 문구를 적어 흔들면 멀리서도 볼 수 있도록 고안했다”고 밝혔다.

‘망고스틴 스왈’이라는 이름을 붙인 LED 스틱은 30cm 정도 길이로 내부에 LED 조명 16개가 설치돼 있다.



LED스틱으로 'MK'를 시연한 모습.

앱스토어에서 ‘망고스틴 스왈’ 애플리케이션(앱)을 스마트폰에 내려받아 원하는 글자나 숫자, 이미지 등과 색상을 선택해 입력하면 블루투스 스틱에 정보가 전달된다. 사용자가 스틱을 좌우로 흔들거나 회전시키면 전상효과를 통해 입력한 글자나 이미지가 허공에 구현된다.

예를 들어 콘서트장이나 경기장에서 좋아하는 가수나 선수 이름을 입력해서 흔들거나, 야간 산행에서 길을 잃어버렸을 때 ‘SOS’를 입력해서 흔들면 먼 지역에서도 인식할 수 있는 방식이다. 이외 시간 알람과 타이머, 캠핑용 조명, 무드등과 같은 기능도 가능하다. 글자는 한국어를 비롯해 영어, 일본어, 중국어 등 4개 언어가 기본 입력돼 있으며 전 세계 언어를 다 표현할 수 있다.

김 대표는 LED 스틱을 통해 자전거나 하이라이프, 등산, 낚시 등 야간 아웃도어·레저·스포츠 시장도 겨냥하고 있다. 또한 미키마우스나 카카오프렌즈 같은 캐릭터 표현도 가능해 기업체 등에서 수요가 많을 것으로 예상하고 있다. 이르면 상반기 중 국내외 제품을 출시한 후 투자를 받아 업그레이드 버전을 개발한다는 구상이다.

현재 16개 설치된 LED 조명을 32개로 늘려 해상도를 높이고 표현 가능한 이미지도 더 풍부하게 만들 계획이다. 또 야간에 2차 차사고를 예방할 수 있는 안전제품으로도 개발 예정이다.

【서현동 기자】
【E: 매일경제 & mke@naver.com, 무단전재 및 재배포 금지】

주요뉴스

후진국은 “미국, 오지않는 나라에 행하리라”

글로벌, 아시아나항공 한국행기

연말, 연내에 산정 “세금”

인민일보의 최대 부채 100000억 원, 조세환과 고지

‘월경’ 관련, 내국인 무지한 50만 명

합동 공군 제1사단 사령관

공군 모의훈련, 전투훈련, 리더십

합동공군 제1사단 사령관

합동공군 제1사단 사령관

합동공군 제1사단 사령관

합동공군 제1사단 사령관

합동공군 제1사단 사령관

합동공군 제1사단 사령관

합동공군 제1사단 사령관

합동공군 제1사단 사령관

합동공군 제1사단 사령관

합동공군 제1사단 사령관

합동공군 제1사단 사령관

합동공군 제1사단 사령관

합동공군 제1사단 사령관

합동공군 제1사단 사령관

헤럴드경제

f t

뉴스 오마이뉴스 채널 부동산 리얼트 연애 문화 스포츠 지역뉴스 해외뉴스 금융포럼 2019

생활경제

[이사람] 거노코퍼레이션 김건호 대표, LED 스틱으로 세계무대 흔들다

기사입력 2019-04-26 11:11



해외에 기념식한 이른바 '미니시계' 제조업체로 유명세를 탔던 거노코퍼레이션(대표 김건호, 사칭어 최근 167 기법) '스마트 LED 스틱'을 개발해 화제를 모으고 있다. 세계-유명 기업들만 만들어온 업계가 사를 인터넷기반의 마케팅 성공을 개발한 것도 그렇지만, 개발한 아이디어로 공연장, 음식점, 호텔, 등 우리 실생활과 밀접한 관련이 새로운 바임을 불러일으킨 것이라는 기대감 때문이다.



'광고스트 스틱'이라는 브랜드로 출시된 이 제품은 자체 개발한 전용 스마트폰 앱에 원하는 문구나 색상, 모양, 수평, 수직 등 기능을 매우 다양하다. 예로 한류 응원시장을 기념해 개발한 문구, 한국어를 비롯해 영어, 일본어, 중국어 등 4개 언어로도 입력할 수 있다. 특히 등 록과 출품 전수도 무료 24시간에 달한다. 특히 세계 3대 디자인 공모전 중 하나인 '레드닷 디자인 어워드'를 비롯해 K-디자인어워드, 글상, 굿디자인 어워드 등 디자인 관련 3관왕을 수상했다.

30cm 정도 길이 LED 16개가 설치된 이 스틱은 찬상효과를 통한 메시지 전달뿐만 아니라 경품, 조명, 관광, 등 기능도 매우 다양하다. 예로 한류 응원시장을 기념해 개발한 문구, 한국어를 비롯해 영어, 일본어, 중국어 등 4개 언어로도 입력할 수 있다. 특히 등 록과 출품 전수도 무료 24시간에 달한다. 특히 세계 3대 디자인 공모전 중 하나인 '레드닷 디자인 어워드'를 비롯해 K-디자인어워드, 글상, 굿디자인 어워드 등 디자인 관련 3관왕을 수상했다.

이 같은 노력에 힘입어 거노코퍼레이션은 최근 기술, 시장, 사업성 등을 평가하는 기술인 용평가에서 T3 등급을 얻었다. T3는 총 10등급의 단계 중 상위 3단계에 해당하는 등급으로 코 스틱 기술특례상장 조건에 해당할 만큼 우수한 기술력을 보유한 기업에 부여된다.



김건호 대표는 "K팝 스타들의 한류 콘서트 무대나 경기장 등에서 아티스트와 팬들 사이에 서로 창의적으로 교감하고 호흡할 수 있는 커뮤니케이션 도구로서 한류 응원문화에 새로운 바람을 넣고 싶다"면서 "다양한 여가활동과 안전관리 등 우리 생활과 밀접한 관련이 유용하게 사용될 것으로 기대한다"고 강조했다.

거노코퍼레이션은 1999년 창업 이후 시계 유통업을 시작으로 현재는 자체 시계 브랜드를 론칭하고 국내 판매는 물론 러시아, 일본, 독일, UAE, 베트남 등 전세계로 수출하는 등 지속적으로 성장해왔다.



다음은 김건호 대표와 질문답변

· 이 제품 행정을 장황히 무엇이라고 불러야 하나?

전 세계적으로 이런 제품이 없었기 때문에 행정이 낯선 것이 당연하다. 스마트폰과 연계해 사용된다는 기능을 갖춘 신개념 제품으로, 사용자가 스틱을 흔들면 LED 찬상효과를 통해 입력한 글자나 이미지가 허공에 구현되는 방식이다. 때문에 이 제품을 '스마트 LED 스틱'으로 명명했고, 상품 브랜드는 '광고스트 스틱'이다.

우연한 계기였다. 2015년 산업통상자원부 국가과제 중 '한류를 활용한 해외시장 개척 제품'이라는 주제의 정부 개발과제로 채택돼 제품을 개발하게 됐다. 3년만 동안 개발하는데 우여곡절이 많았다. 기술과 원가 때문에 한국과 중국공장을 수차례 옮기면서 만든다. 금형개발 등에 수십차례 시행착오를 거쳤다. 지금 돌이켜보면 무에서 유를 창조한 건데, '물통' 또는 '무대'라는 창안 같은 것이 있었기 때문에 가능했다고 생각한다(웃음)

· 국내외 지적재산권도 많이 취득했고 디자인 상도 인상적이다

국내외 지식재산권을 등록 및 출원한 것이 29건이다. 이 중 특허와 관련된 것이 12건으로 가장 많고, 디자인 9건, 상표권이 8건이다. 특히 우리회사가 제조-유통기업이지만 디자인 전문회사로 등록돼 있을 정도로 제품 디자인에 최우선 가치를 두고 있다. 디자인은 내가 직접 주도해 개발하게 고민하고 연구한다. 그런 노력 끝에 세계 3대 디자인 공모전 중 하나인 '레드닷 디자인 어워드'를 비롯해 디자인 3관왕을 수상한 것이 아닌가 싶다.

· 상품화 계획 또는 마케팅 전략이 있다면?

우선적으로 한류 응원문화에 새로운 바람을 불어넣고 싶다. K-POP 스타들의 콘서트 무대나 경기장 등에서 아티스트와 팬들 사이에 서로 창의적으로 교감하고 호흡할 수 있는 커뮤니케이션 도구로 유용하게 사용될 것으로 기대한다. 더 나아가 공연장이나 스타디움 등에서 카드섹션과 같은 것도 만들 수 있다. 이와 관련, 국내뿐만 아니라 해외에 영향력 있는 아티스트들과도 접촉 중에 있다. 또한 자선가나 아이돌, 등산, 낚시 등 야간 야유회에 레저스포츠 시장에서도 우리 생활에서 다양하게 활용될 수 있을 것으로 기대한다. 특히 야간 산행에서 길을 잃어버렸을 때나 2차 교통사고 예방용으로도 아주 유용하게 사용할 수 있다.

· 세계 시장에서도 가능성이 있을 것 같은데, 진출 계획은?

1999년 창업 이후 시계 유통업과 자체 시계 브랜드 제작을 하면서 국내 판매는 물론 러시아, 일본, 독일, UAE, 베트남 등 전세계로 우리 제품을 꾸준히 수출해 왔다. 또한 세계 한류 무역인 협회(OCTA)와도 연계해 뉴욕, 프랑스, 포르투갈, 런던, 오사카, 싱가포르, 런던 등 해외 주요지역을 공략할 준비가 돼 있다. 각 국가별 문화적 특성에 맞는 시장진출이 필요하니까, 예를 들어 한국의 경우 K-팝 한류 콘서트에 있다면, 미국은 파티문화가 발달해 있고 일본은 학제스티브 같은 것이 선용적인 인기를 끌고 있는 점을 고려해 지역별 맞춤형 상품 개발이 중요하다.

· 다음 목표는 무엇인가?

이 제품은 단순히 LED 기능을 활용한 메시지를 전달하는 것을 넘어 스마트폰과 연계해 다양한 부가기능을 확장할 수 있다. 앞서 얘기한 것처럼 공연장이나 대형 경기장에서 카드섹션뿐만 아니라 3D 애니메이션과 게임 캐릭터, 이모티콘 등 다양한 콘텐츠 비즈니스 사업으로 확장할 수 있다. 이런 선반기 중 국내외 제품을 출시한 후 후자를 받아 업그레이드 버전을 개발할 예정이다. 현재 16개 설치된 LED 조명을 32개로 늘려 해상도를 높이고 표현 가능한 이미지도 더 풍부하게 만들 계획이다. 또 2차 안전사고를 예방할 수 있는 안전제품으로도 개발 예정이다. 조만간 크라우드 펀딩에 참여해 우리 제품의 소비자 수요를 예측하고 향후 가능성에 대해서도 평가 받고 싶다.

· 경영철학이 있다면?

직원들을 가장 소중한 파트너이자 자산이라고 생각한다. 그동안 우리회사가 이만큼 성장해온 것도 현장에서 직접 고생했던 직원들 덕분이었다. 경영자가 해야 할 가장 중요한 역할은 직원들에게 동기를 부여하고 사기를 북돋아 주는 것이라고 생각한다. 회사 수익이 발생하면 직원들과 사회에 100% 기여하려고 한다.

윤병찬기자 / yoonb98@heraldcorp.com

매일경제

청와대 시계 만든 거노코퍼레이션 'LED스틱' 만들어 디자인 3관왕

청와대 시계(일명 이니시계)를 제조·납품해 유명해진 중소 시계 업체 거노코퍼레이션(대표 김건호)이 사물인터넷(IoT) 관련 신제품으로 국내외 주요 디자인 어워드를 석권해 주목을 받고 있다. 거노코퍼레이션은 IoT를 활용한 신개념 제품 '스마트 LED 스틱'(망고스틴 스윙)이 올해 세계 3대 디자인 어워드인 '2017 레드닷 디자인 어워드 위너'와 아시아 3대 디자인 어워드인 '2017 K-디자인어워드 금상'을 받았다. 또 한국디자인진흥원이 주관하는 '2017 굿디자인'도 받아 국내외 디자인상 3관왕을 차지했다.

'망고스틴 스윙'은 전용 애플리케이션에 사용자가 원하는 메시지 색상을 입

력하고 스틱을 좌우로 움직이거나 회전시키면 잔상 효과를 활용해 빈 공간에 LED 광원으로 메시지를 구현할 수 있는 신제품이다. 콘서트나 페스티벌, 스포츠 경기에서 응원 도구로 사용할 수 있으며, 생일 축하나 크리스마스, SOS 등 다양한 용도로 활용할 수 있다.

또 디지털 시계와 알람, 타이머 기능과 야외 활동에서 유용하게 사용할 수 있는 조명·수평계·자전거 경광등 16가지 기능이 탑재돼 있다.

김건호 대표는 "캠핑이나 등산, 여행, 사이클 등 레저용으로 사용이 가능한 신개념 제품으로 누구나 쉽게 사용할 수 있다"고 설명했다. 내년 상반기에 출시될 예정이다.

서찬동 기자



reddot award 2017
winner



mangosteen
SWING
Multi Functional Smart LED Stick



NEWS_ Achieved Triple crown in global design awards

'이니 시계' 거노코퍼레이션 IoT 신제품, 디자인상 3관왕 영예



세계일보 머니투데이
이데일리 아시아투데이
헤럴드경제

문재인 대통령 시계 제조로 유명세를 타고 있는 시계 제조 및 유통기업(주)거노코퍼레이션(대표 김건호)의 IoT 신제품이 글로벌 주요 디자인 상을 수상하며 디자인 경쟁력을 입증했다.

거노코퍼레이션은 독자 개발한 신개념 제품 망고스틴 스윙(mangosteen SWING)이 국내외 유명 디자인상을 모두 휩쓸며, 디자인3관왕에 올랐다고 밝혔다.

망고스틴 스윙은 지난 9월 ▲세계 3대 디자인상인 '2017 레드닷 디자인어워드위너(reddotdesign award winner)'를 수상한데 이어최근에는 ▲아시아 3대 디자인상인 '2017 K-디자인어워드 금상(K-DESIGN AWARD GOLD)' ▲산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 '2017 굿디자인(GOOD DESIGN)'을 동시에 수상했다.

업계에서는 중소기업이 국내외 주요 디자인 어워드에서 3관왕을 차지한 것은 매우 이례적인 것으로 평가하고 있다.

특히 IF 디자인상, IDEA 디자인상과 함께 세계 3대 디자인상으로 꼽히는 레드닷 디자인상(red dot Design Award)은 독일 노르트하임베스트팔렌 디자인센터(Design ZentrumNordheimWestfalen)에서 주관, 유수의 글로벌 기업도 이들의 엄격한 심사 기준을 넘기 어렵기로 유명하다.

망고스틴 스윙은 전용 스마트폰앱(APP)에 사용자가 원하는 메시지 및 색상을 입력하고 스틱을 좌우로 흔들거나 회전시키면,잔상효과를 활용해빈 공간에 LED 광원으로 메시지를 구현하는 제품이다.

콘서트, 페스티벌, 스포츠 경기에서 특색 뛰는 응원 도구로 인기가 높을 것으로 보이며, 팀(Team) 스윙 기능을 통한 단체 응원, 기호 이미지 노출 등 다양한 연출도 가능하다.

이 외에도 디지털 시계, 알람, 타이머 기능과 함께 야외활동에서 유용하게 사용될 수 있는 조명, 수평계, 자전거 경광등, 이퀄라이저 등 총 16가지 기능 구현이 가능하다.

망고스틴 스윙은 산업통상자원부 산하 한국산업기술평가관리원(KEIT)의 연구 과제로 선정돼 개발되었으며, 최종 평가에서도 디자인의 우수성은 물론 신개념 제품으로 높은 사업화 가능성을 인정 받았으며, 제품 개발과정에서 국내 특허등록 6건과 해외 특허출원 4건, 디자인등록과 출원 9건 등 총 27건의 지식재산권을 창출하는 성과를 거두었다.

(주)거노코퍼레이션(대표 김건호)은 "2018년 상반기 출시 예정인 망고스틴 스윙은 자체 개발한 전용 앱(App)을 통한 실시간 연동으로 실생활에서 다양하게 활용 가능한 제품"이라며 "직관적인 인터페이스와 UI 디자인을 통해 누구나 손쉽게 사용할 수 있다"고 말했다.<끝>

가업

‘워너원’ ‘BTS’ 팬이라면 꼭 하나 가져야 할 이것!

거노코퍼레이션 ‘망고스틴 스윙’

김유림 기자 kymur@donga.com

한동안 주춤하던 한류가 다시 기개를 켜는 요즘, 아이돌 팬이라면 누구나 떨릴 만한 ‘잇별’이 탄생했다. 대규모 콘서트장에서 유용한 발광다이오드(LED) 스틱 ‘망고스틴 스윙(mangosteen swing)’이 그것. 일명 ‘문재인 시계로 유명해진 시계 제조 유종 전봉기업 (주)거노코퍼레이션은 시계인타넷(67) 기반의 망고스틴 스윙을 만들었다.

2017년 12월 26일 망고스틴 스윙의 탄생 배경과 문재인 시계에 얽힌 비하인드 스토리를 듣고자 서울 금천구 가산동 거노코퍼레이션 사무실을 찾았다. 사람 좋은 얼굴로 ‘이별’ 웃으며 취재진을 맞이한 김건호(50) 대표는 기다려다섯 두 사무실 벽에 걸린 3개의 상장을 손가락으로 가리켰다. 최근 망고스틴 스윙은 국내외 주요 디자인 어

워드 3관왕에 올라 화제를 모았다.

먼저 세계 3대 디자인 어워드인 ‘2017 레드닷 디자인 어워드’에서 ‘워너(Winner)’를 수상했고, 아시아 3대 디자인 어워드인 ‘2017 K-디자인 어워드’에서 ‘골드워너(Gold Winner)’를 받은 데 이어 최근 ‘2017 굿디자인 어워드’에서도 수상했다.

굿디자인 어워드는 산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원이 주관하는 디자인상으로 1985년부터 매년 열리고 있다. 상종의 외관, 기능, 재료, 경제성 등을 종합적으로 심사해 디자인 우수성이 인정된 상품에 ‘GD’ 마크를 부여하여 호주 디자인과 상호인증으로 ‘GDA’ 마크를 동시에 사용할 수 있다.

상용 개발은 2016년 산업자원부 산하 한국산업기술개발관리원이 주최한 ‘한류를 활용한 해외시장 계획 아이디어 공모’에 참여하면서 처음 시작했다.

“요즘 콘서트장에 가면 빠지지 않고 등장하는 게 아광용이잖아요. 망고스틴 스윙은 단순히 워너만 밝히는 게 아니라 공연의 진상 효과를 활용해서 사용자들이 메시지를 하중에 표현할 수 있다는 점에서 차별성을 갖습니다. 특히 자체 개발한 스마트폰 애플리케이션(앱)을 활용해서 다양한 문구를 입력할 수 있어요. 문구 입력만 하면

원래 ‘EXO 오빠’ ‘빅보이’ ‘BTS 너뿐이야’ 등 다양한 글자를 넣을 수 있고, (웃음) 혼자만 아니라 여러 명이 함께 하나의 문장을 만들 때는 ‘뽀스윙’ 버튼을 선택하면 돼요.”

문구 색상 마음대로 지정

망고스틴 스윙은 앱을 통해 색상 표현이 아니라 16가지 다양한 기능을 구현할 수 있다. 시간과 관련된 디지털시계, 알람, 타이머 기능 외에도 활동 시 유용한 조령, 경량동, 수평계 등으로 얼마든지 활용 가능하다. LED 조명 역할도 마음대로 고를 수 있다. 다양한 불빛으로 연출할 수 있는 그래픽 이퀄라이저 기능 및 5개의 테마별(레인보우, 로빈, 쿼츠, 스트레이트, 새벽무드) 기능도 선택할 수 있다.

스틱 뒷면에 충전식 배터리가 장착돼 있고, 손에 쥐고 흐르는 과정에서 스틱이 멀어지는 것을 방지하고자 손목에 걸 수 있는 가죽끈을 달았다. 발루부가 가능한 가죽 끈

반사 표면을 이용해 멀리서도 빛을 반사하는 LED 스틱 ‘망고스틴 스윙’.



은 아와 레저 활동 중 조령으로 사용할 때도 편리하다. 이러한 다양한 기능 덕에 망고스틴 스윙은 총 27건의 지식재산권(특허 등록 출원, 디자인 등록 출원, 상표 등록 출원)을 획득했다.

이름 붙인 김 대표를 ‘굿즈계의 아이디어 맨’이라고 부를 만하다. 망고스틴 스윙은 한류 열풍의 매개체로 상품성을 인정받은 만큼 먼저 B2B(Business to Business)로 양산화 작업에 들어갔기 때문이다. 거노코퍼레이션은 2018년 상반기 아이돌 기획사 및 한류 콘텐츠 관련 업체를 중심으로 상품을 공급한다는 방침이다.

“아이돌 콘서트장뿐 아니라 백화점 모임, 제작발표회 등 다양한 곳에서 활용도가 높을 것으로 기대합니다. 무엇보다 작은 스틱 하나로 한류 활성화에 이바지할 수 있다면 그보다 큰 보람이 없죠. 국내는 물론이고 해외 팬들도 사용할 수 있도록 수출 작업을 함께 진행 중이에요. 향후 제품 인지도가 올라가면 개인 소비자로 사용할 수 있게끔 유용성을 확대할 생각입니다. LED 스틱은 어두운 곳에서 조명처럼 사용할 수 있기 때문에 캠핑, 하이킹, 등산 등 레저 스포츠 시장에서도 인기를 끌 것으로 기대됩니다. 또한 파티, 데이팅 등 일상생활에서도 충분히 활용할 만하죠.”

여성 주류의 시계 ‘망고스틴 스윙’ 인기

1999년 설립된 거노코퍼레이션은 문재인 정부 출범 후 청와대에 기념품 시계를 납품하는 업체로 선정되면서 이름을 알렸다. 일만인은 청와대 기념품을 살 수 없다 보니 한때 이 손목시계는 인터넷 중고물품 거래 사이트에서 고가에 판매될 정도로 돌풍을 일으켰다. 시계 앞면 상단부에는 대통령을 상징하는 봉황 문양과 함께 무궁화 문양이 들어가고, 하단부에는 ‘대통령 문

재인’이란 친필 서명이 새겨져 있다. 또한 시계 뒷면에는 문 대통령의 정치철학인 ‘사람이 먼저다’가 각인돼 있다.

봉황과 무궁화 문양을 황금색이 아닌 로즈 골드 컬러로 장식한 게 인상적인데, 이에 대해 김 대표는 “대통령 표창에 주르르한 황금색 대신 로즈 골드 컬러를 사용해 관행 타파와 변화를 표현했다. 또 유럽 유리와 양자극 시계로 부드러움을 강조해 말권리와 유연함을 상징했다”고 설명했다.

현재 거노코퍼레이션의 대표 브랜드는 ‘망고스틴 스윙’이라는 여성용 시계다. 이 브랜드는 스위스나 일본 제품이 아니니 살아가기 힘들다는 세계 시계시장에서 인기를 얻으며 현재 독일, 중국, 일본, 러시아, 싱가포르, 베트남, 캄보디아 등 10여 개국에 수출되고 있다. 서울의 트렌디한 패션을 내세운 망고스틴 서울은 국내 시계 최초로 기념품시장에서도 판매 중이다. ‘하이스쿨’ 브랜드 안경도 받아 해외시장에서 한국 제품의 우수성을 알리는 데 일조하고 있다.

국내 유명 종합상사 출신인 김 대표는 젊은 시절 물건을 팔기 위해서라면 이리저리 애벌시타이 등 정장 지어도 마다하지 않을 정도로 업계에서 ‘난 놈’으로 통했다. 그러다 1999년 외환위기 때 ‘난 사람을 해보자’는 생각으로 제 목회사를 나왔다.

“서울 신림동 남은 아파트에서 전화기와 딱 한 대를 놓고 사업을 시작했어요. 당시 아내가 첫째를 임신한 상태였는데 앞으로 가족을 어떻게 먹여살릴지 막막하더군요. 그러던 중 평소 알고 지내던 외국 바이어 다른 대기업 종합상사를 다 뿌리치고 저와만 거래하기로 하면서 사업에 첫발을 내디뎠죠. 그때 사업은 결국 ‘사람의 마음을 얻는 것’이라는 걸 새삼 깨달았어요.”

이러한 여건 속에서도 착실하게 사업 기반을 다져나간 김 대표는 직원들 복지에도

많은 관심을 기울인다. 출산휴가, 학자금, 가족수당, 자기개발비 등 직원지원제도를 잘 갖춰 2016년 여성가족부 가족친화우수 기업으로 선정되기도 했다.

김 대표에게 2018년은 그 어느 때보다 바쁜 한 해가 될 것으로 예상된다. 망고스틴 스윙, 망고스틴 서울 제2 및 수출 업무와 더불어 세계에는 우원리 브랜드도 론칭할 계획이다. 김 대표는 “길 좋은 제품으로 한류의 세계화, 그리고 서울의 패션을 알리는 데 앞장서겠다”며 밝게 웃었다. **류**



문재인 시계에 이어 신제품 돌풍을 탄탄한 김 대표, 거노코퍼레이션 대표.

Thank you _____